第一图书网, tushu007.com

<<高级电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<高级电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787509615591

10位ISBN编号：7509615593

出版时间：2011-10

出版时间：经济管理出版社

作者：洪涛

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书讲述了电子商务的产生和发展、电子商务的基础知识、电子商务的一些基本技术和服务，研究了电子商务的支付系统、安全系统，论述了电子商务的法律、法规、标准体系，解析了流通信息化和电子商务、电子商务的盈利模式，分析了电子税收、网上保险、网上证券、网上期货、不同类型的电子商务企业、电子商务的八大理论，提出了电子商务发展的瓶颈、发展趋势与政策建议。

《高级电子商务教程(第2版)》与其他教材不同，它不仅介绍电子商务技术，而且在此基础上更注重商务和电子商务管理、电子商务盈利模式的研究及企业如何应用电子商务。
《高级电子商务教程(第2版)》作为电子商务新的理论和成果，注重电子商务数据的准确性、资料来源的可靠性，从事电子商务理论研究和实践的同仁可以从中找到电子商务研究的许多热点、难点、亮点，从而继续进行研究和探索。

《高级电子商务教程》在2003年出版后曾荣获中国商业科技进步成果三等奖，《高级电子商务教程(第2版)》是在此基础上的修订版、升级版，适用于应用经济学的诸多专业，特别是贸易经济学（商学）的专科生、本科生和研究生，也可作为从事电子商务的实际工作者的基础读本。

作者简介

洪涛
北京工商大学经济学院贸易系主任、教授、博士
商业经济研究所所长
中华人民共和国商务部：
电子商务咨询专家
市场运行调控专家
全国内贸领域专家
中国电子商务优秀专家
北京市优秀教师
兼职
中国商业联合会专家委员会委员、专家工作委员会副秘　书长
中国商业经济学会副秘书长、学术委员会副主任
全国高校贸易经济教学研究会副秘书长
中国市场学会常务理事、流通专家委员会委员
中国市场学会批发交易市场专家委员会副主任
中国粮食经济学会／行业协会常务理事
全国城市农贸中心(批发市场)联合会常务理事
中国饮食服务业专家委员会委员
中国肉牛经济专家委员会专家组成员
中国农林渔业学会畜牧专业委员会常务理事
中国金融学会农业政策性金融专业委员会理事
首都流通业研究基地流通组织研究中心主任
全国移动电子商务专家委员会委员

洪涛，1957年出生，湖北天门市人，经济学博士。
自1986年以来，先后在《财贸经济》、《中国农村经济》、《中国社会科学院研究生院学报》、《企业管理》、《商业经济与管理》、《商业经济研究》(现《商业时代》)、《中国粮食经济》及《人民日报》、《经济日报》等报刊上发表论文489篇，有61篇被中国人民大学报刊复印资料转载。
自1990年以来出版专著8部，合著20多部，先后主持国家级课题15个，有21篇(部)获奖。
代表专著有《粮食生产流通消费的市场联动效应理论》、《中国粮食市场化大趋势》、《流通基础产业论》、《流通产业经济学》、《中国流通产业改革30年》、《中国商品交易市场30年》、《商业产权革命》、《创新贸易经济学》、《高级电子商务教程》、《行业协会运作与管理》、《北京流通产业结构创新报告》、《中国粮食安全保障体系及预警》、《网络销售》、《电子商务盈利模式案例》等。

先后有专著获得北京市哲学社会科学成果专著二等奖，中国商业科技进步一、二、三等奖(各1个)、河南省社科联和经团联经济学优秀成果著作一等奖等；有论文获得中国商业经济学会一、二等奖和中国物流与采购联合会一等奖等25项。
与电子商务相关的代表著作有《高级电子商务教程》、《网络销售》、《电子商务盈利模式》。

2007年《流通产业经济学》荣获中国商业科技进步成果一等奖，2008年《流通产业经济学》被评为北京市高等教育精品教材，2009年“流通经济学”课程被北京市评为精品课程，2009年主持的贸易经济学特色专业被北京市教委推荐为特色专业建设点。

书籍目录

第一章 电子商务的产生及其发展
第一节 计算机和网络的发展为电子商务奠定了基础
第二节 电子商务的产生及在全球的发展
第三节 电子商务在中国内地的产生和发展
习题
第二章 电子商务基础知识
第一节 电子商务及其本质
第二节 电子商务的主体、客体、对象、空间
第三节 电子商务网站——物流配送-一电子交易结算
第四节 电子商务的特点和功能
习题
第三章 电子商务基本技术和服务
第一节 网络技术是电子商务的基础
第二节 电子商务的一些新技术
第三节 电子商务服务
第四节 电子商务实名制
习题
第四章 电子商务的支付系统
第一节 电子支付概论
第二节 电子商务的支付系统
第三节 网上支付工具
第四节 网上银行
第五节 线下便民支付及拉卡拉模式
第六节 虚拟货币及其交易
习题
第五章 电子商务的安全系统
第一节 电子商务的安全性及其保护
第二节 密码技术
第三节 网络安全协议
第四节 数字证书与CA认证手段
第五节 防火墙
习题
第六章 电子商务的法律、法规及标准
第一节 亟待建立和完善电子商务法律体系
第二节 电子商务的立法原则
第三节 电子商务立法的主要内容
第四节 国内外电子商务法律与法规
第五节 电子商务标准
习题
第七章 流通信息化和电子商务
第一节 流通信息化
第二节 流通信息化的技术内容
第三节 我国零售业电子商务探讨
第四节 “ 三层构造，两次推动 ” 流通战略
第五节 未来商店——全新购物体验

习题
第八章 电子商务的盈利模式
第一节 电子商务模式划分的依据
第二节 电子商务的基本模式
第三节 电子交易市场(F-marketplace)
第四节 电子商务盈利模式及其分析
习题
第九章 电子税收、网上保险、网上证券、网上期货
第一节 电子税收
第二节 网上保险
第三节 网上证券
第四节 网上期货
习题
第十章 电子商务企业
第一节 以传统企业为主体的电子商务企业
第二节 以网络企业为主体的电子商务企业
第三节 传统企业与网络企业的融合
第四节 企业网上营销
第五节 门户网站的盈利渠道
习题
第十一章 电子商务理论创新
第一节 电子商务对传统经济学的十大冲击
第二节 “ 长尾理论 ”和“ 二八定律 ”
第三节 企业无边界理论
第四节 世界是平的理论
第五节 “ 微笑曲线 ”理论
第六节 摩尔定律网络理论
第七节 网络营销理论
第八节 电子商务定价理论
习题
第十二章 电子商务发展的瓶颈、发展趋势与政策建议
第一节 电子商务发展中遇到的瓶颈
第二节 21世纪电子商务的发展趋势
第三节 我国电子商务发展的政策建议
习题
附录
附录A 国内部分传统零售商开办网络零售业务的网站名单
附录B 商务部电子商务示范企业名单（共83家）
附录C 各国电子商务法律、法规一览表
附录D 商务部“ 十二五 ”电子商务发展指导意见
参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com