第一图书网, tushu007.com

<<会计信息产权与政府管制研究>>

图书基本信息

书名：<<会计信息产权与政府管制研究>>

13位ISBN编号：9787509607268

10位ISBN编号：7509607264

出版时间：2009-9

出版时间：经济管理出版社

作者：吴俊英

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

会计信息私人产权的回归使会计信息的商品属性得以恢复，通过会计信息商品的让渡，激活市场交易机制，从而达到对会计信息资源的有效利用。
在会计信息的市场交易中，信息消费者可根据自己的预算约束及个人偏好消费选择，市场交易的互利性势必导致成本与收益的对称性。
由于会计信息的供给不再以公共产品的形式提供，会计信息的披露需要根据私人产品的规则来实现，其生产成本要按照“谁受益，谁分担”的配比原则，由全体受益者共同分担。
在有偿披露会计信息的市场中，“私人产品”的会计信息存在交易价格，这种价格除考虑信息成本构成，还要按照“边际定价原则”寻求双方及多方有利的交换价格。
会计信息的市场化，奠定了会计信息产品交易的理论基础，也进一步启动了会计师事务所审计产品的市场交易规则。
网络信息技术的发展支持了会计信息成为私人产品交易的可能性。
会计信息一旦进入市场成为可供交易的产品，势必为处于不断变革中的会计实践展开一个不同的思维视角。

作者简介

吴俊英，1957年出生。
浙江财经学院会计学教授、硕士研究生导师，上海财经大学兼职硕士研究生导师，中国会计学会个人会员，中国注册会计师、注册税务师。
主要研究方向：会计信息披
露及业绩评价研究、人力资本产权和价值评估。
近年来发表论文三十余篇，研究成果在《中国注
册会计师》、《生产力研究》、《中国财政》、《财经论丛》、《经济问题》、《中国审计》、《税务研究》等国家级公开刊物上发表，并在中国财政年会、高教学会会刊、中国会计学会年会交流；先后被人民大学《财务与会计导刊》、中国会计学会《会计研究动态》转载和收录；出版专著《理财新论》等。
主编浙江省高等教育重点教材《基础会计学》，主持“ 会计信息产权与社会性管制研究 ”等课题。

书籍目录

第一章 会计信息产权的导论 第一节 问题起源：会计信息具有经济后果　一、会计信息对认识不确定性的减少　二、会计信息主观属性对受众者的影响　三、会计信息经济后果基于相关者的利益分配 第二节 产权理论与会计信息产权　一、产权概念的梳理　二、会计信息需求的增强与资源的稀缺　三、会计信息的稀缺性导出会计信息产权界定 第三节 会计信息产权的变迁　一、业主制：私人独享会计信息产权　二、合伙制：俱乐部形式的会计信息分享　三、公司制：公共会计信息第二章 公共会计信息产权低效率的现状调查 第一节 对会计信息质量特征的考量　一、学术界对会计信息质量特征研究的回顾　二、会计信息质量特征的诠释 第二节 会计信息真实性的缺失与甄别　一、2003年对八类岗位群体的调查　二、2007年来自企业高管和股东群体的反馈　三、会计信息真实性标准的讨论 第三节 会计信息披露不足与信息超载并存　一、会计信息披露不足：囿于需求的“质”　二、通用会计信息披露：抑制特殊信息的需求　三、会计信息超载：冗余的披露要求第三章 会计信息产权问题的经济学分析 第一节 产权错位发源于对会计信息“公共产品”的认识　一、对会计信息产品属性的边缘化　二、会计信息产权的错位　三、产权外溢使会计信息披露成本与收益不配比 第二节 会计信息供求过程中的外部性　一、会计信息的外部效应　二、正外部性：导致会计信息供给匮乏　三、负外部性：引致会计信息不公平转嫁 第三节 会计信息隐含的商品属性　一、会计信息使用价值：能带来增值的决策　二、会计信息价值：为交换而产生　三、会计信息外化为公共产品：特殊条件使然 第四章 会计信息政府管制机理分析第五章 对会计信息政府管制的反思第六章 政府对会计信息管制的权衡第七章 公司治理环境下的会计信息产权第八章 会计信息产权存续模式的探讨第九章 结语附录一“会计诚信基本评价”调查问卷统计结果（按岗位群体）附录二“会计诚信基本评价”调查问卷统计结果（按单位）附录三 关于会计信息披露需求及会计信息商品化可行性的调查后记

章节摘录

第一章　会计信息产权的导论　　产权是关于稀缺资源的使用规则。
产权制度的形成和变迁，是由个人在交易成本约束下为追求利益最大化而进行的自发性交易的产物。
产权的性质和功能决定了产权总是和效率联系在一起的。
企业的会计信息产权随着企业组织形式的变迁，经历了一系列的变化，呈现出不同的形态和不同的效率。
从最初简单的业主模式下会计信息的私有化和保密性，到合伙制、有限责任公司制下会计信息由少数人共有，发展到股份有限公司制，尤其是股权高度分散状态下，部分会计信息在政府管制下按照一定的披露规则成为准公共产品，会计信息产权在这个过程中表现为私有产权向公共产权的逐步过渡，会计信息资源的质量和配置效率也在这个过程中发生了巨大变化。
第一节 问题起源：会计信息具有经济后果　　会计信息是一种有价值的稀缺资源，稀缺资源的竞争性使用，必然衍生出产权界定的要求。
同时，会计信息又是特殊的信息资源，具有经济后果。
会计信息使用者不仅能享受信息决策有用性带来的收益，而且不同的会计信息将形成不同的利益分配格局。
会计信息的相关者会因为会计信息的存在和状态而受益或受损的事实，使得理性的利益主体都试图利用会计信息扩大自己的利益，冲突便贯穿在了会计信息的生产和使用的全过程中。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com