第一图书网, tushu007.com

<<超越三十六计>>

图书基本信息

书名：<<超越三十六计>>

13位ISBN编号：9787509606827

10位ISBN编号：7509606829

出版时间：2009-9

出版时间：经济管理出版社

作者：黄如金

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<超越三十六计>>

内容概要

《超越三十六计：走向经济社会的健康发展》原书按计名排列，共分六套，即胜战计、敌战计、攻战计、混战计、并战计、败战计。
每套各包含六计，总共三十六计。
《三十六计》是我国古代兵家计谋的总结和军事谋略学的宝贵遗产，为便于人们熟记这三十六条妙计，有位学者在三十六计中各取一字，依序组成一首诗：金玉檀公策，借以擒劫贼，鱼蛇海间笑，羊虎桃桑隔，树暗走痴故，釜空苦远客，屋梁有美尸，击魏连伐虢。
全诗除了檀公策外，每字包含了三十六计中的一计，依序为：金蝉脱壳、抛砖引玉、借刀杀人、以逸待劳、擒贼擒王、趁火打劫、关门捉贼、浑水摸鱼、打草惊蛇、瞒天过海、反问计、笑里藏刀、顺手牵羊、调虎离山、李代桃僵、指桑骂槐、隔岸观火、树上开花、暗渡陈仓、走为上、假痴不癫、欲擒故纵、釜底抽薪、空城计、苦肉计、远交近攻、反客为主一上屋抽梯、偷梁换柱、无中生有、美人计、借尸还魂、声东击西、围魏救赵、连环计、假道伐虢。
“用兵如孙子，谋略三十六”——六六三十六，数中有术，术中有数——历代兵学家、军事家无不从中汲取养料，用于指导战争实践和发展军事理论，并且也越来越运用于现代市场经济的商战之中——因为，兵法之道与商战之谋同样是基于对抗性的斗争，也许正因为兵法是你死我活的制胜之道，更符合现代市场经济中无所不用其极的竞争需要，所以大有越来越受到青睐之待遇……　　然而，随着现代市场经济不断深入而产生的“竞争悖论”，曾经被视为神圣不可侵犯的竞争规律及其种种无所不用其极的竞争手段越来越不灵验了，“双赢”和“共赢”理论、“利益相关者战略”和“蓝海战略”越来越成为时尚；而且，当竞争遇到了“金融海啸”，历史似乎拐了一个弯——过去的种种损人利己的竞争手段已经于事无补，即使是求助于被人们尊奉为“兵学圣典”的《孙子兵法》和“益智之荟萃、谋略之大成”的《三十六计》也无法破局愈演愈烈的危机。

作者简介

黄如金，中国社会科学院研究生院毕业，获经济学博士学位；1999—2007年任《经济管理》杂志社社长、执行主编；现为中国社会科学院工业经济研究所副研究员，中国社会科学院管理科学研究中心副主任；中国社会科学院澳门产业发展研究中心主任，中国企业管理研究会常务理事，中国发展战略学研究会经济战略专家委员会副主任。
主要研究方向：管理理论、政府与市场、比较管理、金融与保险。
在国内外权威学术期刊上先后发表学术论文数十篇，合著的学术著作和研究报告有：《政治经济学新论》、《企业领导者修养》、《海峡两岸经贸合作关系研究》、《当代美国的社会保障制度》、《国有大型企业持续发展之路》等；译著有：《标准管理》、《即时压力管理》、《即时头脑风暴》、《智慧型组织》、《管理效能评价》等，计100余万字；学术专著有：《和合管理》、《21世纪的中国式管理》等。
计100余万字。

