第一图书网, tushu007.com

<<2011世界投资报告>>

图书基本信息

书名：<<2011世界投资报告>>

13位ISBN编号：9787509615461

10位ISBN编号：7509615461

出版时间：2011-9

出版时间：经济管理出版社

作者：联合国贸易和发展组织

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《世界投资报告2011：国际生产和发展的非股权形式》预测，除非出现经济震荡，否则未来两年外国直接投资流量将回升至危机之前的水平。
发展界面临的挑战在于如何使预期的投资对实现《千年发展目标》的努力产生更大影响。
2010年，发展中经济体吸收的外国直接投资首次接近全球总流入量的一半。
其外国直接投资流出量也创造了历史最高水平，大部分资金流向其他南方国家。
这进一步表明，发展中经济体对于世界经济以及南南合作与投资对于可持续发展越来越重要。
通过合同制造、订单农业、服务外包、特许经营和许可经营等不断扩大的多种生产和投资模式，跨国公司与发展中和转型期经济体的接触日益增多。
这些较为新颖的现象为发展中和转型期经济体提供了机遇，使其能够进一步融入瞬息万变的全球经济，增强本土生产能力的潜力，提高国际竞争力。
充分发挥这些新进展的潜力，需要各国政府和国际组织的明智决策和体制建设。
发展中和转型期经济体的企业家和企业需要各种框架，使之能够充分受益于一体化国际生产和贸易。
我向在迅速变化的世界中寻求成功发展的政策制定者和企业推荐这份研究内容丰富、分析精辟的报告。

<<2011世界投资报告>>

书籍目录

说明前言鸣谢缩略语本书的主旨概论:外国直接投资的趋势和前景第一章 全球投资趋势一、全球趋势和前景:复苏已经来临(一)总体趋势1.当前趋势2.各部门和各行业的FDI3.按进入方式划分的外国直接投资4.按构成划分的外国直接投资5.按特殊资金划分的外国直接投资:私募基金和主权财富基金(二)前景二、作为发展中国家外部资金来源的FDI三、国际生产进一步扩张(一)公司国际化步伐加快(二)国有跨国公司1.国有跨国公司的范围界定和经营领域2.国有跨国公司对外直接投资的趋势3.相关的公司治理问题第二章 地区投资趋势一、地区趋势(一)非洲1.最近趋势2.地区内FDI有待发展(二)南亚、东亚和东南亚1.最近趋势2.来自发展中亚洲的FDI增加:新的和多样的产业模(三)西亚1.最近趋势2.西亚跨国公司的对外FDI战略(四)拉丁美洲和加勒比地区1.最近趋势2.发展中国家跨国公司进军拉丁美洲(五)东南欧和独联体1.最近趋势2.东一南地区内FDI:趋势和前景(六)发达国家1.最近趋势2.银行业的救援和FDI二、结构不健全、脆弱的小经济体的趋势(一)最不发达国家1.最近趋势2.利用FDI提高生产能力(二)内陆发展中国家1.最近趋势2.让跨国公司参与基础设施发展(三)小岛屿发展中国家1.最近趋势2.跨国公司在气候变化适应上的作用第三章 新近政策发展一、国家政策发展(一)投资开放和促进……第四章 国际生产与发展的非股权形式附录参考文献联合国贸发会议关于跨国公司和FDI方面的一些出版物译后语

章节摘录

在过去的十年间，跨国公司利用非股权形式进行国际生产得到了快速的发展。
NEM的增长步伐已经超越了FDI这种跨国公司海外扩张的传统于段。
同时，在那些NEM活动更为流行的产业中，NEM的扩张也要显著地快于平均水平。
作为一种同际化的手段，NEM的快速增长可以从企业的战略选择以及众多可能性因素这两方面得到解释。

一些企业选择通过NEM的方式来扩展海外市场主要是基于他们所拥有的一些关键性优势（见表4.10）。
总体来看，在忽略NEM类型间的细微差别的情况下，这些优势可以概括为如下几点：①相对较低的前期成本支出以及经营需要的运营资本；②与此相关的风险的降低；③在适应商业周期与市场需求变化方面更高的灵活性；④可以将非核心活动交由具有更低成本和更高效率的运营商进行外部化运营的可能性。

企业所拥有的这些开展NEM活动的核心优势表明，作为一种国际化的手段，NEM具有一定的可持续性。
由于NEM所需要的资本更少，因此你们对于企业资本回报率（ROCE）的时刻关注，企业在后危机时代的世界里进行去杠杆化的需求，以及对于风险厌恶程度的增强等因素都增加了NEM的相对吸引力。
企业愈加认识到预见商业周期冲击的必要，在这种情况下，NEM为企业的经营提供了更大的灵活性。
企业可以通过合同制造商来调节生产水平，或者可以通过许可或特许经营将市场风险转移给合作伙伴。
更为重要的是，在酒店等行业中，特许经营与管理合同可以使品牌比实际拥有所有资产的情况下实现更快的扩张。
最后，在各行业的经营向核心能力集中的趋势愈加明显的情况下，将价值链中的非核心环节外部化给其他的经营者也为企业实现整体价值链效率的最大化提供动力，使其能够以更低的成本向新兴市场上提供那些以往只能在成熟市场上出现的产品和服务。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com