

<<企业社会责任构建>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任构建>>

13位ISBN编号：9787509605974

10位ISBN编号：7509605970

出版时间：2009-6

出版时间：经济管理出版社

作者：郑石明

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任构建>>

前言

《企业社会责任构建——公共责任研究的新视野》是国家二期“985”工程哲学社会科学项目——公共管理与社会发展研究成果。

企业社会责任是企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区环境及其他利益相关者的责任。

企业社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调在生产过程中对人的价值的关注，强调对消费者、环境和社会的贡献。

近年来，企业社会责任受到了前所未有的关注。

在2007年度博鳌亚洲论坛“企业社会责任和可持续发展”分论坛上，诺贝尔和平奖获得者——孟加拉国乡村银行格莱珉银行（Grameen Bank）创始人穆罕默德·尤努斯（Muhammad Yunus）向社会呼吁建立“由社会责任和社会目标驱动的公司”，用以证明“企业除了追求利润之外还可以为世界其他人带来一些好处”。

这充分表明，企业社会责任已经逐步成为融洽企业与社会关系、促进社会和谐的一个重要理念。

企业社会责任研究越来越成为国内外学者的一个热门课题，不同领域的学者从各自的角度对其进行分析，形成了各种不同的学术观点。

本书以政府公共责任为支点，集中研讨了政府与企业社会责任的关系、一个企业应该负多大的责任、企业如何平衡利润最大化与社会责任及在创造利润的同时承担更多的社会责任、在全社会共同促进发展社会责任的时候政府与企业谁应该做得更多、政府应不应该促使企业承担起责任、跨国公司是不是比本土企业更加重视社会责任的履行；本书还详细分析了政府在企业社会责任中的作用，为政府促进企业承担社会责任提供了一个理论分析框架，为中国企业社会责任分析提供了一个全新的理论视角。

<<企业社会责任构建>>

内容概要

本书以政府公共责任为支点，集中研究了政府与企业社会责任的关系，探析政府在企业承担社会责任中的作用，为政府促进企业承担社会责任提供了一个理论基石。

本书构建了“政府公共责任—制度—企业社会责任”的理论分析框架，认为企业社会责任受到制度的影响，而制度供给是政府公共责任最重要的表现形式。

政府可以促进企业社会责任由道德责任向法律责任转化，使得企业社会责任不断制度化。

政府公共责任、制度和企业社会责任有机统一于社会和企业的可持续发展。

跨国公司和中国企业社会责任的发展历程都昭示了企业社会责任从“美德”到“制度”的历史轨迹。

<<企业社会责任构建>>

作者简介

郑石明，湖南省永州市人，中山大学管理学博士研究生毕业，现任天君集团有限公司、湖南天君动物药业有限公司董事长，爱培训网创始人，湖南省第十一届人大代表和永州市第三届人大代表。曾担任过公务员、律师和著名职业经理人。

已出版的著作有《企业可持续发展力》、《商业模式变革》和《揭秘中国管理培训》。在《理论前沿》、《经济导刊》、《广东社会科学》、《社会科学家》、《湖南师范大学社会科学学报》、《企业管理》和《销售与市场》等核心期刊发表学术论文与专栏文章多篇。

