

<<零售业并购中财务资源整合研究>>

图书基本信息

书名：<<零售业并购中财务资源整合研究>>

13位ISBN编号：9787509607206

10位ISBN编号：7509607205

出版时间：2009-9

出版时间：经济管理出版社

作者：刘颖 等著

页数：164

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售业并购中财务资源整合研究>>

内容概要

目前,我国零售业并购虽面临重重困难,但零售业并购作为资源合理配置及产业结构调整的有力工具,从一开始引入我国就注定会在我国蓬勃发展。

随着我国经济的快速发展和世界经济一体化的进程,零售业并购将在我国经济发展过程中发挥越来越重要的作用。

财务整合作为零售业并购的重要环节。

一直在我国零售业并购理论和实务中被忽视。

本文通过对零售业并购财务整合相关内容、财务整合效应及财务整合风险等方面的研究,初步取得了相应成果。

<<零售业并购中财务资源整合研究>>

作者简介

刘颖，1958年12月生于辽宁省沈阳市。

1995年获得辽宁大学经济学硕士学位。

现任沈阳理工大学经济管理学院教授，硕士生导师，学术带头人。

多年从事经济管理教学与理论研究，主持参与完成省部级项目14项，曾获辽宁省自然科学成果一等奖和三等奖。

主要论著有十余部，其中《现代市

<<零售业并购中财务资源整合研究>>

书籍目录

第1章 绪论 第1节 研究背景及现实意义 一、选题背景 二、现实意义 第2节 国内外研究现状 一、国外研究现状 二、国内研究现状 第3节 研究的理论依据 一、零售业并购理论 二、财务管理理论 三、零售业成长理论 第4节 研究思路和方法 第2章 零售业并购发展概述 第1节 零售业并购的内涵 一、零售业并购的概念 二、零售业并购的本质 三、零售业并购的形式 第2节 零售业并购的动因 一、零售业并购的财务动因 二、零售业并购的非财务动因 三、我国零售业并购动因分析 第3节 零售业并购发展概述 一、美国零售业并购发展概述 二、我国零售业并购发展概述 第3章 零售业并购整合的理论概述 第1节 零售业并购整合的基础理论 一、交易费用理论 二、零售业成长理论 三、零售业竞争力理论 四、零售业能力理论 第2节 零售业并购动因理论 一、效率理论 二、市场势力理论 三、代理理论 四、零售业发展理论 五、价值低估理论 第3节 零售业并购财务整合的基础理论 一、零售业核心能力理论 二、零售业协同效应理论 第4章 零售业并购整合的理论分析 第1节 零售业并购失败主要原因分析 第2节 零售业并购整合的概念 第3节 零售业并购整合的重要地位 第4节 零售业并购整合成功的决定性因素 第5节 零售业并购整合流程 第5章 零售业并购财务整合的理论分析 第6章 零售业并购财务整合的具体操作 第7章 零售业并购财务整合效应的研究 第8章 零售业并购财务整合风险的研究结论 附录A 附录B 参考文献

章节摘录

第2章 零售业并购发展概述 第1节 零售业并购的内涵 一、零售业并购的概念 零售业并购是随着零售业的产生和发展而发生的一种行为，是社会化大生产的伴生物，是市场竞争的结果，是提高社会资源利用率的有效途径，更是推动社会进步的重要动力。

零售业并购是零售业兼并与收购的总称。

对于兼并，解释很多，《大美百科全书》中认为：“两个或两个以上的组织组成一个组织，一个厂商继续存在，其他厂商丧失其独立身份。

唯有剩下的厂商保留其原有的名称和章程，并取得其他厂商的资产，这种零售业融合的方式和零售业合并不同，后者是组成一个全新的组织，此时所有参与合并的厂商全部丧失其原来的身份。

”《国际社会科学百科全书》中指出：“兼并是指两家或更多的不同的独立零售业合并为一家。

这种合并可以采用多种形式。

最典型的一种是一家零售业用现金、股份或负债的方式来直接购买另一家零售业的资产。

”在我国，很多学者认为兼并和合并的意义不同，我国《公司法》规定：合并是指两个以上的零售业依据法定程序变为一个零售业的法定行为。

合并分为两种：吸收式合并，即 $A+B=A$ 或 (B) ；新设式合并，即 $A+B=C$ 。

在我国习惯把吸收式合并称为兼并，新设式合并称为合并。

从上面的分析可知兼并就是两家或更多的零售业通过产权合并组成一家零售业，一般处于劣势的零售业被优势零售业所吸收的行为。

收购是指一家零售业购买另一家零售业的资产或股票，从而取得该零售业控制权的交易行为，被收购零售业的法人地位并不因此而消失。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>