第一图书网, tushu007.com

<<广西柳工集团考察>>

图书基本信息

书名：<<广西柳工集团考察>>

13位ISBN编号：9787509605189

10位ISBN编号：7509605180

出版时间：2009-6

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明，吴坚 等著

页数：308

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。

从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。

我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国的经济结构也得到了优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%； 2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76万亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。

2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。

经济的高速发展，必然引起国情的变化。

我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。

但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。

这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。

实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

广西柳工机械股份有限公司是中国制造业500强企业，回望过去的50年，柳工始终站在技术的巅峰。为中国工程技术行业的技术发展与进步做出了卓越的贡献。
自2007年11月始，作者先后多次通过访谈、实地考察、重点案例研究等方式对柳工的历史沿革、企业管理、改革和发展进行了全面深入的调研并进行了多层面、多维度、多视角的剖析。
对柳工的发展战略、上市融资与股权分置改革、组织结构、公司治理、生产与质量管理、技术创新、供应链管理、市场与营销、人力资源管理、财务管理、信息化管理、企业文化、企业形象建设、企业社会责任实施等16个方面进行了系统总结。

书籍目录

总论 第一节 基于自主创新理念下的柳工管理实践　一、自主创新——柳工战略管理的立足点　二、自主创新——柳工的制胜法宝　三、技术创新——柳工成功的不竭源泉 第二节 企业社会责任——时代的主旋律　一、柳工以实际行动响应“全球契约”　二、柳工发布社会责任报告 第三节 柳工管理与文化特色　一、诚信——商业的永恒法则　二、诚信——企业义不容辞的义务　三、诚信——柳工的最大特色第一章 柳工的历史沿革和主要经营业务 第一节 柳工的历史沿革　一、柳工的历史沿革　二、柳工所获的荣誉称号 第二节 主营业务及经营业绩　一、柳工的主营业务　二、柳工的业务结构　三、柳工的经营业绩 第三节 柳工资产负债及经营效率　一、柳工的资产规模　二、柳工资产负债结构　三、柳工经营效率主要指标第二章 柳工的上市融资与股权分置改革 第一节 柳工的上市融资及其项目投入　一、G系列轮式装载机技改项目　二、履带式液压挖掘机技改项目　三、特种小型工程机械技改项目　四、铣刨机路面机械技术改造项目　五、海外销售网络建设项目　六、补充公司流动资金一 第二节 柳工的股权分置改革　一、柳工股权分置改革方案的基本思路和原则　二、柳工的股权分置改革方案　三、柳工股权分置改革方案的高票通过与具体实施第三章 柳工的股权结构 第一节 2007年底时的股东构成　一、股东构成的基本情况　二、控股股东的情况　三、流通股股东的情况　四、股东户数沿革情况 第二节 柳工股本在20世纪90年代的演变过程　一、首次股票发行　二、1994年度内部职工股上市　三、1994年度配股变动情况　四、1994年度分配后的情况　五、国家股转配股后情况　六、1996年度分配后的情况 第三节 柳工股本2000年后演变过程 ……第四章 柳工的组织结构第五章 柳工的公司治理第六章 企业生产与质量管理第七章 柳工的技术创新体系第八章 柳工的供应链管理第九章 柳工的市场与营销第十章 柳工的战略性人力资源管理第十一章 柳工的财务管理第十二章 柳工的信息化管理第十三章 柳工的战略管理第十四章 柳工的企业文化建设第十五章 柳工的企业形象识别系统（CI）第十六章 柳工的企业社会责任附录一 柳工大事记附录二 柳工获得的奖励、荣誉和国家项目附录三 柳工的历任领导名单后记

章节摘录

第二章 柳工的上市融资与股权分置改革　　柳工作为上市公司，较好地利用了资本市场所提供的直接融资平台，为企业的发展提供了强劲的资金动力。
在构筑了一个良好的融资平台、募集到企业发展项目所需要资本的同时，运用社会公众资本来优化企业的公司治理结构，建立并完善现代企业制度，真正实现公司治理结构的科学化，在财务管理、信息披露方面更加规范透明，从而促进了企业的可持续发展，得以通过资本运营而产生l+1>2的资本聚变效应。
柳工在2006年成功地进行了股权分置改革，为打造“ 世界柳工 ”提供了一个全新的契机。
第一节 柳工的上市融资及其项目投入　　资本市场所提供的直接融资，为柳工的发展注入了强劲的动力。
自1993年上市以来，柳工通过1993年的发新股、1994年度和2003年度的两次配股，共募集资金近6亿元。
柳工这三次直接融资的具体情况，见表2-1。
当上市公司是稀缺资源时，柳工通过上市向股东尤其是社会股东募集到的这三笔宝贵资金，更是稀缺之中的稀缺，它们对于因渴望企业发展而有“ 资金饥渴症 ”的柳工，在公司成立时起到了雪中送炭的作用，在公司处于不同的发展阶段时则起到了锦上添花的作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com