

<<并购创造价值>>

图书基本信息

书名：<<并购创造价值>>

13位ISBN编号：9787509613832

10位ISBN编号：7509613833

出版时间：2011-7

出版时间：经济管理出版社

作者：萨德·苏达斯纳

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购创造价值>>

内容概要

萨德·苏达斯纳编著的《并购创造价值》给出了一个完整的、国际的视角。

本书以作者写作的《并购的实质》一书所取得的巨大成功为基础，并对其中的一些观点进行了扩展。

这是对欧洲和美国（世界上最海中的两个市场）的并购进行深入分析的第一本书。

它从国际和多种学科的视角对并购进行了解释，把并购看做一个过程而非一个简单的交易。

作者从经济学、财务、战略、法律和组织理论的角度提出了五阶段模型，强调了理解这五个阶段内在联系的必要性。

本书关注以并购为工具创造股东价值所面临的挑战、如何降低并购风险以及提高并购成功的几率。

《并购创造价值》是一本出色的书，可以作为合并、收购和分立的标准“教科书”。

<<并购创造价值>>

书籍目录

- 序言
- 出版者致谢
- 第一章 引言
 - 并购是增加还是减少股东价值?
 - 五阶段(5-S)模型
 - 阶段一：公司战略发展过程如何令人满意?
 - 阶段二：公司如何有机地安排收购?
 - 阶段三：在交易体系和谈判中有哪些困难?
 - 阶段四：切莫过于乐观!收购后整合
 - 阶段五：合并是如何进行的?收购后审计与组织学习
 - 本书的目标
 - 全书概览
- 第一部分 并购概览：历史、概念和绩效
- 第二章 并购活动史综览
 - 目标
 - 导言
 - 美国接管活动的波动模式
 - 欧盟的接管活动
 - 英国接管活动历史概述
 - 合并浪潮的环境分析
 - 产业变迁对并购活动的影响
 - 并购活动产业集群的战略含义
 - 案例研究：保险业中的接管活动
 - 回顾与实践意义
 - 复习题
- 第三章 合并的多种视角
 - 目标
 - 导言
 - 合并的经济学视角
 - 竞争的产业分析
 - 博弈论与竞争性行动
 - 合并的战略视角
 - 合并的财务理论视角
 - 合并的管理视角
 - 合并的组织视角
 - 合并的多种视角的总结
 - 案例研究：买方力量的增长：下次购物买一家超市
 - 回顾与实践意义
 - 复习题
- 第四章 收购成功的判断
 - 目标
 - 导言
 - 成功并购的定义
 - 度量收购对股东收益的影响
 - 收购绩效的证券市场评估观点

<<并购创造价值>>

合并对股票回报影响的经验研究结果

评估收购者的运营绩效

与另一种公司战略的合并后绩效比较

合并后绩效和并购交易特征

合并和管理层

回顾与实践意义

复习题

附录4.1 研究合并对股东价值影响的异常收益方法

附录4.2 表4.2至表4.7所引用的案例

第二部分 收购的公司战略和有机安排

第三部分 交易安排和谈判

第四部分 收购后整合和组织学习

<<并购创造价值>>

编辑推荐

《并购创造价值》从国际和多种学科的视角对并购进行了解释，把并购看做一个过程而非一个简单的交易。

本书对并购文化的萌芽有重要意义。

本书适用于学习工作组织、财务、商业战略、公司管理专业的研究生、MBA学生，也可以作为准备参加专业机构考试的学生的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>