

<<中国企业社会责任发展指数报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任发展指数报告>>

13位ISBN编号：9787509608562

10位ISBN编号：7509608562

出版时间：2009-12

出版时间：经济管理出版社

作者：钟宏武 等著

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业社会责任发展指数报告>>

前言

2006年以来,我国企业社会责任运动进入一个新的历史阶段,呈现出全社会参与、全面加速和中心扩散的特征。

首先,是全社会参与。

政府部门、公众、媒体、员工、消费者、社会团体、社区。

投资者、研究机构等企业利益相关方的社会责任意识开始觉醒,从各个角度以各种方式向企业施压,形成了形式多样的责任运动。

在不平凡的2008年,先后发生了南方雪灾、5·12汶川大地震、“三鹿奶粉事件”和国际金融危机等重大事件,2008年11月胡锦涛主席在APEC会议上提出“企业应该树立全球责任观念,自觉将社会责任纳入经营战略,完善经营模式,追求经济效益和社会效益的统一。

”社会责任已成为企业生存发展的必修课。

其次,企业社会责任运动呈现出全面加速的特征。

目前,中国企业已经认识到社会责任的重要性和必要性,企业社会责任实践的重点不是“解释问题”而是“解决问题”,企业极为关注“怎么做”和“做得好”。

截至2009年10月,超过500家企业发布了企业社会责任报告;不少企业还建立了社会责任部门,统筹推动企业社会责任工作;此外,部分先进企业还在积极探索将社会责任工作融入企业战略和日常管理,建立全面社会责任管理体系。

再者,企业社会责任运动呈现出中心扩散的特征。

从产业层面来看,我国企业社会责任运动起源于能源、电力等公共事业,目前已逐步向采掘、制造、贸易、零售、通信、金融、房地产等各行各业扩散。

从区域层面来看,企业社会责任运动的中心从北京、上海、广州等东部中心城市向中部、西部省份扩散。

企业社会责任实践的不断发展,繁荣了我国企业社会责任的理论研究。

20世纪90年代,中国期刊全文数据库收集的企业社会责任论文年均20余篇;本世纪初,企业社会责任论文年均800余篇,2009年达到2900余篇。

但遗憾的是,如此众多的理论成果并未对企业社会责任实践产生相应的影响力。

一方面是因为一些理论工作者的研究题目过于西化,不太关注我国的现实问题,导致理论成果与具体实践“两张皮”;另一方面是缺乏一个集中展示优秀理论成果的平台,一些重大的研究成果散见在浩如烟海的普及性读物之中,增大了广大读者的甄别难度,减弱了此类成果的影响效力。

为了解决上述问题,中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心与经济管理出版社合作推出《中国企业社会责任》文库,为关注中国企业社会责任理论与实践的重大研究成果提供统一的出版平台,使得理论成果更快更好地指导具体实践。

《中国企业社会责任》文库将通过专家推荐、文库编委会评选的形式,每年向全社会精选10本重要研究成果出版发行、宣传推广,再通过3。

5年的运行,为中国企业社会责任贡献一批传世之作!

<<中国企业社会责任发展指数报告>>

内容概要

《中国企业社会责任发展指数报告》(2009)根据经典社会责任理论和国外典型评价体系,结合中国实际,构建了一套覆盖全面、结构一致、可行可比的企业社会责任发展指数,从责任管理、市场责任、社会责任、环境责任等多方面全面研究、评价了国企100强、民企100强和外企100强的社会责任管理水平和信息披露现状,客观反映了中国企业社会责任发展现状和阶段性特征。为了直观反映出企业的社会责任管理现状和信息披露水平,将企业社会责任发展阶段划分为四类:领先者(60分以上)、追赶者(40~60分)、起步者(20~40分)和旁观者(20分以下)。

第一章“中国100强系列企业社会责任发展指数(2009)”评价中国国有企业100强、民营企业100强和外资企业100强共300家企业的社会责任管理现状和责任信息披露水平。

研究发现:(1)中国100强系列企业社会责任发展指数平均为20.2分,处于起步者初期阶段;(2)国企100强社会责任指数整体高于民企100强和外企100强;(3)电网行业处于领先者阶段,大多数行业仍处于旁观者阶段;(4)企业社会责任领先者和追赶者集中于国有企业,旁观者中外资企业占比最大。

