

<<辽宁汽车产业集群竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<辽宁汽车产业集群竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787509615362

10位ISBN编号：7509615364

出版时间：2011-9

出版时间：经济管理出版社

作者：王福君

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<辽宁汽车产业集群竞争力研究>>

内容概要

产业集群是当今世界经济发展的主流模式之一，是促进区域经济发展和提高产业竞争力的一股强劲动力，是世界汽车工业发展的基本规律。

随着我国汽车产业的高速发展，汽车产业在国民经济中的支柱地位日渐形成，汽车产业对其他产业和区域经济的拉动作用日益明显，中国汽车产量占世界汽车产量的比重不断上升，从2007年的12.1%，上升到2009年的22.6%，跃居世界第一。

辽宁省是中国汽车产业的重要生产区域，汽车产业是辽宁省最重要的支柱产业之一。

王福君编著的《辽宁汽车产业集群竞争力研究》以辽宁汽车产业集群为研究对象，以产业集群理论、产业竞争力理论、汽车产业基础理论和产业集群竞争力理论为基础，对辽宁汽车产业进行了纵向梳理和横向分析，总结出了辽宁汽车产业集群的特征和发展中存在的问题，并利用SWOT分析法，对辽宁汽车产业集群发展的优势、劣势、机遇和挑战以及辽宁汽车产业集群竞争力进行了详细分析。

在此基础上，《辽宁汽车产业集群竞争力研究》从保障辽宁汽车产业集群的良好发展和竞争力的提升角度，构建了辽宁汽车产业集群竞争力保障体系，并提出了辽宁汽车产业集群竞争力提升的对策建议。

。

<<辽宁汽车产业集群竞争力研究>>

作者简介

王福君，男，1968年2月出生，辽宁省宽甸县人。

1991年毕业于辽宁大学，获经济学学士学位，1998年毕业于辽宁大学，获经济学硕士学位，2009年毕业于东北师范大学，获区域经济学博士学位。

现为吉林大学商学院博士后研究人员，鞍山师范学院教授，鞍山师范学院高等职业技术学院党总支书记，辽宁省普通高等学校经济管理专业基础课省级教学团队带头人。

主要学术研究领域是区域经济研究。

2002年9月至2003年1月，俄罗斯利佩茨克国立师范大学进修。

先后参加教育部高等教育司举办的高等学校青年骨干教师高级研修班、辽宁省高职教育教学管理人员培训班等学习。

高校授课主讲《统计学原理》、《国民经济统计概论》、《国民经济管理学》、《微观经济学》、《宏观经济学》等课程。

先后在《财经问题研究》、《社会科学辑刊》、《商业研究》等刊物上发表学术论文30多篇，学术专著2部，主编教材2部。

副主编教材1部，参编著作3部；主持科研和教改项目9项，参与并完成省级立项13项。

其主持的《高职院校经济管理类专业新型实践教学模式的研究》获2009年第六届辽宁省高等教育教学成果三等奖，所撰学术论文多次获奖。

<<辽宁汽车产业集群竞争力研究>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究背景
- 第二节 国内外研究现状
- 第三节 问题的提出和研究意义
- 第四节 研究的思路和方法
- 第五节 本书预期的创新点、主要内容

第二章 汽车产业集群竞争力理论综述

- 第一节 产业集群的内涵和形成机制
- 第二节 产业竞争力的内涵和理论基础
- 第三节 汽车产业集群竞争力的基础理论
- 第四节 汽车产业集群竞争力的评价方法

第三章 辽宁汽车产业集群的发展现状分析

- 第一节 辽宁汽车产业集群的发展概况
- 第二节 辽宁汽车产业集群发展的swOT分析

第四章 辽宁汽车产业集群竞争力的实证分析

- 第一节 中国汽车产业的国际竞争力对比分析
- 第二节 辽宁汽车产业的国内竞争力分析

第五章 辽宁汽车产业集群竞争力保障体系的构建

- 第一节 辽宁汽车产业集群的市场服务体系建设
- 第二节 辽宁汽车产业集群的技术创新体系建设
- 第三节 以高科技产业园区为载体积极实施集群化战略
- 第四节 完善辽宁汽车产业集群的政府支持体系
- 第五节 辽宁汽车产业集群的宏观环境建设

第六章 提升辽宁汽车产业集群竞争力的对策建议

- 第一节 加快兼并重组步伐做大做强汽车企业
- 第二节 多渠道支持关键零部件技术创新
- 第三节 加大新能源汽车研发和商业化支持力度
- 第四节 鼓励出口和海外并购提高汽车产业国际贸易地位
- 第五节 以汽车电子产业自主化为突破口 提高汽车产业自主创新能力
- 第六节 加快汽车产业信息化步伐

第七章 结论与展望

- 第一节 主要研究结论
- 第二节 研究展望

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>