<<超越三十六计>>

书籍目录

引言第一章 从“ 金融海啸 ”说起第一节 可怕的“ 金融海啸 ”第二节 无奈之中催生的合作第三节 为何冤家成了盟友第二章 历史的选择：“ 和合为上上计 ”第一节 竞争，走到了今天一、竞争的悖论二、当竞争遇到了“ 金融海啸 ”三、竞争的宿命第二节 今天，更需要“ 和合 ”一、“ 龟兔赛跑 ”故事新编二、“ 囚犯困境 ”演义三、“ 丛林法则 ”的真实第三节“ 金融海啸 ”的另类收获一、合作是应对危机的法宝二、合作、发展与改革三、合作势在必行，竞争依然存在四、建立起伦理道德的防火墙第三章 什么是“ 和合为上上计 ”第一节“ 和合为上上计 ”释义一、由和气生财到合作制胜二、由“ 和 ”至“ 合 ”与合作制胜三、由合作制胜走向共赢第二节 黄河之水天上来一、上上卦之说二、中庸与中和三、历史的回归与扬弃第三节 经济社会发展的上上计一、企业持续发展之道二、国家长治久安之计三、走向地球村的坦途第四章 中国式管理艺术的与时俱进第一节 管理艺术常青的秘密一、从刚、柔、密、大说起二、太极变化显神功三、仁者无敌第二节 和合之计的人文底蕴一、管理首先是一种理念二、人文精神与管理艺术三、人文精神的历史演绎第三节 经济学的理论假设与管理艺术创新一、“ 经济人 ”假设与竞争战略二、由“ 经济人 ”假设到“ 社会人 ”、“ 道德人 ”假设三、理论假设与市场经济新阶段第五章 超越《三十六计》的创新发展第一节 从《三十六计》的神奇历史说起一、“ 用兵如孙子，谋略三十六 ”二、兵家奇谋的历史魅力三、兵法艺术与竞争之道第二节“ 左之左之；右之右之 ”一、“ 走为上计 ”到“ 和合为上上计 ”二、从变化了的实际情况出发三、一把钥匙开一把锁第三节 超越与创新一、由凤凰涅槃想到的二、为过去而祈祷三、小荷已露尖尖角第六章 走向胜利的彼岸第一节 诺亚方舟不是梦第二节 九九归一第三节 好风凭借力结语：新“ 布雷顿森林体系 ”的曙光参考文献后记

章节摘录

第二章 历史的选择：“ 和合为上上计 ”　　第一节 竞争，走到了今天　　据说：从前，有个实力不是很强的国家，国王派人驯养了很多匹良马。
敌对的邻国一直伺机要攻打它，终因了解到它有很多好马可以作战而退却了。
于是国王便想：“ 先前我养着这些良马是为了防范敌国，如今敌兵都退散了，养着这些马还有什么用呢?不如让这些马去帮助人们劳作，这样既不损伤马，又对百姓有益，何乐而不为呢? ”国王很快就将他的想法付诸实施。
就这样，本来要做战马的良马大都被人们牵走拉磨去了。
后来，邻国又一次兴兵前来进犯，国王立即下令招回这些良马来参加战斗。
可是这些马常年用于拉磨，早已没有了奔跑的能力，只会围着磨盘转圈圈了。
所以，号令一下，这些马不是往前奔跑，而是就地慢慢地转圈，无论士兵怎样狠命地鞭打它们，依然不能令它们向前驰骋。
结果邻国毫不费力便拿下了这个国家。
　　这个小故事告诉我们，任何事物都是变化发展的，而事物在每个阶段所处的地位、作用和状况是不同的，因此，要用发展的观点观察和分析问题，必须用不同的方法才能正确处理昨天、今天和明天的不同的问题。
　　面对“ 一场百年不遇的危机 ”，曾经是商场上拼得血头血脸的竞争对手，开始了史无前例的合作行动，在市场经济一个半世纪以来几乎是写满竞争的史册中，合作正在谱写一篇具有划时代意义的篇章。
历史雄辩地告诉世人：竞争不是市场经济的唯一，合作有时候具有更重要的意义；当和平、发展与合作成为时代主旋律的时候，市场经济已经发展到一个新的阶段，对于合作的需求越来越超过传统的竞争。
再也不能无休止地争斗下去了，要学会合作，要从现阶段市场经济正在由竞争型向合作型转化的实际需要出发正确把握合作与竞争的组合艺术。
要求得今天的利润和赢得未来的发展，就必须了解中国式管理的精华“ 和气生财，合作制胜 ”，必须认识和把握“ 和合为上上计 ”的内涵。

媒体关注与评论

如果最初的想法不是荒谬的，那么它就毫无希望。
——爱因斯坦　　追求卓越的激情，就意味着要从大处着眼，从小处着手，也就是说，卓越是远大目标和切实行动的融合。
——《追求卓越的激情》作者汤姆·彼得斯　　中国的治国之道强于西方，而西方对于自然的知识强于中国。
——德国哲学家莱布尼茨（1699）　　天下没有比好理论更实用的东西。
——柯特·勒温

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com