第一图书网, tushu007.com

<<金牌店长达标手册>>

图书基本信息

书名：<<金牌店长达标手册>>

13位ISBN编号：9787509612866

10位ISBN编号：7509612861

出版时间：2011-5

出版时间：经济管理出版社

作者：冯建军

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

目前，日化、美容化妆品行业的零售连锁企业最重要的任务是要让每天忙忙碌碌、缺乏创造力的杂事型店长转变为营销型、经营型店长，也就是要让其成为极具作战能力的金牌店长。

金牌店长不仅要成为店铺的经营者，而且还要成为一个全能教练，更要成为一位船长!除了管理店铺、商品和团队之外，金牌店长需要时时刻刻关注店铺的三项指标：其一，销售额(基本指标、冲刺指标、挑战指标)；其二，毛利率?其三。
费用额
(基本费用、工资、促销费等)。

所以。
只有将店长从销售中解救出来，摆脱具体化的事务性工作，开阔视野，促进思考，才能成为文武有道、张弛有术的金牌店长!

作者简介

冯建军，国内日化、美容化妆行业权威、资深专家，有着16年的营销行业经历。
其深谙日化、美容化妆、药物化妆及个人护理用品业务的全案企划和市场推广。
其对“特许品牌建设和连锁加盟实施业务”有着深刻的理解和认识，长期致力于“国内日化、美容化妆／个人护理用品领域”、“国内健康品业／个人口腔护理用品领域”的持续研究和深入实践。

<<金牌店长达标手册>>

书籍目录

第一篇 素养篇
第一章 何谓店长
一、店长是门店的灵魂
二、店长扮演的角色
三、店长肩负的使命
第二章 店长的职责
一、四种权责不清的店长
二、基本岗位职责
三、日常工作的重点
四、金牌店长的工作权限
五、店长在门店开业前期的主要工作流程
第三章 金牌店长的职业素养
一、理论素质是鸡肋吗
二、乐观是基本的心理素质
三、性格优劣定成败
四、先做人，后经商
五、管理才能和领导气质缺一不可
六、沟通交流技巧是重要的能力
七、做善于思考的金牌店长
八、提高职业素养的主要途径
第二篇 门店篇
第四章 金牌店长如何选址
一、门店选址存在三大误区
二、好店好址四要素
三、门店选址三步走
四、门店选址的四项基本原则
五、金牌店长选址有奇招
六、不同门店的选址策略
七、门店选址的可行性评估
第五章 塑造金牌门店形象
一、打造金牌门店的店名店标
二、店面设计四个“要”
三、招牌设计“点睛”有术
四、如何让橱窗吸引眼球
五、合理设计门店出入口
六、“绘声绘色”的店内广告
第六章 金牌店长让商品说话
一、商品陈列讲原则
二、商品陈列的差异化
三、商品陈列方法多
第三篇 货品篇
?七章 金牌店长选好货
一、选择产品的最大误区
二、赚钱产品的五大特征
三、选择新产品的六个关键点

第一图书网, tushu007.com

……
第四篇 营销篇
第五篇 服务篇
第六篇 用人篇
第七篇 发展篇
第八篇 财物篇
后记

章节摘录

第一篇 素养篇　　第一章 何谓店长　　一、店长是门店的灵魂　　近段时间，无论是浏览招聘网站还是阅读报纸的招聘版面，我们都不难发现，招聘店长和店经理的信息越来越多，行业五花八门，规模有大有小，其中相当多的一部分甚至罗列出了很多条诱人的优厚待遇条件。
这种情况，客观上体现出了零售业门店店长作为一类特殊的职场人才，越来越受到重视，而店长、店经理等零售终端管理岗位的人才缺口也以此种形式呈现了出来。
　　看过此类招聘信息之后，许多求职者会信心满满地认为：其实招聘方列出的聘用条件也不过简单几条、寥寥几语，似乎店长并没有什么过人之处，凭自己的本领完全可以胜任。
那么事实真是如此吗？
答案是否定的。
许多正在担任店长职位的人和跃跃欲试要做店长的人可能都未必清楚什么是店长、店长职位意味着什么。
　　（一）店长的定义　　店长是什么？
顾名思义，一店之长。
“店长”这个词语是受连锁经营企业委派管理一个单独门店的管理人员职位的名称，也可以是对自主经营门店业主的称谓，是在商品经济的大潮中新生的词汇。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com