

图书基本信息

书名：<<市场环境、政治关系与企业资源配置>>

13位ISBN编号：9787509607060

10位ISBN编号：750960706X

出版时间：2010-1

出版时间：经济管理出版社

作者：罗党论

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

过去的20年中，中国的经济是在各种制度不完善的条件下飞速发展起来的，其中，民营经济的发展尤其惊人。

从一定意义上来说，中国经济能够保持一个良好的增长速度，主要源于民营经济迅速增长的强有力支撑。

Allen et al. (2005) 曾提出“中国之谜”的命题，认为以中国目前的法律制度和金融发展水平是不能有效地解释中国经济快速增长的。

既然现实确实与理论不相符，那么一种合理的解释就是，在中国，存在着一种合适的替代机制，这种机制对民营经济在各种法律不完善、产权保护不周的环境下能起到良好的替代作用。

对这种替代机制的研究不仅具有重要的理论价值，而且具有深刻的现实意义。

我们知道，公司总是处于特定的制度环境中，并且其行为倾向于趋利避害，适应所处环境，从而公司的很多行为应该是内生于其所在地制度环境的。

目前，我国正处于转型经济中，政府环境构成了民营企业外在环境的重要部分，对企业的生存和发展以及企业之间的竞争都发挥着至关重要的作用。

因此，如何应对政府环境、处理与政府的关系就构成了民营企业战略决策和经营行为的重要方面。

由于我国的市场化发展仍然不是很完善，法律、法规等正式制度的建立与执行在不同的地区也存在着较大的差异，而且建立完善的市场体系是一个漫长的动态时间过程，经济和政府制度处于不停演变的过程中，因而政府制度和市场制度都处于某种程度的“失灵”状态。

在民营企业所处的市场制度环境不好的情况下。

政治关系这种非正式制度在一定程度上能作为法律、法规等正式制度的替代，有利于民营企业的自身发展。

这也意味着，现阶段民营企业主寻求政治身份就会成为比较合理、普遍的行为方式。

Downs (1957) 认为，人们通过比较投入与产出的关系来决定自己的参与范围和形式，政治参与在本质上是出于利益的考虑，而且首先是出于对物质利益的考虑，总是寻求以最小的代价获取最大的利益。

参与政治的企业总是要提取部分由政治关联带来的租金，公司价值只有当这种关联的边际效益超过其边际成本时才能得到增强 (Shleifer和Vishny, 1994)。

政治关系在本书中被作为一种非正式制度，它与正式制度之间具有一定的替代性，因而能降低交易成本和减少经济中的不确定性。

## <<市场环境、政治关系与企业资源配>>

### 内容概要

近年来，越来越多的民营企业主获得了更多和更高的政治参与渠道。

《市场环境、政治关系与企业资源配置：基于中国民营上市公司的经验证据》研究发现，民营企业政治关系这种非正式制度在一定程度上能作为法律、法规等正式制度的替代，有利于民营企业的自身发展。

具体而言，民营上市公司所在地的市场环境越差，民营上市公司越有动机去与政府形成政治关系。民营企业的政治背景身份对其进入政府管制行业以及房地产行业有帮助，也使得其更易获得政府补贴与取得银行的支持。

《市场环境、政治关系与企业资源配置：基于中国民营上市公司的经验证据》的研究有助于理解民营企业政治参与的动机与经济后果。

## 作者简介

罗党论，广东阳江人。

1998～2002年在浙江大学管理学院获会计学本科学位，2002～2005年在中山大学管理学院获会计学硕士学位，2005-2008年在中山大学管理学院获会计学博士学位。

研究方向为政府治理、公司治理与资本市场。

曾在《经济研究》、《管理世界》、《世界经济》、《会计研究》、《金融研究》、《中国工业经济》、《中国会计评论》、《南开管理评论》与《管理科学》等杂志上发表相关文章。

书籍目录

第一章 引言第一节 选题的动机及话题第二节 研究的思路及框架第三节 研究的创新第二章 制度背景第一节 转轨经济、新兴市场与民营企业发展第二节 地方政府体制改革的演变与民营企业发展第三节 民营企业发展对民营企业政治关系形成的影响第四节 证券市场发展与民营上市公司第三章 理论分析及提出假设第一节 政治关系：一个非正式制度对正式制度的替代讨论第二节 市场环境下的民营企业的政治关系第三节 政治关系下的企业资源配置第四章 研究方法设计第一节 样本选择和数据来源第二节 变量设定与相关检验模型介绍第三节 样本变量的描述性统计第五章 实证检验结果及分析第一节 市场环境对民营企业政治关系形成第二节 民营企业政治关系与政策资源的配置第三节 民营企业政治关系与金融资源配置第四节 民营企业政治关系与企业价值第六章 结论与讨论第一节 研究的结论及讨论第二节 本书的局限与未来研究方向参考文献后记

章节摘录

地区之间的市场环境差异是怎样影响到上市民营企业政治关系的建立的；民营企业的政治关系对企业的资源配置能产生怎样的影响。

首先要刻画地区之间的市场环境。

在本书中，主要采用了樊纲、王小鲁（2007）编制的《中国市场化指数》。

其中法律制度环境指数由市场中介组织的发育、对生产者合法权益的保护、对知识产权的保护以及对消费者权益的保护等部分构成，指数越大，说明当地的法律制度环境越好，也说明当地的产权保护水平越高。

政府干预指数衡量了政府与市场的关系，由市场分配资源的比重、减轻农民的税费负担、减少政府对企业的干预、减少企业的税费负担以及缩小政府规模等部分构成，指数越大，说明政府干预越大，政府体制越官僚。

金融市场发展指数由金融业的竞争程度、信贷资金分配的市场化等构成，指数越大，金融市场发展环境越好。

自从该指数出来后，已经有不少学者采用其进行相应的研究，如夏立军、方秩强（2005）研究了政府控制、治理环境与市场价值之间的关系；孙铮等（2005）研究了市场环境、政府干预与企业债务期限的关系；方军雄（2006，2007）研究了市场化进程与配置效率的改善以及制度环境与信贷资金配置问题；郑国坚、魏明海（2007）研究了地区治理环境对大股东内部市场形成的影响。

其次是刻画民营企业的政治关系。

应该说，民营企业与政府的关系比较复杂，可以是企业层面，比如企业之前是从国有企业改制或转换而来的。

也可以是企业的个人层面，如有些政府官员“下海”成为企业所有者，陈光金（2003、）根据全国第五次私营企业问卷调查的数据，对中国私营企业主的阶层意识和政治—社会参与进行了实证分析。从问卷的调查结果可以看出，样本中有3.3%私营企业主原来是机关、事业单位的负责人，可以认为他们拥有便于其开展业务的广泛的社会关系。

从他们开办企业之前的职务来看，有21.3%的私营企业主担任了从村干部到厅局级干部等各级别的领导职务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>