

<<全球化>>

图书基本信息

书名：<<全球化>>

13位ISBN编号：9787509608227

10位ISBN编号：7509608228

出版时间：2010-1

出版时间：经济管理出版社

作者：王洛林 主编

页数：318

字数：413000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

20世纪90年代以来,在信息革命的推动下,全球化进程呈现出明显的加速发展势头,全球化的浪潮已经席卷人类生产生活的各个领域,世界各国(地区)在经济、政治、文化等方面的联系也日益紧密,国际经济、政治的格局正在发生着急剧的变化。

正处于改革开放和经济高速发展中的中国,作为全球化进程中的重要一员,一方面分享着全球化所带来的利益,另一方面也面临着全球化所带来的巨大影响和冲击。

同时,由于中国经济实力和国际地位的不断增强和提高,中国对世界经济和国际事务的影响力也与日俱增,对全球化的进程发挥着越来越重要的影响。

如何认识全球化与全球化中的中国因素以及全球化与中国的关系,已经成为当代知识领域中一个最为重要的课题,受到国内外的广泛关注。

在上述背景下,中国社会科学院组织经济学科片、国际问题研究学科片和社会政法学科片(现在的经济学部、国际研究学部和社会政法学部)的部分专家学者于2004年中成立了“全球化与中国”课题组,计划用5年时间(2004年中至2009年中)从多学科的角度对全球化与中国未来发展的关系进行全方位的考察,不仅研究全球化进程对中国经济、社会、法律和文化等方面所产生的影响,也分析中国对全球化进程的影响以及中国在全球化进程中的作用,并就中国如何参与全球化进程、如何因应全球化挑战等问题提出政策建议。

《全球化与中国》系列丛书就是在上述课题研究成果基础上编纂完成的。

按照立项计划,课题将分为3个部分、10个专题。

第一部分是综合研究,包括两个专题:一是全球化的理论与全球化的发展趋势,二是全球化背景下中国与外部世界的关系。

第二部分是经济问题研究,包括四个专题:一是经济全球化与中国经济发展的关系,二是经济全球化与中国的外向型经济发展,三是经济全球化与中国的金融改革,四是经济全球化背景下的“三农”问题。

第三部分是社会、法律和文化问题研究,分别从社会、法律、文化角度分析全球化对中国城乡产生的影响及反应,也包括四个专题:一是全球化背景下的中国农村健康和扶贫政策研究,是全球化背景下的地方社会—文化变迁,三是全球化与中国法律,四是全球化对当代中国文化的影响。

## 内容概要

进入21世纪,作为全球化和信息革命的产物和新趋势,服务外包呈蓬勃发宸之势。继通过直接投资向发展中国家大规模转移制造业生产能力之后,发达国家开始以服务外包的方式向具有成本、人才优势的国家和地区转移知识型的服务环节,服务外包逐步成为国际产业转移的新兴主流方式和跨国公司实现全球资源配置的重要商业模式。

中国服务外包发展虽然起步较晚,但成长十分迅速,中国正在成为日益繁荣的全球外包市场上有力的竞争者。

承接服务外包不仅将带动中国现代服务业的发展,从而在全球价值链分工体系中占据更有利的环节,而且还有助于改善对外贸易结构、扩大就业,进而加快产业结构的整体优化升级。

中国社会科学院工业经济研究所课题组通过对服务外包基地城市、软件园区和外包企业进行深入调研,综合运用经济学与管理学的相关理论和分析方法,基于全球化的视角,就服务外包产生的动因及其对全球经济增长、国际贸易规则、国际竞争格局的影响进行全面、系统的研究,建立企业外包决策模型。

在理论分析的基础上,通过对印度、爱尔兰、以色列所谓“3I”国家的国际比较,以及软件、金融、物流等典型行业和大连、成都等国内典型地区的经验分析,对中国承接服务外包发展的现状及特点、优势与差距做出评价,提出了中国发展服务外包的战略思路和政策选择。

## 书籍目录

第一章 导论 一、引言：研究背景及意义 二、外包的内涵、类型与特征 三、全球化：服务外包发展的引擎 四、分析框架与主要内容

第二章 外包的动因及其影响：文献综述 一、外包发展的动因 二、外包发展的影响 三、外包理论研究的几个重要问题

第三章 外包的条件与决策模型 一、外包发展的条件 二、企业开展外包的风险与选择要素 三、外包的决策模型 四、结论

第四章 价值链深度分解、外包网络与企业的核心能力：以医药业为例 一、研究背景 二、生产研发全球化与价值链的深度分解：文献评述及理论分析 三、外包网络与企业的核心能力 四、医药外包的发展：全球趋势与中国的情况分析 五、结论与对策

