第一图书网, tushu007.com

<<价值流管理>>

图书基本信息

书名：<<价值流管理>>

13位ISBN编号：9787509614716

10位ISBN编号：7509614716

出版时间：2011-8

出版时间：彼得·海因斯(Peter Hines)、理查德·拉明(Danil Jones)、丹尼尔·琼斯(Paul Cousins)、 等 经济管理出版社 (2011-08出版)

作者：(英) 彼得·海因斯 等 著

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

供应链发展计划是一项以零为起点的独特试验。
这里收录的是一组具有一整套独创思想的学术论文，这些思想是从对丰田汽车以及日本的汽车行业所进行的研究中抽象出来的理论。
在运用这些理论的过程中，专家们寻找到一些感兴趣的企业，将它们加入到了探究活动中来，目的是观察这些始于汽车行业中的理论是否适用于其他行业。
当然，研究人员邀请这些企业参加供应链发展计划的试验，不仅是为了获得一些财政支持和出于某种兴趣，而且是为了使理论上的试验能够寻求到活生生的实际范例。
事实上，这些企业与医院里供解剖用的物体别无他样。
我认为，许多行业的领军人物都被《价值流管理：供应链链战略与优化》中的学术观点和积极向上的精神所感动，激发出了前所未有的兴趣，进而纷纷染指、投身到试验的队伍中来--但是，对结果都持有同样的怀疑态度！

作者简介

作者：(英国)彼得·海因斯 (Peter Hines) (英国)理查德·拉明 (Danil Jones) (英国)丹尼尔·琼斯 (Paul Cousins) 等 译者：施昌奎 凌宁彼得·海因斯(Peter Hines)教授是卡的夫商学院的供应链管理学教授，同时为该校“剔除零价值”企业研究中心负责人之一。
他获得剑桥大学地理学学士(文学硕士)，以及卡的夫大学工商管理学硕士和博士学位。
彼得·海因斯于1992年加盟卡的夫商学院，在此之前，他在销售领域和制造业中有着成功的职业经历。
到卡的夫商学院之后，他最初领导着一个物资管理小组。
现在，与丹尼尔·琼斯教授一起领导着一个由20位精英人物所组成的“剔除零价值”企业研究中心。
彼得·海因斯教授在汽车领域及其他行业中，对供应链进行了广泛而深入的研究，在英国首创出许多关键性的概念、方法和应用程序，其中包括供应商联合会(目前包括500多家英国企业)、价值流映射图表、网络资源、三级管理系统以及价值流分析工具等。
他写过几本著作，其中《打造世界顶级供应商》一书于1994年由皮特曼(Pitman)出版社出版；《剔除零价值》(与丹·德蒙瑟斯库和尼克·里奇合著)一书于1997年由阿玛康(Amacom)出版社出版。
他担任着《国际物流研究与应用》的主编，同时还担任着物流管理学研究协会的主席。
理查德·拉明(Richard Lamming)教授是英国巴斯(Bath)大学管理学院采购与供应管理学CIPS(英国皇家采购与供应学会)主席，在该校任战略采购与供应研究中心(CRiSPS)主任，同时担任学校公司开发部主任。
他的职业生涯始于汽车行业，拥有几个不同的岗位，其中包括做了5年的管理顾问。
其学术生涯始于1982年。
世界上有一个名为国际机动车辆计划协会的组织，其基地位于麻省理工学院(美国)和布赖顿商学院(英国)，1986-1990年，理查德·拉明教授是该协会中的一位资深成员。
随后，他参与了畅销书——《改变了世界的机动车》(1990年出版)编写小组。
正是这本书首次提出了产品上的“剔除零价值”概念。
目前，理查德·拉明教授集研究、教学、咨询和普及工作于一身，除了在巴斯大学工作外，他遵照国际通用的基本原理，在几个工业和商业部门中，专门从概念上和实践上进行“剔除零价值”供应的开发工作。
他是合作资源有限公司指导组的成员，同时还是英国贸易与工业部的顾问。
丹尼尔·琼斯(Daniel T Jones)教授致力于了解企业之间业绩存在差别的原因，专门在“剔除零价值”思想和“剔除零价值”产品方面从事概念性的研究。
他与麻省理工学院的詹姆斯.P.沃马克(Dr. James P. Wonach)博士合作，指导着汽车行业中两项重要的国际性研究课题，并且与他人合作出版了《汽车的未来》(1984年出版)和《改变了世界的机动车》(1990年出版)等著作。
1996年，出版了畅销书《“剔除零价值”的思想》。
1989年，丹尼尔·琼斯被聘为管理学教授；1993年，他在卡的夫大学商学院创建了“剔除零价值”企业研究中心。
目前，他与彼得·海因斯教授共同领导着这个研究中心。
他在世界范围内广泛地进行学术演讲，并且担任了数家企业的顾问，尝试着在发生根本转变的“剔除零价值”管理学方面推行一些创新性的方法。