主要研究领域为公司治理与公共治理、领导力、企业社会责任、制度设计、管理创新和商业模式变革与系统优化等。

<<企业社会责任构建>>

书籍目录

第一章 绪论 一、政府与企业社会责任：一个被忽视的问题 二、相关理论综述 (一) 企业社会责任：概念与理论基础 (二) 公共责任的定义与内涵 三、企业社会责任与公共责任：一个新的视角和分析框架第二章 公共责任理论范式及其实现 一、公共责任的逻辑构成和显性类型 (一) 公共责任的逻辑构成 (二) 公共责任的显性类型 二、多元社会下公共责任的新思考 (一) 多中心治理理论对多元社会的回应 (二) 多元社会对公共责任的三个变革要求 (三) 公共责任实现模式应遵循的原则 三、多元社会下公共责任模式及选择 (一) 公共责任模式的价值选择 (二) 公共责任实现模式选择 四、公共责任与企业社会责任第三章 公共责任视野下的企业社会责任与制度 一、制度与制度安排：一个概述 (一) 制度经济学的理论渊源 (二) 制度的定义 (三) 制度的功能 (四) 制度的分类 (五) 制度的特征 二、制度供给、政府与公共责任 三、企业社会责任中的制度安排：经济学的视角 (一) 企业承担社会责任的“囚徒困境” (二) “囚徒困境”的出路及其制度启示 四、制度、政府与企业社会责任：困境与出路 (一) 企业社会责任认证制度尚未真正形成可置信威胁 (二) 相关法律制度缺乏对企业社会责任形成外部环境的“软约束” (三) 剧烈制度变迁不利于形成稳定预期 (四) “路径依赖”与中国企业社会责任走向第四章 公司治理与企业社会责任 一、公司治理理论综述 (一) 理论溯源：治理与公司治理 (二) 公司治理理论渊源 (三) 公司治理的起因、本质和功能 二、企业内部治理结构与企业社会责任 (一) 企业内部治理机制 (二) 企业内部治理结构中的企业社会责任 三、公共责任、企业外部治理结构与企业社会责任 (一) 产品市场 (二) 资本市场 (三) 控制权市场 (四) 经理人市场第五章 公共责任、企业社会责任与可持续发展第六章 企业社会责任：跨国公司的实践第七章 企业社会责任：中国企业的实践第八章 企业社会责任的制度演进——SA8000参考文献后记

<<企业社会责任构建>>

章节摘录

三、多元社会下公共责任模式及选择 (一) 公共责任模式的价值选择 美国学者罗姆杰克 (Romzek) 和杜布尼克 (Dubnick) 认为, 四种价值取向在公共责任模式中发挥着影响: 政治回应性、效率、法治原则和对职业专家的尊重。

除此之外, 效益也应该成为公共责任模式中的一种价值取向。

政治回应性主要通过政府官员的政治任命达成。

政府中的高层官员多为政治家任命, 这种关系能够保证政府高层官员对政治家的服从与效忠。

由政治家任命得到政府高级职位的官员直接对政治家负责, 这使得他们必须与政治家的立场保持一致, 为保证政治家的权威创造了条件。

同时, 政治家也应对产生他的普通公民负责, 对他们的要求做出回应。

效率是评判公共行政优良与否的一个重要指标, 政府机构官僚主义的一个重要表现就是效率低下

。明确界定政府部门和行政文官的权限范围, 有助于减少一些意外事件的产生, 使行政效率得到提高。

法治原则意味着对公民权利的保护以及对政府制定的法规进行监督。

行政国家时代政府实际掌握的权力大增, 为了避免行政机关滥用权力, 就必须在政府机构外部为政府设置一个负责对象, 让该组织对公共部门的行为进行监督。

对职业专家的尊重是指在政府部门中, 要根据专业人才的责任大小而将其安排到适当的职位上, 职位、责任和权力应达成高度的统一。

随着民主政治的发展, 效益越来越成为衡量政府行政状况的一个目标。

公众要求政府以最少的投入获取最大的产出, 消费的资源越少越好, 提供的服务越多越好。

达成这样的目标需要高素质的文官队伍, 先进的行政技术和良好的行政方法, 如果某些单位或个人在政府的效益方面造成损失, 就需要他们对其行为负责。

任何一种公共责任模式都应该兼有这五种价值取向, 但是不同的公共责任模式却各有侧重。

目前西方国家发展比较成熟的有五种公共责任模式: 侧重效率的行政责任模式、侧重法治原则的法律责任模式、侧重对专家尊重的职业责任模式、侧重政治回应性的政治责任模式和侧重效益的市场责任模式。

<<企业社会责任构建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>