

<<项目管理与实践>>

图书基本信息

书名：<<项目管理与实践>>

13位ISBN编号：9787509607398

10位ISBN编号：7509607396

出版时间：2009-9

出版时间：经济管理出版社

作者：吴新波, Brian Xue 著

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<项目管理与实践>>

### 内容概要

《项目管理与实践》一书是作者从事中外合资企业项目管理多年实践和理论总结的结晶。

全书体例严谨，内容翔实，从多角度对项目管理与实践进行描述。

在这样全面的主题下，作者以清新的语言、智慧的文字，轻松地把枯燥刻板的理论进行了生动的表述

。

这样一本结合了作者经验之谈的书必然具有很强的实用性和可操作性，将为企业项目管理提供有益的借鉴和帮助。

## <<项目管理与实践>>

### 书籍目录

上篇 项目管理 第一章 项目管理概述 一、项目及特性 二、项目的四要素 三、项目周期 第二章 项目开发程序保障 一、PDS 二、APQP 三、乌龟图 四、项目管理过程 五、项目管理的工作方法 六、项目审核 第三章 项目进度控制 一、活动相关性策划 二、周期估算 三、时间进度确定 四、时间进度控制 第四章 项目管理的“三个原则和四个意识” 一、三个原则 二、四个意识 第五章 项目管理的组织保障 一、项目组织的特点 二、项目组织机构 三、项目经理 四、项目团队 五、项目管理部 第六章 项目管理过程与方法 一、项目评审程序 二、报价程序 三、客户需求管理程序 四、项目更改控制程序 五、供应商开发和供货保障管理程序 六、财务分析程序 七、工程开发控制程序 八、生产启动控制程序 九、物料清单管理程序 十、经验教训总结程序 第七章 项目财务管理 第八章 项目采购管理 第九章 项目经理工具箱下篇 项目管理实践 第十章 项目前期商务 第十一章 控制好采购成本 第十二章 做好项目的体验参考文献后记

## <<项目管理与实践>>

### 章节摘录

第一章 项目管理概述 一、项目及特性 (一) 概念 “在当今社会一切都是项目，一切也将成为项目。

” ——美国项目管理专业资质认证委员会主席Paul Grace 什么是项目，为什么经济和企业界越来越多地引进项目的概念?原因是项目离我们经济生活太近太密切了。

下述都是项目： 建造一座摩天大楼、一座现代化的工厂或一座大型水库； 举办各种类型的活动，如春节联欢晚会、学术论坛、博鳌论坛； 新产品的研发和新软件的开发； 进行一个组织的规划、规划实施一项活动； 奥运火炬的传递，甚至打击海盗的军舰护航。

所有上述项目都有共同特点，那就是在资金和时间的约束下，完成一次性任务，所以，项目就是一次性任务。

但是，这种任务是有时间和资源约束的，漫无目的的休闲不是项目。

从这个原则出发，我们就可以判断哪些活动是属于：项目。

许多相关组织及学者都给项目下过定义。

美国项目管理协会（PMI）PMBOK（第三版）对项目的定义为：项目是为提供某项独特产品、服务或成果所做的一次性努力。

<<项目管理与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>