<<价值流管理>>

书籍目录

第一章 引言彼得·海因斯、丹尼尔·琼斯、理查德·拉明、保罗·科辛斯、尼克·里奇第一部分 什么是价值流第二章 价值流改善范围彼得·海因斯、尼克·里奇第三章 物流映射图表彼得·海因斯、尼克·里奇第四章 信息流映射图表48 ’马克·弗朗西斯第五章 价值流改进计划尼克·里奇、彼得·海因斯第二部分 环境变化的战略思考第六章 价值流战略管理尼克·里奇、彼得·海因斯第七章 关键过程管理尼克·里奇、彼得·海因斯第八章 制定工厂标准操作规程尼克·里奇第三部分 供应领域的战略思考第九章 供应管理：一个战略过程保罗·科辛斯、唐纳·马歇尔第十章 复杂环境中的采购：多点采购尼克·里奇、欧文·琼斯第十一章 战略绩效评价系统保罗·科辛斯、乔恩·汉普森第四部分 供应管理的变化第十二章 价值流透明：从谈判公开到成本透明理查德·拉明、欧文·琼斯、大卫·尼克第十三章 供应商发展彼得·海因斯、理查德·詹姆斯、欧文·琼斯第十四章 卖主存货管理(VMI)：一个系统的方法理查德·詹姆斯、马克·弗朗西斯、尼克·里奇第十五章 供应链的环境管理：供应和来源的环境战略理查德·拉明、乔恩·汉普森第五部分 相关过程的变化第十六章 价值流内部的促销管理彼得·海因斯、尼克·里奇、理查德·詹姆斯、丹尼尔·琼斯第十七章 新产品导入及其发展管理彼得·海因斯、安·艾森，马克·弗朗西斯、欧文·琼斯第十八章 价值流内部的配送管理大卫·西蒙斯第十九章 总结彼得·海因斯、保罗·科辛斯、尼克·里奇、丹尼尔·琼斯、理查德·拉明

章节摘录

版权页：插图：正如前面讨论过的那样，为了构思出一个合适的研究计划，首先需要着手审定企业的要求与需求。
尽管最初于1993年就开始着手进行这项工作，但是，随着新的发展需求与要求的逐步确定，研究计划也一直在不断地变化着。
结果，最终开发出了高度关注着行业发展动向的供应链发展计划。
在供应链发展计划中，总共实现了19个研究方案，由卡的夫大学、巴斯大学或几个单位共同协作完成。
图1.2中列出了19个方案。
研究中，每个方案独立进行，但是，在前面提到过的整个价值流程中，始终贯穿着“剔除零价值”的观点。
面对即将展开讨论的这项研究任务，为了使调查结果一直处于一种合乎逻辑的流程之中，本书在编排上采用了一种不断补充概念、方法的论述形式，而不是简单地采用一个方案接一个方案地报告研究成果那种编排方式。
本书共分成五个部分。
第一部分通过开展对价值流的了解，为供应链发展计划提供了更加详细的背景。
这一部分共包括四章。
第二章对如何消除价值流中可能存在的浪费以及价值流映射图表这一方法的要点做出了介绍。
第三章和第四章分别通过实例，阐明了价值流映射图表这一综合性方法在实际产品环境下和信息流程环境下是怎样应用的。
第五章展示了价值流分析工具（VALSAT）的使用。
这种方法应用于价值流内，将有助于人们对改进的关注，以确保改进是在顾客需求的轨道上进行。
总之，第一部分为读者提供了一个分析与诊断的工具包，这个工具包可以帮助读者做出决策：在自己的价值流内必须动手完成哪些战略上的和可运作的任务。
第二部分名为“环境变化的战略思考”，这一部分继续沿用前面描述过的综合性诊断方法，为读者提供一个草案，以解决企业（以及价值流）怎样才能开始有效地制定和部署战略方针等问题。
第六章与第七章一起为制定和部署战略方针这一活动提供了一个综述性的模型，并且阐明了如何将这个模型应用到价值流内不同的关键过程上，如订单的完成和供应商的集中等。
第八章讲述的是随着时间的推移，怎样才能将高度具体的运作体系标准化，统一归纳到完整的运作体系中去，而不管它是处于车间、大商店，还是处于办公室的环境中。
总之，第二部分为读者提供了一个模型，尝试着将战略上的管理方法应用于价值流的改进之中。

编辑推荐

《价值流管理:供应链战略与优化(第3辑)》是汉译管理学世界名著丛书之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com