

<<国有大型煤炭企业文化力制胜>>

图书基本信息

书名：<<国有大型煤炭企业文化力制胜>>

13位ISBN编号：9787509611319

10位ISBN编号：7509611318

出版时间：2010-11

出版时间：经济管理出版社

作者：吴永平

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有大型煤炭企业文化力制胜>>

内容概要

根据目前企业文化的研究现状及国有煤炭企业文化建设中存在的难点,《国有大型煤炭企业文化力制胜》采用规范研究与实证研究相结合的方法,在分析、评述前人研究成果的基础上,主要对国有煤炭企业的文化建设及运行机制进行了系统分析和探讨。

首先,阐述了企业文化的实质和特征,为进一步探讨煤炭企业文化奠定了理论基础。

其次,在分析了国有煤炭企业文化的特征、发展趋势和建设目标的前提下,构建了基于“7S”(观念、战略、结构、技术、人员、制度和安全七个方面)要素的国有煤炭企业文化建设模式,论述了其基本要求、理论基础和主要内容;为保障基于“7S”要素的国有煤炭企业文化建设模式的有效运行,重点论证了国有大型煤炭企业应树立的员工意识、培育机制、实施体系和具体措施。

最后,对大同煤矿集团公司优秀的企业文化建设进行了实证研究,论证了大同煤矿集团公司文化的建设过程,并对大同煤矿集团公司企业文化建设的内涵进行了诠释,对文化管理的创新进行了复杂性评价;验证了基于“7S”要素的国有煤炭企业文化建设模式的可行性和有效性。

<<国有大型煤炭企业文化力制胜>>

作者简介

吴永平，1959年7月出生，山西省怀仁县人，博士研究生，教授级高级工程师，国家注册安全工程师。

历任技术员、工程师、矿副总工程师、矿长、大同煤矿集团总经理助理、副总经理、总经理等职，现任集团公司董事长。

作者一直从事采矿工程、矿井安全、开采技术、煤矿企业管理工作和研究，主持建成了我国第一个1500万吨综合利用园区型现代化特大型矿井。

作者在集团公司研创和实践先进的安全高效开采技术，主持“大同矿区坚硬顶板与坚硬煤层条件下刨煤机开采技术”、“‘两硬’综放瓦斯运移规律研究”、“以综合技术实现中小矿井高效高回收率安全开采技术研究”、“大同煤的自然发火机理与防治技术研究两硬”、“浅埋深煤层开采覆岩活动规律及地表塌陷灾害分析与防范对策研究”、“冒落松散煤岩体中大断面巷道再造技术研究”和“基于国民经济安全战略的煤炭资源安全战略研究”国家软科学计划项目等课题的研究，获得煤炭部科学技术进步奖、山西省科学技术进步奖和煤炭工业科学技术奖等奖项。

学术研究方面，在重要学术期刊发表多篇论文，获得山西省“五一”劳动奖章与“优秀和杰出青年奖”，并当选为第十一届全国人大代表。

<<国有大型煤炭企业文化力制胜>>

书籍目录

第一章 引言第一节 研究背景第二节 国内外相关研究与评述一、国外企业文化研究状况二、国内企业文化研究状况第三节 国有大型煤炭企业文化研究意义一、加强企业文化管理。实现国有煤炭企业和谐和可持续发展二、完善和丰富国有煤炭企业文化理论内容三、建立国有煤炭企业文化管理模式，为实现企业管理最高境界奠定基础四、建立国有煤炭企业文化指标体系，合理量化地评价国有煤炭企业文化水平第四节 研究内容第二章 企业文化场论第一节 企业与企业文化一、作为文化的企业二、企业文化第二节 企业文化场一、社会文化层二、社区文化层三、企业文化层四、企业家第三节 企业文化建设一、企业文化的形成二、文化的变移与发展三、企业文化建设的内涵四、企业文化建设过程五、企业文化模式的转换第四节 企业文化建设的实施一、企业文化建设的循环螺旋模型二、确立文化需求三、进行文化盘点四、沟通与反思五、规划设计六、实施改进七、企业文化建设成功的条件第三章 国有煤炭企业文化力与能的评价第一节 企业文化力与信息力分析一、企业文化力二、企业力场与信息力第二节 信息力度量尺度的基本模型一、关于企业文化力的评价尺度二、熵作为评价的尺度三、熵的分布函数第三节 信息力能量评价的基本模型一、企业文化力能的度量模型二、多维空间信息力与能模型三、综合算法的广义模型第四节 在国有煤炭企业文化力评价中的应用第四章 国有煤炭企业文化建设模式第一节 国有煤炭企业文化的特征一、国有煤炭企业文化的核心是“以人为本”二、国有煤炭企业文化包含社会责任三、国有煤炭企业文化应是一种“企业家”文化四、国有煤炭企业文化应体现煤炭企业人力资源特征.....第五章 国有煤炭企业文化建设模式的运行机制第六章 建设卓越的大同煤矿集团企业文化第七章 管理创新——大同煤矿集团全方位精细化管理第八章 建设大同煤矿集团公司独特的安全文化第九章 大同煤矿集团文化建设的复杂性分析及评价第十章 主要结论与展望参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>