

<<企业文化区域性及其形成机制研究>>

图书基本信息

书名：<<企业文化区域性及其形成机制研究>>

13位ISBN编号：9787509610978

10位ISBN编号：7509610974

出版时间：2010-11

作者：王长斌

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化区域性及其形成机制研究>>

内容概要

响应近年来国际学术界所倡导的“本土管理研究”理念，提出中国企业文化研究的分区域研究路径。

作者在跨区域企业文化交叉说的基础上，从企业文化的形成机制、组织与环境的关系理论入手，构建起区域企业文化形成的理论模型，提出制度环境通过内化机制、社会互动机制、合法性机制和技术环境共同作用于区域内的企业。

在此基础上，作者运用扎根理论、内容分析和案例研究方法，以山东企业为例，归纳提出山东企业文化塔式模型。

研究结论对企业的文化建设和跨文化管理有一定的启示意义。

<<企业文化区域性及其形成机制研究>>

书籍目录

第一章绪论第一节研究背景与动机一、中国企业文化研究的重要性二、中国企业文化研究的路径三、分区域企业文化研究的提出四、分区域企业文化研究的实践背景第二节研究问题和研究意义一、研究问题二、概念界定三、研究意义第三节研究技术路线和方法一、研究的技术路线二、研究方法第四节研究框架和主要内容第二章文献综述

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>