

<<开放服务经济与中国的实践>>

图书基本信息

书名：<<开放服务经济与中国的实践>>

13位ISBN编号：9787509609217

10位ISBN编号：7509609216

出版时间：1970-1

出版时间：经济管理出版社

作者：殷凤

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开放服务经济与中国的实践>>

前言

《中国服务经济研究》丛书，是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国现代服务经济理论与发展战略研究”（06JZD0018）的主要成果之一。

课题的最终成果——《中国现代服务经济理论与发展战略研究报告》，就是在这套丛书的基础上形成的。

可以说，提交评审的“研究报告”是这套丛书的“浓缩版”。

这套丛书包括四本书：《服务的微观经济分析》、《服务经济的兴起与中国的战略选择》、《中国服务产业研究》、《开放服务经济与中国的实践》。

这四本书的整体架构和每本书的具体内容都充分考虑了该课题申报时设计的八个子课题的要求。

这八个子课题分别是：子课题一，“现代服务经济理论的研究现状，重大问题与发展趋势”；子课题二，“现代服务经济理论：价值、供求和产业组织”；子课题三，“现代服务经济理论：结构优化与经济增长”；子课题四，“服务创新，知识服务业发展与创新型国家建设”；子课题五，“新型工业化中的生产者服务业”；子课题六，“小康社会中的消费者服务业”；子课题七，“公共服务提供与服务经济发展研究”；子课题八，“开放经济条件下的服务贸易与服务直接投资”。

子课题一、四的内容和子课题三的部分内容主要是《服务经济的兴起与中国的战略选择》；子课题二的内容和子课题三的部分内容主要是《服务的微观经济分析》；子课题五、六、七的内容主要是《中国服务产业研究》；子课题八的内容主要是《开放服务经济与中国的实践》。

<<开放服务经济与中国的实践>>

内容概要

《开放服务经济与中国的实践》内容：都充分考虑了该课题申报时设计的八个子课题的要求。这八个子课题分别是：子课题一，“现代服务经济理论的研究现状，重大问题与发展趋势”；子课题二，“现代服务经济理论：价值、供求和产业组织”；子课题三，“现代服务经济理论：结构优化与经济增长”；子课题四，“服务创新，知识服务业发展与创新型国家建设”；子课题五，“新型工业化中的生产者服务业”；子课题六，“小康社会中的消费者服务业”；子课题七，“公共服务提供与服务经济发展研究”；子课题八，“开放经济条件下的服务贸易与服务直接投资”。

<<开放服务经济与中国的实践>>

书籍目录

1 导论1.1 服务提供方式及统计1.2 贸易品、非贸易品与服务可贸易性1.3 比较优势与服务贸易基础1.4 国际服务业转移与服务型跨国公司投资动因1.5 服务贸易自由化的福利分析1.6 服务贸易自由化与经济增长长期均衡关系的实证分析2 国际服务贸易发展现状与趋势2.1 全球服务贸易发展特点与趋势2.2 金融危机下世界服务贸易发展概况2.3 近期内世界服务贸易发展趋势2.4 中国发展服务贸易的意义与趋势3 服务贸易国际竞争力测度与比较3.1 文献综述3.2 服务贸易国际竞争力测度指标3.3 主要经济体服务贸易国际竞争力测度与比较3.4 中国服务贸易显示性比较优势的变化及稳定性分析3.5 结论与对策建议4 服务贸易影响因素分析4.1 文献综述4.2 服务贸易影响因素——理论假说4.3 服务贸易影响因素的实证分析——基于面板数据的估计4.4 中国服务贸易影响因素的实证分析4.5 结论与对策建议5 国际服务业转移及其效应分析5.1 全球外国直接投资行业结构演变的特点5.2 制造业与服务型国际转移的特点分析和比较5.3 外商直接投资的溢出效应5.4 服务型跨国公司对东道国的溢出效应6 中国服务业利用外商直接投资概况与效应分析6.1 中国服务业利用外商直接投资的现状、特点与问题6.2 中国服务业吸收外国直接投资的决定因素分析6.3 服务业FDI与中国服务业增长的实证研究6.4 服务业FDI与中国服务业劳动生产率的实证研究6.5 服务业FDI溢出效应的实证研究6.6 结论与对策建议附录参考文献后记

章节摘录

1.5 服务贸易自由化的福利分析 服务贸易自由化是在经济全球化的基础上发展起来的，是贸易自由化在服务领域的具体表现。

由于服务本身的特殊性，服务贸易自由化具有很多与商品贸易自由化所不同的内容、特点和影响。基于商品贸易的传统国际贸易理论认为，自由贸易在理想状态下能够带来经济福利的增加。在服务贸易方面，经济学者们在不同的分析框架下，对服务贸易的福利影响进行了较多考察。

Deardorf (1985) 在传统贸易理论视角下考察了货物和服务互补的情形，他的研究证明：如果外国禁止补充性服务贸易，本国可能根本无法出口货物。

该研究表明，在一般均衡框架下，对货物和服务都实行贸易自由化是非常重要的。

在完全竞争条件下，如果不对所有商品实行自由贸易，将不可能使世界的福利最大化。

Deardorf (2001) 还提出，随着生产布局的全球细分化 (fragmentation)，从服务贸易自由化，尤其是“贸易服务”贸易的自由化中获取收益的潜力也急剧增大。

Stern和Hoeknlan (1987) 从比较优势原理出发论述了服务贸易自由化的收益。

他们认为服务贸易参与国可以根据自身的比较优势通过服务贸易 (包括与服务有关的要素流动) 自由化获得实在的利益。

服务贸易自由化的收益来自于国内及国家间资源的更有效配置，以及可为消费者和企业所用的服务选择范围的扩大及其价格的下降。

服务贸易收益的大小取决于是否只降低独立服务贸易 (即服务以最终产品形式直接进行贸易) 的壁垒，而继续保持对服务要素流动的限制，还是针对两者都实行自由化。

Burgess (1990) 研究了同类问题。

他提供了一个包括两种货物、一种生产者服务和两种主要投入品 (资本和劳动) 的模型。

服务部门的产出作为两种制成品生产的中间投入品，服务部门使用的主要投入品与货物生产部门一样。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>