第五章 服务外包的发展：全球趋势与政策环境 一、全球服务外包市场的规模、结构及特征 二、主要接包国的区位分布与竞争态势 三、服务外包发展的政策环境及各国相关政策法规的调整 四、服务外包的产业化及国际金融危机的影响

第六章 服务外包、产业升级与国际竞争格局的变化：基于全球化的视角 一、制造业服务化、服务外包及产业融合 二、服务外包与国际分工方式的演进 三、全球化、服务外包与产业升级路径的变化 四、服务外包与全球竞争格局的演变

第七章 印度服务外包的发展：经验及启示 一、印度服务外包发展历程：简要回顾 二、印度外包的发展现状及趋势 三、印度发展服务外包的主要优势与制约因素 四、印度政府促进外包发展的政策措施 五、服务外包与产业升级：印度的经验及对我国的启示

第八章 爱尔兰承接软件与信息外包：现状、特点及经验分析 一、爱尔兰软件和信息外包的发展现状与主要特点 二、爱尔兰发展软件和信息外包的优势与面临的挑战 三、爱尔兰政府促进软件和信息外包发展的政策措施 四、对我国的启示

第九章 以色列外包的发展及对我国的启示 一、以色列外包的发展现状及趋势 二、以色列发展外包的主要优势 三、以色列政府促进外包发展的政策措施 四、以色列外包发展的经验及启示

第十章 软件和信息外包：发展现状与中国创新能力的提升 一、软件和信息外包的内涵及世界发展概况 二、中国软件和信息外包发展现状 三、中国软件外包的优势及存在的主要问题 四、软件和信息外包对我国软件产业发展的影响 五、结论与展望

第十一章 金融业务外包 一、金融业务外包的形成及动因 二、金融业务外包的发展趋势 三、中国金融业务外包的发展现状 四、金融业务外包面临的主要限制因素 五、发展思路与对策建议

第十二章 物流外包 一、物流外包及其经济性 二、中国物流市场的运行状况 三、物流外包发展的主要态势 四、我国物流外包发展的制约因素 五、发展思路与对策建议

第十三章 差别化管理与软件园区的竞争优势：大连软件园的经验分析 一、大连软件园的发展历程 二、差别化管理与竞争优势：大连软件园的经营模式分析 三、大连软件园发展面临的挑战 四、服务外包与地方经济社会发展：大连的经验

第十四章 服务外包与西部地区产业升级：以成都市为例 一、成都市承接服务外包的发展现状 二、成都市发展服务外包的主要优势与差距 三、借助服务外包推动产业升级：成都的经验分析 四、促进西部产业结构转型的路径选择与政策建议

第十五章 中国承接服务外包：竞争力与发展条件分析 一、中国承接服务外包的规模与结构 二、中国服务外包的国际竞争力 三、中国服务外包的发展条件：SWOT分析 四、结论

第十六章 中国服务外包发展战略与政策措施 一、中国服务外包发展的政策环境 二、服务外包发展的战略选择 三、对策措施后记

## 章节摘录

毋庸置疑，全球化大大降低了世界范围内要素、商品和服务流动的障碍。

从理论上讲，跨国公司可以将其生产和R&D活动安排在世界创新成本最低的地方，以充分利用各国资源禀赋和成本的差异，获得最佳生产和创新效率。

对于生产和制造环节来说，跨国公司的全球一体化体系已经较为成熟完善，而在研发环节，由于R&D活动固有的溢出效应，即技术创新会产生非排他性等外部效果，使跨国公司在安排R&D活动时较为谨慎。

波特认为（Porter, 1990），将R&D活动置于海外不仅会产生巨大的交易、沟通和协调成本，而且在公司R&D活动与相关科学和生产体系之间存在着紧密的协调关系，这些外部经济增加了跨国公司在海外开展创新的惰性。

同时，由于技术扩散过程中存在固有的“空间刚性”（spatial stickiness），即相对于价值链的其他环节，R&D环节流动性较差，即使在市场、融资和生产迅速分散的情况下，R&D活动仍可能集中在少数特定的区位。

造成R&D具有“空间刚性”的原因在于创新活动特有的互动性。

这种互动性是指知识或技能的转移需要在其提供方和使用方之间建立密集型的交换机制，并在一国、一个产业或一个区域内部形成技术使用的集聚效应，因而，较之生产、投资和贸易等活动，跨国R&D安排更难以实现。

长期以来，跨国公司R&D活动主要集中于公司内部。

通常情况下，跨国公司核心技术的研发都由总部直接控制，其企业外部的R&D主要是为了适应国外市场对技术的特殊要求做一些调整和修补工作（杨丹辉，2004）。

然而，随着全球化和技术革命的深入，医药业等行业竞争环境和知识结构的变迁使其价值链上原本“刚性”较强环节的流动性增强，要求跨国公司进行研发组织创新，以适应R&D活动日益分散化和外部化的趋势。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>