

<<竞争力>>

图书基本信息

书名：<<竞争力>>

13位ISBN编号：9787509612361

10位ISBN编号：7509612365

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理出版社

作者：（日）宇田川胜，（日）橘川五〇，（日）新宅纯二〇 著，锁箭 译

页数：248

译者：锁箭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争力>>

内容概要

根据同质竞争和差别化竞争的局面，将长期的竞争方式分为三种类型，以其分别构成《竞争力(日本企业间竞争的启示)》的第一部、第二部、第三部。

各部所列举的竞争方式和产业构成如下。

这些是本章第2节所提出的两个课题中的第一个，即在战后日本主要产业领域所展开的企业间竞争中，能观察到什么样的竞争方式，主要就此问题进行回答。

本书由宇田川胜等编著。

<<竞争力>>

作者简介

新宅纯二郎

东京大学大学院经济学研究科、经济学部副教授主要著作：《日本企业的竞争战略》，有斐阁，1994年；《标准规格的本质》(合著)，有斐阁，2000年(即将发行)。

橘川五郎东京大学社会科学研究所教授主要著作：《日本电力业的发展与松永安左卫门》，名古屋大学出版社，1995；《产业聚集的本质》(合著)，有斐阁，1998年。

宇田川胜法政大学经营学部教授主要著作：《新兴财阀》，日本经济新闻社，1984年；《日本企业家活动案例集》(合著)，有斐阁，1999年。

<<竞争力>>

书籍目录

序章 现在为何要研究企业间的竞争

1.研究企业间竞争的意义

日本的竞争优势

重要产业的五种形态

日本的产业盛衰

2.课题内容

本书的课题

两部门的并存

对竞争方式的关注

3.同质竞争与差别化竞争

企业间竞争的分析框架

先发优势持续的条件

产生“先发优势”=“后发优势”的条件

两种竞争行为（企业层次）

产业层次的企业间竞争

4.竞争方式与本书的结构

同质竞争与差别化竞争的重复方式

重复竞争方式的欠缺

管制下的量的竞争

竞争方式与产业的竞争力

参考文献

第一部 同质竞争与差别化竞争的重复方式

第一章 家用VTR（磁带式录像机）：围绕盒式磁带竞争局面的演变

序言

1.第一次同质竞争的局面

其他企业尾随索尼

卷盘磁带式VTR的行业标准规格的建立

2.差别化竞争局面

磁带盒式化的尝试

索尼与录像软件事业

松下追求的独立路线

录像软件事业的挫折

U规格和自动视像的失败

3.第二次同质竞争局面

BETA与VHS

竞争的焦点

4.家用VTR产业的企业间竞争

结束语

注释

参考文献

第二章 数字家电：重复竞争方式的持续与改观

第三章 汽车：20世纪60年代的竞争方式

第四章 照相机：竞争形成的国际竞争力

第二部 重复竞争方式的缺欠

第三部 管制下的数量竞争

<<竞争力>>

注释
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>