

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787509611074

10位ISBN编号：7509611075

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：哈里斯

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 前言

对于组织中人类行为的研究是有趣、生动的，并且是具有挑战性的。

当个体和团队一起工作以实现个人和组织目标时，每天都会发生许多新鲜的事情。

**本书的目标** 本书的一个主要目标就是给员工提供一些有关他们自身以及他人的知识，并使他们理解自身以及他人，从而使他们能够在工作场合相互交流合作。

另一个目标是，给现在和将来要成为经理的人提供一些指导，使他们了解如何采取正确的管理行为和技巧。

还有一个目标就是提供机会来培养书中所讨论的各种个人和管理的技巧。

**章节结构** 每章开始列出了一系列的学习目标，指出本章关注的要点。

所提供的案例是为了鼓励思考并描述本章所要表达的主要思想。

每一章的最后对一些关键术语都进行了界定。

每一章都至少有一个个人反馈问卷，反馈问卷经过专门设计，用来帮助理解个人的习惯、风格、兴趣偏好。

每章的后面还有几个需要研究讨论的题目。

这些题目可以帮助读者重新回顾本章所表述的主要思想，或者开阅读者的思路，加深对相关问题的思考。

而且，在每一章的最后还有一个案例，帮助读者练习本章所涉及的技术并强化某些理念。

有些章节还为读者提供了其他的一些练习，用来培养读者的更多的技能和提高思维能力。

## <<组织行为学>>

### 内容概要

本书涉及的内容非常具有可读性，而且引用了大量与学生相关的许多例子。而且，它比其他的书能够更快的使读者了解一些要点。

全书共分十七章，第一章不仅对组织行为学涉及的领域进行了全面的介绍，而且指出了组织行为学的真正涵义。

以后的章节又指出当前最新的一些理念和研究成果，而且对于管理者如何处理差异化、激励、领导、技术革新等问题提供了许多建议。

每一章开始以及结束部分的案例对于学生们实际中可能涉及到问题和概念提供了很好的例证，每一章的例子都非常新颖、有趣味性。

## <<组织行为学>>

### 作者简介

O.吉弗·哈里斯，是路易斯安那大学的管理系教授。他曾写过三本书，在专业出版物发表过大量的文章和研究论文。他是几家荣誉团体和专业组织的积极成员，他在奥斯汀的得克萨斯州立大学获得博士学位，在四十年的职业生涯中，他曾经在路易斯安那州立大学、阿肯色州立大学以及奥斯汀的得克萨斯州立大学教过书。

斯塔德拉·J.哈特曼博士，是第一位在国际广播公司出名的新奥尔良大学的管理系教授，在新奥尔良大学她曾任教20年。在进行专业研究之前，她作为一位实习经理工作了20年，并且喜欢与学生们一起来分享这些经历。她的专业领域是组织行为研究。除了教授本科和研究生的组织行为学课程，她还教授组织理论、组织政治学、领导以及决策理论。

## <<组织行为学>>

### 书籍目录

第一章 工作中人们的行为——侧重道德伦理 学习目标 预习案例：“畅销商品” 管理观点 道德问题与社会责任 员工不诚实行为和偷窃行为 小结 思考题 案例分析：决策，决策 关键词第二章 工作场所中的多样性和不平等性 学习目标 预习案例：埃伦·克伦肖——一个不满意的银行家 四代美国人性别：女性属于少数派 年龄上的少数群体——老员工 年轻员工——他们的优势和劣势 种族上的少数群体 我们能做些什么？

残疾员工 艾滋病员工 如何才能做到平等 小结 思考题 案例分析：一个新护士 关键词第三章 全球化及其影响第四章 组织文化——规划、结构方面第五章 组织文化——非正式组织、权利和政治第六章 群体优势第七章 工作场所中的物理环境第八章 知觉和个体第九章 工作场所的个人需要第十章 领导在组织中的作用第十一章 员工激励——激励过程第十二章 激励强化理论第十三章 沟通与信息第十四章 组织变革与发展第十五章 管理冲突第十六章 压力和其他问题第十七章 技术——在组织中的影响 注释

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>