

<<自主创新的金融支持体系研究>>

图书基本信息

书名：<<自主创新的金融支持体系研究>>

13位ISBN编号：9787509607695

10位ISBN编号：7509607698

出版时间：2009-11

出版时间：经济管理出版社

作者：杨兆廷，李吉栋 著

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<自主创新的金融支持体系研究>>

### 前言

一场席卷全球的金融危机对世界经济造成了严重影响，如何使经济尽快走向复苏是目前各国面临的首要问题。

历史经验表明，全球性经济危机往往催生重大科技创新突破和科技革命，重大科技成果推动着世界经济走向复苏与繁荣。

1857年的世界经济危机引发了以电气革命为标志的第二次技术革命；1929年的世界经济危机引发了以电子、航空航天和核能等技术突破为标志的第三次技术革命；20世纪四五十年代计算机、合成材料等新科技的兴起，使美国在战后迅速走向了经济繁荣。

因此，面对本次金融危机的冲击，世界各国都不约而同地将希望寄托于科技创新，如美国总统奥巴马提出未来几年要大力发展新能源产业，将新能源产业作为经济复苏的突破口。

中国要想在新的一轮经济竞争中保持快速发展，提高我国在世界经济体系中的竞争力，发展自主创新是我们的唯一选择。

长期以来，我国经济是一种粗放型的发展模式，突出表现为高耗能、高污染、高投入，随着我国经济的快速增长，重要矿产、能源、水、土地等基本经济资源的供需矛盾日益凸显，大宗金属矿产和石油资源的对外依存度不断提高，严重制约着我国经济的可持续发展。

金融危机爆发后，由于需求的萎缩，全球能源和矿产资源的价格持续走低，这为我国理顺资源定价机制，调整经济结构提供了机遇。

但是，由于在应对金融危机过程中各国都采取了宽松的货币政策，金融体系的流动性非常充足，一旦全球经济触底，必然会引发新一轮通货膨胀，全球矿产资源和能源价格将再次走高。

大力发展节能环保等创新型产业，以科技创新改造传统产业，推动我国经济结构的优化升级，可以有效抵御通货膨胀对我国经济的冲击，保持我国经济的可持续发展。

## <<自主创新的金融支持体系研究>>

### 内容概要

《自主创新的金融支持体系研究》着重体现了自主创新金融支持体系的上述五个特征，主要内容包括三部分，共八章：第一部分是自主创新金融支持体系的概括性研究，包括前两章。

第一章是自主创新的理论基础。

主要分析了自主创新的概念和模式，以及自主创新的风险因素；第二章是对自主创新的金融支持体系总体框架的研究，从企业的生命周期特征出发，分析了自主创新企业在不同发展阶段上的融资需求。据此设计了自主创新的金融支持体系总体框架，并进一步分析了政府支持和金融创新在自主创新的金融支持体系中的重要作用。

第二部分是对自主创新的金融支持体系具体内容的研究，包括第三章到第七章。

第三章是对自主创新的私募股权融资支持体系的研究，具体内容包括创业风险投资、私募股权投资基金和天使投资；第四章是对自主创新的间接融资服务体系的研究，具体内容包括信用担保体系建设、商业银行的业务创新和政策性金融机构对自主创新的支持；第五章是支持自主创新多层次资本市场体系，包括创业板市场、场外交易市场、债券市场对自主创新企业的融资服务，以及自主创新企业的境外上市；第六章是科技企业孵化器，主要研究了科技企业孵化器对自主创新企业的投资、科技企业孵化器与创业风险投资的合作发展以及科技创新企业聚集区的金融服务网络；第七章是对自主创新企业的保险服务的研究，主要分析了科技保险和知识产权保险。