300家企业中有14家领先企业,其中12家是国有企业,其余2家为民营企业,没有一家外资企业的社会责任发展进入领先阶段。

300家企业中还有179家处于旁观阶段,其中,国有企业仅占1/5,民营企业占1/3强,而外资企业占到了2/5强。

第二章“中国国有企业100强社会责任发展指数(2009)”对中国国有企业100强的社会责任管理与社会责任信息披露现状进行了全方位的评价。

研究发现:(1)国有企业100强社会责任发展指数平均得分为30.6分,达到起步者阶段;(2)中央企业和国有金融企业社会责任指数远远领先于其他国有企业;(3)企业规模与社会责任指数成正比,企业规模越大,社会责任指数越高;(4)责任管理落后于责任实践,责任实践中市场责任领先于社会责任和环境责任。

第三章“中国民营企业100强社会责任发展指数(2009)”对中国民营企业100强的社会责任管理与社会责任信息披露现状进行了全方位的评价。

研究发现:(1)民企100强的社会责任平均得分仅为17.9分,处于“旁观者”阶段,社会责任推进工作仍未全面启动;(2)服务型企业社会责任履行情况明显优于制造企业;(3)多数区域民营企业100强社会责任工作仍未真正起步;(4)责任管理落后于责任实践;(5)不存在责任管理与责任实践皆领先的“双优企业”,55家企业属于“双差企业”。

第四章“中国外资企业100强社会责任发展指数(2009)”对在华外资企业100强的社会责任管理与社会责任信息披露现状进行了全方位的评价。

研究发现:(1)外资企业100强的社会责任发展指数仅为12.1分,整体仍处于旁观者阶段;(2)外资在华企业社会责任信息披露不规范,有10家外资企业未建立中文网站,有12家外资企业网站中未披露任何社会责任信息;(3)外资企业社会责任发展指数的行业差距较大,通信设备制造业得分较高,纺织服装业得分为负;(4)各国/地区在华企业均持“旁观态度”,港台企业尤为落后;(5)外资企业责任管理落后于责任实践,在责任实践中社会责任领先于市场责任和环境责任;(6)不存在责任管理与责任实践皆领先的“双优企业”,72家企业属于“双差企业”。

<<中国企业社会责任发展指数报告>>

书籍目录

第一章 中国100强系列企业社会责任发展指数(2009) 第一节 研究方法与技术路线 第二节 评价结论 第三节 领先者(14家) 第四节 追赶者(28家) 第五节 起步者(79家) 第六节 旁观者(179家) 第七节 中国100强系列企业社会责任发展阶段性特征第二章 中国国有企业100强社会责任发展指数(2009) 第一节 样本特征 第二节 评价结果 第三节 领先者(12家) 第四节 追赶者(19家) 第五节 起步者(31家) 第六节 旁观者(38家) 第七节 国有企业社会责任发展的阶段性特征第三章 中国民营企业100强社会责任发展指数(2009) 第一节 样本特征 第二节 评价结果 第三节 领先者(2家) 第四节 追赶者(5家) 第五节 起步者(31家) 第六节 旁观者(62家) 第七节 民营企业阶段性特征第四章 中国外资企业100强社会责任发展指数(2009) 第一节 样本特征 第二节 评价结果 第三节 领先者(0家) 第四节 追赶者(4家) 第五节 起步者(17家) 第六节 旁观者(79家) 第七节 外资企业100强阶段性特征附录一附录二附录三附录四附录五后记

<<中国企业社会责任发展指数报告>>

章节摘录

插图：五、评价对象（一）中国国有企业100强中国国有企业100强的样本选取以中国国有企业联合会、中国国有企业企业家协会联合发布的“2008年中国国有企业500强”榜单为基础，在进入500强的国有企业中按照排名先后依次选取。

由于军工企业的行业特殊性，在样本中予以剔除；个别企业的运营仍依靠财政拨款和政策性银行融资，经营较为特殊，也在样本中予以剔除；此外，对因重组导致原企业已不存在的样本也不做评价。

