

<<物业管理>>

图书基本信息

书名：<<物业管理>>

13位ISBN编号：9787509611135

10位ISBN编号：750961113X

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：刘昱

页数：288

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业管理>>

内容概要

第一，独特的视角。

全书力求从物业服务企业的角度，全面系统地反映物业管理的过程。

是物业管理知识的拓展，理论知识的提升。

本书的主要章节介绍收益性物业经营的内容、经营性质、目标等相关问题。

第二，全新的编排。

吸收最新物业管理实务资料，运用最新的管理与服务理念，摘录最新的经营管理文献，补充和完善物业经营管理的理论体系。

每章“相关链接”是对章节理论知识的补充和延伸；学习要点是对本章知识要点的总结，也是对实际工作的指导和提示；每章的案例及思考题要求学习者课后认真思考；每章所选的阅读资料，是对章节理论知识的深化和拓展。

第三，较强的实用性。

全书用通俗的语言对物业管理知识进行深入浅出的阐述，无论是专业从业人员还是非专业的阅读者都容易理解。

本书作为物业管理相关人员的案头工具书，参照物业管理专业学科相关要求和基本精神，结合当今先进的物业公司管理特点及工作实际编撰而成。

本书的学习应具备物业管理基础知识，具备物业管理上岗资格及素质，适合企业管理层拓展专业知识、提高理论水平，更是企业主管、部门经理等提升服务和经营理念的专业书籍，适宜作为企业员工培训学习用书。

特别值得一提的是，本书主要内容参考了《中国物业管理师执业资格考试大纲分》，所以也可以作为物业管理师复习迎考用书。

作者简介

刘昱，1973年8月出生，毕业于西北民族大学经济贸易专业，经济学士，首都经济贸易大学会计专业硕士研究生。

现于北京交通运输职业学院任教。

曾获北京经济管理干部学院工商管理干部市场营销培训教师资格，曾任北京工业大学市场营销专业教师，北京联合大学市场营销专业教师，国家教育部考试中心“中国市场营销经理资格证书”考试出题专家。

现为北京农业技术职业学院物业管理专业特聘教授，北京房地产大学高级讲师。

因教学业绩突出，被北京农业技术职业学院评为“十大教学标兵”。

<<物业管理>>

书籍目录

绪论第一章 物业管理概述 第一节 物业管理概念 第二节 物业管理中的契约关系 第三节 物业服务企业 相关链接第二章 物业管理程序 第一节 早期介入 第二节 前期物业管理 第三节 承接验收物业 第四节 用户入住 第五节 装修管理 相关链接第三章 物业日常管理 第一节 客户服务 第二节 投诉处理与物业纠纷 第三节 档案信息管理 第四节 紧急事务处理 相关链接第四章 写字楼经营管理 第一节 写字楼管理概述 第二节 写字楼管理实施 第三节 写字楼突发事件 第四节 写字楼租赁 第五节 写字楼成本控制第五章 商业物业管理第六章 物业管理第七章 租赁管理第八章 物业管理服务附录参考书目和文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>