

<<山西煤炭运销集团公司考察>>

图书基本信息

书名：<<山西煤炭运销集团公司考察>>

13位ISBN编号：9787509608784

10位ISBN编号：7509608783

出版时间：2010-1

出版时间：经济管理出版社

作者：杨志勇，王宏英 主编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<山西煤炭运销集团公司考察>>

### 前言

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。

从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。

我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国的经济结构也得到了优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76万亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。

2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。

经济的高速发展，必然引起国情的变化。

我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。

但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。

这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。

## <<山西煤炭运销集团公司考察>>

### 内容概要

山西煤炭运销集团有限公司是在原山西省煤炭运销总公司的基础上重组改制。组建的以煤炭生产、运销为主业，辅之以煤炭加工转化、煤化工、发电等为一体的现代大型煤炭产业集团。

这家国有企业的成立、发展与改制转型，为我国国有企业经营体制的改革深化提供了一个典型素材，折射出我国经济体制改革过程中政府与市场、政府与企业利益边界逐渐清晰的变迁过程。

本书对这家企业的发展历程、股权结构、管理与控制、资产与财务管理、人力资源管理、信息化发展以及企业文化建设等方面，进行了全方位的深入剖析，既揭示了企业经营发展的全貌，也反映了企业在改制转型方面所做的可贵探索。

## <<山西煤炭运销集团公司考察>>

### 书籍目录

第一章 山西煤炭运销集团有限公司概况 第一节 成立背景 第二节 发展历程 第三节 公司改制第二章 股权结构 第一节 股权变化情况 第二节 集团公司股权结构 第三节 集团公司资产情况第三章 管理与控制 第一节 建立三级组织管理体系,实施由分散到集中的计划管理模式 第二节 加强运力建设,规范运销管理环节 第三节 以基金征缴为中心强化站点管理,以促公路经销为龙头抓组织建设 第四节 组建集团公司,建立现代企业制度第四章 资产与财务管理 第一节 资产规模 第二节 收入规模 第三节 效益及财务管理第五章 人力资源管理 第一节 人力资源基本情况 第二节 劳动工资基本情况 第三节 集团公司成立后的人才资源管理体系 第四节 积极探索建立现代人力资源管理体系第六章 信息化发展 第一节 集团公司信息技术发展历程 第二节 集团公司主要的信息网络发展情况 第三节 晋煤物流信息有限公司的网络平台 第四节 集团公司现代信息化物流发展规划第七章 企业文化建设 第一节 企业文化建设的发展历程 第二节 企业文化的现状分析 第三节 企业的社会贡献 第四节 转型时期的企业文化的重新定位第八章 山西煤炭运销集团有限公司体制转型的难点、目标和政策建议 第一节 统一经销地方煤炭的时限带来转型压力 第二节 转型的主要难点 第三节 转型的目标 第四节 转型的保障机制 第五节 转型的政府扶持政策措施后记

## <<山西煤炭运销集团公司考察>>

### 章节摘录

插图：一、建立初期这一阶段指从公司建立之初的1983~1986年。

在改革开放初期，由于煤炭生产和销售过度分散，利益主体过多过滥，导致相互压价竞销，造成流通领域的混乱和山西煤炭利益的大量流失。

1983年，山西省人民政府以晋政发[1983]147号文件批准成立山西煤炭运销总公司（简称山西煤运公司），其主要任务是对山西全省地方煤炭运销进行“五统一”管理，即统一计划运输和销售；统一组织使用、管理建设和改造地方发煤站；统一组织煤炭的短途集运和集中发运；统一煤炭货款结算；统一组织管理汽车外运煤炭出省工作。

山西省内地方煤炭工业实行分散生产，相对集中销售的体制，这一体制对缓解地方煤炭运销的恶性竞争，遏制煤炭利益流失，发挥了十分重要的作用。

这一时期提出的“五统一”垄断色彩不明显，是商业系统内部的正常规定，与后来的“五统一”内容是不一样的。

山西煤运公司在建立初期不具备行政职能，是以经营运销业务为主的企业。

从省公司到市、县公司，山西煤运公司在组建时即成立铁路运销和公路运销两个主要的业务部门。

铁路运销部门的经营方式一直采取经销方式，公路则以代销为主。

当时的公路外运能力很低，各县煤运公司也有运输车队直接从事公路运销业务。

公路运销业务以短途集运（即运到火车站）和向省内用户供煤为主，直接外运出省的运输量不大。

从表1-2可以看出，1983年公路外运煤炭量仅为铁路外运量的1/10。

公司经营的重点是铁路运销业务，在铁路沿线建设发煤站，组织地方煤炭外运。

## <<山西煤炭运销集团公司考察>>

### 后记

本书是杨志勇研究员主持的2006年度中国社会科学院国情调研课题之“中国企业调研”中的子项目——“山西煤炭运销集团有限公司考察”的最终成果。

“中国企业调研”项目是中国社会科学院经济学部组织的重大国情调研项目之一，项目的总负责人是陈佳贵研究员和黄群慧研究员。

山西煤炭运销集团有限公司是经山西省人民政府批准，由山西省国资委和11个市国资委出资，在原山西煤炭运销总公司（简称山西煤运公司）的基础上重组改制，组建的以煤炭生产、运销为主业，辅之于煤炭加工转化、煤化工、发电等为一体的现代大型煤炭产业集团。

从其发展历程上看，成立于1983年的山西煤炭运销总公司，是一家比较特殊的国有企业，不仅负责山西省地方煤炭运销的统一管理和销售，还承担了负责收取政府性收费项目的职能，导致这家企业成为集经济职能与行政职能于一身的特殊企业。

随着市场经济体制改革的不断深化，在山西省经济体制特别是煤炭工业管理体制改革的背景下，一度成为其主业的政府性收费职能被取消，由此这家企业逐渐走上了体制转型之路。

山西煤炭运销集团有限公司的发展历程为我国国有企业经营体制的改革深化提供了一个典型素材。

本书从山西煤炭运销集团有限公司的发展历程、股权结构、管理与控制、企业资产与财务管理、人力资源管理、信息化发展、文化建设等多方面对该企业进行全方位的深入剖析。

这家企业的成立、发展与改制转型，在很大程度上是我国社会主义市场经济体制从建立到不断深化的一个缩影，折射出我国经济体制改革过程中政府与市场、政府与企业利益边界从模糊到逐步清晰的变迁过程。

本课题系中国社会科学院国情调研项目。

中国社会科学院学部主席团代主席、学部委员、经济学部主任陈佳贵研究员，中国社会科学院科研局副局长黄群慧研究员在课题进行中给予了多方面的指导。

特此致谢。

## <<山西煤炭运销集团公司考察>>

### 编辑推荐

《山西煤炭运销集团公司考察》是由经济管理出版社出版。

<<山西煤炭运销集团公司考察>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>