

<<企业社会资本与技术创新关系研究>>

图书基本信息

书名：<<企业社会资本与技术创新关系研究>>

13位ISBN编号：9787509608067

10位ISBN编号：7509608066

出版时间：2009-12

出版时间：经济管理出版社

作者：刘寿先

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会资本与技术创新关系研究>>

### 内容概要

当今企业外部环境呈现出竞争加剧、技术变革、知识重要性凸显等特征。

在此环境下，企业战略管理和技术创新正经历视角的转换。

企业战略研究由以定位学派和资源基础观为代表的原子主义观点过渡到内外部结合的网络观点。

技术创新研究也由传统的封闭式创新逐渐转变为拥有更多参与者的开放式创新，企业通过获取创新知识并进行组织学习赢得创新优势。

而企业社会资本与技术创新的结合研究为企业战略和技术创新的对接架起了桥梁。

本书认为不同社会资本导向使企业获取创新知识的方式与路径具有差异性；技术创新、组织学习方式与企业社会资本之间存在着匹配关系。

通过实证研究基本证明了本书的理论观点：不同类型的企业社会资本通过作用于不同类型的组织学习方式促进不同类型技术创新绩效的提升。

## <<企业社会资本与技术创新关系研究>>

### 作者简介

刘寿先，山东潍坊人，2008年获山东大学管理学院管理学博士学位，攻读硕士、博士期间，师从我国著名比较管理学和跨国公司管理专家赵景华教授，现为北京印刷学院出版传播与管理学院讲师。曾经参与国家自然科学基金等多项国家和省部级课题，在核心期刊上发表论文十余篇，多次在国际、国内学术研讨会上宣读论文。  
主要研究领域为战略管理、知识管理。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景 第二节 理论和实践意义 第三节 研究对象与关键概念 第四节 研究方法、研究内容与结构安排 第五节 主要创新点 本章小结 第二章 理论基础与文献回顾 第一节 社会资本相关理论, 第二节 企业社会资本研究进展 第三节 组织学习相关理论 第四节 技术创新相关理论 第五节 社会资本、组织学习与技术创新三者间关系 本章小结 第三章 技术创新过程的社会资本导向分析: 以组织学习为中介 第一节 组织学习与技术创新能力发展 第二节 社会资本维度与组织学习方式的关联分析 第三节 社会资本导向与组织学习的对应分析 第四节 技术创新个体创新过程的社会资本导向分析 第五节 技术创新过程中社会资本导向的管理工具分析 本章小结 第四章 企业社会资本与技术创新: 基于组织学习的概念模型 第一节 企业社会资本与技术创新关系研究的概念模型 第二节 企业社会资本与组织学习 第三节 企业社会资本与技术创新方式 第四节 企业组织学习与技术创新 本章小结 第五章 研究设计、数据收集与变量定义 第一节 研究对象与研究设计 第二节 变量操作性定义与衡量 第三节 资料分析方法 本章小结 第六章 实证检验与结果讨论 第一节 信度与效度分析 第二节 企业基本资料分析 第三节 变量相关性分析与三大问题检验 第四节 各主要构面的回归分析 第五节 结构方程模型分析 第六节 讨论 本章小结 第七章 结论与建议 第一节 主要结论 第二节 理论贡献与实践含义 第三节 研究局限与未来研究建议 本章小结 附录 企业社会资本与技术创新调查问卷 参考文献 致谢

章节摘录

第一章 绪论 第一节 研究背景 当今世界变化万千，企业管理的内容也变得日趋复杂。Barkema和Mannix在所合写的《新时代管理挑战》中提出，从根本上说，当今的管理理论与实践受到两大力量的驱动：经济全球化和信息化技术发展。

经济全球化的普及为企业全球化经营和组织网络化的加速提供了肥沃的土壤，而信息化技术的发展则为企业技术创新的加速提供了原始的强大动力。

当前，企业与其外部环境之间的边界变得越来越模糊，任何单一企业已经不可能独立地从事技术创新活动，而是通过与外部行为实体的广泛合作，同时不断加强企业内部各部门和人员间的沟通交流，从而利用和改善企业的组织学习行为来不断推进企业的技术创新行为和水平的改善和提高。

企业与外部实体之间的联系以及企业内部各部门间的联系构成了企业的社会资本；企业通过内部交流和外部联系获取知识、探索知识、利用知识的行为构成了企业组织学习行为。

一、企业发展战略的转变：由原子主义观点到社会资本观点 20世纪90年代发生的以微电子、信息技术为基础，以计算机、网络和通信为核心的技术革命，尤其是互联网的兴起，引起了经济和社会的极大变化。

它一方面增加了五六十年代以来一些经营因素（如竞争强度）的剧烈程度；另一方面也带来一些与以前截然不同甚至完全相反的权变因素（如规模不经济）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>