

<<企业财务战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业财务战略管理>>

13位ISBN编号：9787509605387

10位ISBN编号：7509605385

出版时间：2010-6

出版时间：经济管理出版社

作者：陈萍，潘晓梅 编著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业财务战略管理>>

前言

在知识经济、信息经济和网络经济日趋占据主导地位的时代，以整合资源、实现既定目标为特征的企业管理活动正在进行着深刻的变革。

以往企业依靠质量、技能和市场壁垒而长期保持竞争优势的日子已一去不复返，取而代之的是如何比竞争对手更有效、更快速地培育、积蓄和更新资源。

由此，决定了企业所追求的任何管理时尚都应该趋于回归管理的根本，致力于资源与能力的获取、利用与更新。

管理创新本身是基于经济发展、技术进步所导致的企业生存和发展的需要而产生的，企业进行管理创新的动力源自其内外各种因素的共同作用。

企业战略管理创新的首要任务是着眼于全球竞争，制定和实施适宜的企业战略。

财务是企业中最集中的职能领域，财务战略是对企业财务管理所作的长远规划，是围绕财务目标而实施的全局性的行动方案，是企业战略中的一个特殊的具有综合性的子战略，在企业战略管理体系中处于相对独立的基础地位，既从属于企业战略又制约和支持企业战略的实现。

财务战略管理是为了适应企业经营战略的需要而形成的一个新的财务管理领域，既是战略管理和财务管理有机结合的产物，也是战略管理在财务领域的应用和扩展。

当企业管理从业务管理层次向战略管理层次转变时，企业财务战略管理就成为了财务管理发展的必然趋势。

现实中，企业财务战略管理既要体现企业战略管理的原则和要求，从战略管理的角度来规划企业的财务行为，使之与企业整体战略相一致，以保证企业经营目标的实现，又要遵循企业财务活动的基本规律。

实行财务战略管理，将使企业分清战略性财务问题和非战略性财务问题，提高管理效率，改进财务管理工作。

<<企业财务战略管理>>

内容概要

本书从创新视角出发，认为良好的公司治理结构是企业财务战略管理的制度基础，财务流程再造是实施企业财务战略管理的有效方式，业绩计量和评价是连接财务战略目标和日常经营活动的桥梁。企业财务战略管理应强调企业内在的战略能力，并致力于企业长期财务价值实现的财务竞争力塑造上。

研究企业财务战略管理问题不能仅限于传统的投资战略、融资战略及收益分配战略等方面，而应将上述几方面纳入其中。

同时，鉴于成本管理和企业财务战略管理之间存在的内在关系，本书还将战略成本管理作为财务战略管理体系的有机组成部分之一进行了研究，从而丰富了财务战略管理研究的内涵。

<<企业财务战略管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 创新的内涵、特征和意义 一、创新的内涵 二、创新的特征 三、创新的意义
第二节 企业创新的条件 一、各级主体的创新意识 二、外部环境的演化与变革 三、市场现实与潜在需求的推动 四、管理方法与手段的支撑 第三节 管理创新 一、管理的本质 二、管理创新的内涵与特点 三、管理创新的内容 四、管理创新的形式
第二章 企业战略与战略管理 第一节 企业战略 一、战略与企业战略 二、企业战略的层次和构成要素 三、企业战略思维模式 四、企业总体战略的制定 第二节 企业财务战略 一、企业财务战略目标 二、企业财务战略的类型及特征 三、企业财务战略的地位 四、企业财务战略研究的意义 第三节 企业战略管理 一、战略管理的内涵 二、企业战略管理的形成 三、企业战略管理的作用
第三章 企业财务战略管理 第一节 企业财务战略管理概述 一、企业财务战略管理观念的建立 二、企业财务战略管理的基础 三、企业财务战略管理的形成 四、企业财务战略管理的特征 五、企业财务战略管理对传统财务管理的挑战 第二节 企业财务战略管理过程 一、战略分析 二、战略选择 三、战略实施 四、战略控制 五、战略评估 第三节 企业财务战略管理研究方法 一、SWOT分析法 二、波士顿矩阵分析法 三、战略地位和行动评估矩阵(SPACE) 四、归纳方法 五、类比方法 第四节 企业生命周期财务战略管理 一、初创期企业的财务战略管理 二、成长期企业的财务战略管理 三、成熟期企业的财务战略管理 四、衰退期企业的财务战略管理
第四章 财务战略管理的制度基础 第一节 公司治理结构的战略意义 一、公司治理及公司治理结构.....第五章 企业财务流程再造第六章 企业财务战略管理业绩评价第七章 企业战略成本管理第八章 企业财务竞争力参考文献后记

<<企业财务战略管理>>

章节摘录

人类社会的进步，从本质上讲，就是一个从简单到复杂，由低级到高级，不断推陈出新的过程。社会的不断进步表现在两个方面：一是不断丰富的物质产品，包括衣食住行各个方面的物品及其的不断更新；二是不断增加的精神产品，包括各种科学理论、思想体系、道德、法律、艺术、宗教等上层建筑。

在物质和精神财富的无限积累中，一切创新的成果都是最宝贵、最有价值的，因而也是对人类社会发

展最有意义的部分。同时，人类为了生存，也总在不断改进生产工具、劳动条件和生存环境。

知识经济时代，创新不仅在经济生活中，而且在社会发展中都起着决定性的作用，创新能力的高低成为决定一个国家、地区、组织和个人成功与否的重要因素。

在这种情况下，对创新的理解已经不能仅仅从某一个学科或领域来进行。

从广泛的意义上讲，创新是人类在实践活动中取得的有利于人类社会发展的各种飞跃或进步。

各个国家的经济发展阶段不同，创新能力存在较大差异，因而造成了国家间由于知识差距而导致的国力差距。

新兴的IT、通信和生物技术领域的蓬勃发展进一步刺激了创新的发展，这种趋势在21世纪更强劲。

当代世界各国，无论是发达国家还是发展中国家，都清楚地认识到创新是国家发展的动力，是社会进步的标志，而且都把创新列为国民经济发展和

社会进步的基本国策。可以说，在当代，创新已经超越了意识形态和社会制度的差异而成为人类的共识，成为知识经济社会的核心。

任何企业都必须能够利用创新经营模式，使其员工充分发挥出他们与生俱来的创造力。

正如江泽民1995年在全国科技大会上所做的论述：“创新是一个民族的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。

一个没有创新能力的民族，难以屹立于世界民族之林。

”这一见解无疑成为21世纪经济发展的重要战略思想。

.....

<<企业财务战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>