最终挑选出100家国有企业构成研究样本，样本具有规模大、行业分布广的特点。

中国国有企业100强规模巨大，2007年的平均营业收入约为1300亿元人民币，其营业收入之和相当于中国2007年GDP的50.5%；国有企业100强行业分布广泛，共涉及19个行业；企业性质方面，国有金融企业比重小，中央企业与其他国有企业所占比重较大（国有企业100强样本特征详见第二章）。

（二）中国民营企业100强中国民营企业100强样本选取以中国企业联合会发布的2009年民营企业500强名单为基础，以民营资本控股为原则，根据排名先后依次选取，并考虑了营业收入的规模和稳定性两个因素，最终选出中国民营企业100强。

民营企业100强规模较小，年平均营业收入为313亿元人民币；行业分布广泛，也来自于19个行业；区域分布上，覆盖了我国内地的所有地域。

这符合我国民营经济“量大面广”、规模较小的特点（民营企业100强样本特征详见第三章）。

（三）中国外资企业100强中国外资企业100强样本选取以商务部发布的2007～2008年度外商投资企业500强名单为基础。

但是，商务部500强名单对于外商投资企业的界定采用了宽标准原则，即只要企业注册资本中含有外资成分即被认定为外商投资企业，因此500强名单中含有诸多“外资参股，内资控股”企业。

但在通常情况下，这些“外资参股，内资控股”企业都被归类为“国有及国有控股”或“民营企业”。

此外，商务部500强名单中，还存在多家企业同为某一外资集团控股子公司的现象，样本代表性受到影响。

因此，我们对这一名单进行了必要的修正，并综合考虑业务的稳定性和影响力。

为了使样本更具有规模代表性和影响力代表性，本研究还将对外商投资企业500强中具有重大影响的外资母公司在中国设立的中国总部公司纳入评价对象。

中国外资企业100强覆盖13个行业，涉及17个国家/地区，其母公司59%为世界500强（外资企业100强样本特征详见第四章）。

<<中国企业社会责任发展指数报告>>

后记

2009年10月，中心发布了《企业社会责任蓝皮书》，其总报告《中国100强企业社会责任发展指数》引起了社会的广泛关注。

一些专家、读者指出该研究的样本存在天然局限性，即中国100强企业中国有企业占80%以上，比重过高，而民企和外资的比重过低，影响到部分结论的普适性。

有鉴于此，中心将中国100强企业社会责任发展指数升级为中国企业社会责任发展指数（2009），全面研究、评价了国企100强、民企100强和外企100强的社会责任管理水平和社会责任信息披露现状，以期更为客观地反映中国企业社会责任发展现状和阶段性特征。

本报告后台数据库的建构是集体劳动成果，共有30余位同志参与其中。

数据库的内容结构和技术路线由钟宏武、孙孝文、张蕙、张唐槟研究确定，并听取了相关专家的意见和建议。

报告的研究过程涉及300家企业社会责任公开信息的搜集、阅读和整理，庞大的基础资料分析工作由钟宏武、孙孝文组织协调完成。

其中，中国300强企业的最终名单由钟宏武、张唐槟研究确定；企业社会责任报告、年报和官方网站的信息收集工作由孙孝文组织协调完成；信息录入、数据清理与指标赋权由钟宏武、孙孝文、张蕙、张唐槟共同组织完成。

本报告的写作提纲由钟宏武、张蕙、张唐槟、孙孝文共同确定。

第一章“中国100强系列企业社会责任发展指数（2009）”由张蕙、孙孝文、胡雯雯撰写；第二章“中国国有企业100强社会责任发展指数（2009）”由张蕙、胡雯雯撰写；第三章“中国民营企业100强社会责任发展指数（2009）”由张唐槟撰写；第四章“中国外资企业100强社会责任发展指数（2009）”由孙孝文撰写；附录由张蕙整理。

全书由钟宏武、张蕙共同审阅、修改和定稿。

企业社会责任覆盖面广、实践性强、变化很快，本报告仍有诸多不完善之处。

我们将在未来的研究中不断完善企业社会责任评价指标体系，优化研究方法和技术路线，更准确、深入地反映中国企业社会责任阶段性特征，推动中国企业社会责任更快更好的发展。

<<中国企业社会责任发展指数报告>>

编辑推荐

《中国企业社会责任发展指数报告(2009)》：天翼经典管理丛书，中国企业社会责任文库

<<中国企业社会责任发展指数报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>