第三部分作为一个具体的应用，研究了河北省自主创新的金融支持体系建设问题，内容是《自主创新的金融支持体系研究》的第八章。

## <<自主创新的金融支持体系研究>>

### 作者简介

杨兆廷，1964年3月生，河北沧州人，汉族。

河北经贸大学金融学院院长。

经济学博士。

主要研究方向是国际货币制度、农村金融、资本市场。

在《管理世界》、《农村金融研究》等期刊发表论文50余篇。

出版《企业融资管理》等著作8部，主持“河北省自主创新投融资体系研究”等各类课题20余项。

获“河北省劳动模范”、“河北省有突出贡献中青年专家”称号，享受政府特殊津贴，河北省“新世纪三三三人才工程”第二层次入选者。

李吉栋，1973年3月生，河北东光人，汉族。

2004年3月获天津大学管理学院管理学博士学位，2005年至今任教于河北经贸大学金融学院，副教授，

主要研究方向是金融工程和公司金融。

主讲投资学、金融工程等课程。

先后在《管理世界》、《系统工程理论方法应用》等期刊发表论文20多篇，主持和参与省、厅级课题10余项。

## &lt;&lt;自主创新的金融支持体系研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 自主创新的理论基础第一节 自主创新的概念第二节 自主创新的模式分析第三节 自主创新的风险分析一、自主创新过程的风险分析二、金融活动对技术创新的推动作用第二章 自主创新的金融支持体系总体框架第一节 自主创新企业的生命周期特征第二节 自主创新企业在不同发展阶段的金融需求分析第三节 自主创新的金融支持体系框架第四节 自主创新的金融支持体系中政府的作用一、政府参与和政府支持的必要性二、自主创新企业金融支持体系建设中政府的作用第五节 自主创新的金融支持体系与金融创新一、传统投资工具与创新型企业融资需求的矛盾二、科技创新企业投融资过程的产品创新第三章 自主创新的私募股权融资支持体系第一节 创业风险投资概述一、创业风险投资的概念二、创业风险投资的运作过程三、创业风险投资的组织形式第二节 我国创业风险投资的发展一、我国创业风险投资的发展历程二、我国创业风险投资的发展现状第三节 发展创业风险投资的政策支持一、国外政府支持创业风险投资发展的经验借鉴二、创业投资引导基金三、对创业风险投资的政策补贴四、对创业风险投资的税收激励五、完善创业风险投资的退出机制第四节 创业风险投资过程中的产品创新一、可转换证券二、风险租赁三、创投信托第五节 私募股权投资基金一、私募股权投资基金的概念与作用二、私募股权投资基金发展环境的完善第六节 天使投资一、天使投资的概念与作用二、天使投资发展环境的完善第四章 自主创新的间接融资服务体系第一节 自主创新企业间接融资的制约因素分析第二节 自主创新企业的信用担保体系一、企业信用担保在融资过程中的作用二、我国企业信用担保的发展与体系构成三、信用担保体系建设的国际经验四、自主创新企业信用担保体系的目标模式分析五、自主创新企业信用担保的业务创新六、自主创新企业信用担保体系中的政府支持第三节 商业银行支持自主创新企业的业务创新一、知识产权质押贷款二、其他担保方式创新第四节 政策性金融机构对自主创新企业的支持一、政策性金融机构支持自主创新的主要方式二、各级政府与政策性金融机构的合作第五章 支持自主创新的多层次资本市场体系第一节 多层次资本市场体系的构成? 一、美国的多层次资本市场体系二、我国的多层次资本市场第二节 创业板市场与自主创新企业融资一、我国创业板市场对上市公司的要求二、自主创新企业创业板上市资源的培育三、培育创业板市场上市资源的外部环境第三节 场外交易市场与自主创新企业融资一、场外交易市场在自主创新企业融资中的作用二、以产权交易所为基础 建设场外交易市场第四节 自主创新企业的债券市场融资创新一、中小企业集合债二、中小企业集合信托债权基金三、知识产权证券化第五节 自主创新企业的境外上市一、国内企业境外上市概况二、国内企业境外的主要模式三、国内企业境外上市地点的选择策略四、促进自主创新企业境外上市的对策第六章 科技企业孵化器第一节 科技企业孵化器概述一、科技企业孵化器的概念二、科技企业孵化器的主要服务内容第二节 科技企业孵化器对自主创新企业的投资一、科技企业孵化器开展创业风险投资业务的必要性与可行性二、科技企业孵化器开展创业风险投资的业务模式第三节 科技企业孵化器与创业风险投资的合作发展一、科技企业孵化器与创业风险投资合作发展的基础条件二、科技企业孵化器与创业风险投资合作的博弈决策分析三、科技企业孵化器与创业风险投资的合作模式分析第四节 高科技产业集群发展、区域创新网络与金融服务网络一、高科技企业的集群发展二、孵化服务的延伸——区域创新网络三、区域创新网络中的金融服务网络第七章 对自主创新企业的保险服务第一节 对自主创新企业的科技保险服务一、科技保险的概念、特征与作用二、我国科技保险的发展概况与主要产品三、政府在科技保险发展中的作用第二节 对自主创新企业的知识产权保险服务一、知识产权风险和知识产权保险二、美国知识产权保险的种类三、我国知识产权保险制度的构建第八章 河北省自主创新的金融支持体系建设第一节 河北省自主创新的金融支持体系现状一、河北省金融业发展概况二、河北省自主创新的金融支持体系的不足第二节 完善河北省自主创新的金融支持体系的对策措施一、完善创业风险投资(私募股权投资)体系二、完善自主创新间接融资服务体系三、支持自主创新企业的资本市场融资四、加快发展科技企业孵化器和完善高新技术产业开发区金融服务网络参考文献

