第一图书网, tushu007.com

<<住宅市场价格泡沫及预警机制研究>>

图书基本信息

书名：<<住宅市场价格泡沫及预警机制研究>>

13位ISBN编号：9787509615829

10位ISBN编号：7509615828

出版时间：2011-9

出版时间：经济管理出版社

作者：王春雷

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

住宅作为房地产市场一个最重要的组成部分。
其发展是否健康直接关系到我国经济的稳定发展。
近年来，我国商品住宅销售价格呈现出逐年上涨的趋势，国内不少城市的房价收入比甚至超过了一些发达国家的水平，这使得住宅市场是否存在价格泡沫成为政府与百姓、商界与学界共同关注的焦点问题。
随着国家对住宅市场调控力度的加强。
调控政策的合理性及有效性显得越发重要，而对泡沫存在性、类型及形成原因的识别.是政策合理有效的基础。
因此，加强对泡沫形成机制及泡沫存在性检验的研究不仅具有很强的学术意义，更具有现实的紧迫性。

《住宅市场价格泡沫及预警机制研究》采用理论模型和经验分析相结合的方法，对住宅价格泡沫的形成机制进行了分析，从实证的角度提供了检验泡沫存在性及泡沫类型的方法。
并系统研究了住宅市场价格泡沫的预警技术，力图克服现有研究的缺陷，弥补国内理论和经验研究的不足。
实现对我国大中城市住宅市场运行态势的准确判断和住宅泡沫的尽早预警，从技术层面为政府决策部门提供房地产市场监控的有力工具。
这不仅对于完善和发展我国房地产经济理论具有重要的学术意义.而且对维护国民经济健康运行具有重大的现实意义。

作者简介

王春雷，男，1982年生，重庆开县人，经济学博士。
现为广西大学商学院副教授。
主要研究方向：区域经济、制度经济。
主持教育部课题1项。
省级课题1项.参与多项国家级、省部级课题的研究。
在《数量经济技术经济研究》、《南方经济》等刊物发表论文10余篇。

书籍目录

第一章　绪论
　第一节　研究目的和意义
　第二节　住宅价格泡沫的定义
　第三节　国内外研究综述
　第四节　本书的结构和创新点
第二章　住宅市场价格泡沫形成机制分析
　第一节　模型的基本前提
　第二节　住宅投资者价格泡沫模型
　第三节　住宅自住者价格泡沫模型
　第四节　本章小结
第三章　资产价格理性泡沫检验方法综述
　第一节　资产价格理性泡沫基本模型
　第二节　资产价格理性泡沫检验方法
　第三节　本章小结
第四章　住宅市场价格泡沫存在性检验
　第一节　引言
　第二节　单位根与协整检验
　第三节　利率影响非线性化的单位根与协整检验
　第四节　短期性住宅价格泡沫侦察
　第五节　住宅市场结构性变化的影响分析
　第六节　本章小结
第五章　泡沫类型检验：基于区制转移模型的实证研究
　第一节　区制转移型泡沫的理论模型及检验思路
　第二节　泡沫类型的实证研究
　第三节　本章小结
第六章　住宅市场价格泡沫预警机制研究
　第一节　国外常用预警方法与实践经验概述
　第二节　国内预警研究与实践概述
　第三节　基于二元选择模型的上海市住宅市场预警研究
　第四节　基于排序选择模型的上海市住宅市场预警研究
　第五节　本章小结
第七章　结论及政策建议
　第一节　本书的主要结论
　第二节　加强住宅市场调控与监测的政策建议
　第三节　研究存在的不足及后续研究方向
附录
参考文献
后记

章节摘录

第六章 住宅市场价格泡沫预警机制研究　　无论是第四章的泡沫存在性检验还是第五章对泡沫类型的侦测，都属于事后分析的范畴，即运用计量手段对前一段时间内住宅市场的运行状况进行总结。事后分析固然重要，它的好处在于能够为今后住宅市场调控提供数据经验。
但是，单靠事后分析来调整政府的房地产政策还远远不够，因为若在住宅价格泡沫显示出其对市场稳定发展的危害性之后再采取调控政策，则为时已晚。
因此，根据市场运行状况对住宅市场是否存在泡沫进行事前侦测就显得非常必要。
这种事前侦测往往通过住宅市场预警监测系统来完成。
　　住宅市场预警属于经济预警的范畴，指通过定性及定量的手段，对住宅市场当前运行态势进行分析、测度和判断，并对未来的发展状况进行预测和预报，以便及时采取适当的调控措施，促进市场的健康和可持续发展。
　　1998年以来，我国住宅市场呈现出快速发展的势头。
尤其是近几年，房地产业高速发展，住宅价格不断攀升并屡创新高，这使得人们对于当前住宅市场是否过热、有无泡沫、能否健康持续发展产生了诸多质疑。
因此，合理利用可得的统计指标，设计高效实用的住宅市场预警体系，是一件具有重要现实意义的工作。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com