

图书基本信息

书名：<<基于共同演化视角的中国企业衰退问题研究>>

13位ISBN编号：9787509611302

10位ISBN编号：750961130X

出版时间：2010-9

出版时间：经济管理出版社

作者：肖红军

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

从泰罗创立科学管理理论算起，管理学已走过近百年的历程。管理理论的创新永远与管理实践的发展密不可分，随着人类文明程度的提高和管理实践的不断发展，管理理论也在不断推陈出新。近半个世纪以来，管理理论迅猛发展，学派林立，与之相适应的管理学思想、工具、方法日趋多样化。

尽管自20世纪60年代以来，一直有人希望把“管理学理论的丛林”整合或统一起来，但管理学发展的趋势并没有显示出任何“去丛林化”的迹象，而是呈现出更加纷繁复杂的一面。一种可能的解释是，管理学研究的对象总是“情境化”的，这种“情境”总是因时间、空间、制度以及参与主体及其相互关系的变化而呈现出特殊性。因此，管理总是历史的管理，管理也难以脱离地域和社会制度的影响。除了管理过程的基本原则以外，其他方面的管理惯例很难形成“定律”。这种“非定律化”成为人们经常质疑管理学科学性的原因所在。

然而，不可否认的是，源于实践的管理理论确实推动了管理实践的发展。通过对实践的总结和升华而抽象出的一些基本原则，已成为企业的公共管理知识。回顾管理学的发展历程，每一次管理实践问题的集中暴发都导致了理论的升华，这种理论升华又推动了大规模的企业变革。

从权变管理理论到企业流程再造理论，从学习型组织理论到虚拟企业理论，这些理论的出现无不与特殊的时代背景和企业生存环境相联系。

目前，这些管理学的名词早已不再是新鲜事物，相应的管理理论已成为企业赖以发展的自觉意识。管理学研究的意义就在于发掘实践中的新问题、新现象，并通过归纳和演绎上升为“管理之道”，这种“道”经过企业的运用很容易转化为有确定内涵的“经营之术”。

当前，随着全球化的不断深入和知识经济的不断发展，企业经营环境的不确定性不断增强，企业经营的空间跨度越来越大，企业的经营活动越来越依赖于与外部环境的互动。经济行为的全球化、网络化、集聚化带来了新的管理问题。

## <<基于共同演化视角的中国企业衰退问>>

### 内容概要

在由计划经济向市场经济的转轨过程中，许多中国企业经历了或正在经历“成功之后的衰败”，“倒U曲线”成为大量中国企业成长的演化路径。

特别是，随着中国经济体制和社会制度转型的进一步深入、技术革新步伐的加快和融入全球程度的不断提高，中国企业面临着一个存在巨大不确定性、模糊性和不断增多战略不连续性的生存环境，预计会有越来越多的中国企业将从今日的成功陷入明日的衰退之中。

本书以民营企业为例，基于共同演化的思想对中国企业衰退的内涵、成因与来源、机理与过程、影响与效应、治理策略等进行了系统全面的探索性研究，提出了企业衰退是微观共同演化和宏观共同演化的共同结果的论断，构建了中国企业衰退研究的整合性理论框架。

在深刻剖析组织惯性引发中国企业出现“成功悖论”的内在机理和演化过程的基础上。

提出了企业衰退的先应式治理模式和后应式治理模式，强调政府在企业衰退治理中应扮演“服务者”、“援助者”和“监督者”的三重角色。

## 作者简介

肖红军，湖南郴州人，先后就读于厦门大学电子工程系、厦门大学管理学院和中国社会科学院研究生院。

分别获得工程学学士、管理学硕士和管理学博士学位。

目前任职于中国社会科学院工业经济研究所。

主要从事企业社会责任、企业成长和信息产业方面的研究，曾经主持和参与了多项国家科技支撑计划项目、863项目、国家社科基金项目以及国家发改委、工业和信息化部等多个部委委托的重要研究课题，在全国核心期刊上发表论文多篇。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景与研究对象 第二节 研究目的与研究意义 第三节 研究方法与技术路线 第四节 研究思路与研究框架 第五节 研究创新尝试 本章小结第二章 企业组织衰退研究文献述评 第一节 有关组织衰退内涵的文献研究 第二节 有关组织衰退来源与成因的文献研究 第三节 有关组织衰退机理与过程的文献研究 第四节 有关组织衰退影响与效应的文献研究 第五节 有关组织衰退治理的文献研究 第六节 有关民营企业衰退的文献研究 第七节 有关企业衰退研究文献的评述 本章小结第三章 企业衰退研究的整合框架及理论基础 第一节 诠释企业衰退的基本含义 第二节 企业衰退研究的传统理论基础 第三节 企业衰退研究的共同演化视角 第四节 基于共同演化视角的企业衰退研究整合框架 本章小结第四章 转型时期中国民营企业衰退的外部成因与来源 第一节 民营企业衰退的现状、外部成因与来源总述 第二节 民营企业衰退的外部成因与来源之产业环境变化 第三节 民营企业衰退的外部成因与来源之宏观环境变化 本章小结第五章 转型时期中国民营企业衰退的内部成因与来源 第一节 民营企业衰退的内部成因与来源之领导者因素 第二节 民营企业衰退的内部成因与来源之战略因素 第三节 民营企业衰退的内部成因与来源之资源/能力因素 第四节 民营企业衰退的内部成因与来源之机制因素 第五节 民营企业衰退的内部成因与来源之企业文化因素 本章小结第六章 转型时期中国民营企业衰退的机理与过程 第一节 民营企业衰退成因的深层次分析 第二节 民营企业衰退的形成机理分析 第三节 民营企业衰退的演进过程分析 本章小结第七章 转型时期中国民营企业衰退的影响与效应 第一节 民营企业衰退对组织个体的影响与效应 第二节 民营企业衰退对产业环境的影响与效应 第三节 民营企业衰退对宏观环境的影响与效应 本章小结第八章 转型时期中国民营企业衰退的治理策略 第一节 民营企业衰退治理之先应式模式 第二节 民营企业衰退治理之后应式模式 第三节 政府在民营企业衰退治理中的角色分析 本章小结第九章 研究结论与展望 第一节 主要研究结论 第二节 研究展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>