## <<自主创新的金融支持体系研究>>

### 章节摘录

#### (4) 产品试销阶段的风险。

进入产品试销阶段，企业技术创新面临的主要风险从技术领域转向市场领域。

这阶段的主要风险因素包括客户对新产品的认可度，市场的需求变化，替代品的激烈竞争，企业的营销能力不足等。

创新产品的试销售，既是对新产品的市场检验，也是对企业市场开拓能力的检验。

对于许多高新技术产品来说，新产品的推广并不是一个简单的营销问题，需要对用户进行引导和培训，帮助客户接受新产品。

新产品的市场推广有时还需要研发人员提供必要的技术支持。

在产品的试销售阶段，用户的反应也是指导下一步产品改进的重要依据。

#### (5) 批量生产和产品销售阶段的风险。

创新产品进入批量生产和产品销售阶段，企业面临多元化风险。

在技术方面，随着新技术的扩散，竞争者开始模仿，替代技术和替代产品的出现也会使技术的先进性逐渐丧失；在市场方面，市场规模可能不如预计的大，产品销售和售后维护费用可能超过预期等，市场状况与事先的预期不同，或者是市场发生新的不利变化，这些都可能导致产品的销售困难；在管理方面，生产规模、产品结构、市场推广策略、产品的生产组织，这些因素都会影响到创新产品产业化的成败；在资金方面，批量生产需要购置设备、购买原材料，如果资金供给不足或不及时，企业就有可能错过新产品进入市场的时机；在生产方面，如果企业的工艺、设备、人员、场地不能满足大批量生产的需要。

也会导致技术创新的失败；另外，环境因素也不能忽视，由于在批量生产阶段需要的投资量最大，企业面临的投资风险也最大，如果宏观经济环境和行业环境等因素发生变化，会导致投资损失，企业技术创新失败。

总之，各种风险因素贯穿于企业技术创新的全过程，在不同的阶段，某些风险因素表现得更加突出。

在这些风险因素中，有些因素是企业可以控制的，如生产因素、管理因素，但更多的是企业无法控制的风险因素，如技术因素、市场因素、环境因素，这些企业难以控制的不确定性因素导致技术创新失败的比例很高。

企业在进行技术创新决策时，必须要在技术创新的机会收益与风险之间进行权衡。

企业的技术创新离不开外部金融活动的支持，风险因素是企业技术创新过程中能否获得外部金融支持的主要影响因素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>