

<<企业信息系统外包战略实证研究>>

图书基本信息

书名：<<企业信息系统外包战略实证研究>>

13位ISBN编号：9787509616031

10位ISBN编号：7509616034

出版时间：2011-10

出版时间：刘现伟 经济管理出版社 (2011-10出版)

作者：刘现伟

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信息系统外包战略实证研究>>

内容概要

《企业信息系统外包战略实证研究》以信息系统外包战略理论与实践为主题，以外包过程为基础，对信息系统外包相关理论进行分析和综述，应用经济学理论、战略管理理论和社会学、管理学理论的主要观点，建立具有理论支撑的外包战略决策和外包绩效影响因素研究模型，提出外包绩效影响因素包括决策影响因素和管理影响因素，并提出一系列研究假设。

《企业信息系统外包战略实证研究》采用文献研究、理论与实证研究相结合，定性研究与定量研究相结合的方法。

在实证研究中，主要通过实地调研和问卷调查方法来获得一手数据，应用相关性分析、分步回归等多种统计分析方法，对研究假设进行实证检验。

<<企业信息系统外包战略实证研究>>

作者简介

刘现伟，1978年4月生，毕业于中国人民大学，获管理学博士学位现任国家发展和改革委员会经济体制与管理研究所助理研究员致力于战略管理、国有经济、产业经济等领域的研究在《改革》、《新华文摘》等国内外刊物发表中英文学术论文十余篇，独立或合作完成译著、专著和教材十余部主持或作为主要成员参与软科学课题研究、经济社会发展规划、管理咨询等项目数十项。

<<企业信息系统外包战略实证研究>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景与动机一、现实背景二、理论背景三、中国信息系统外包现状四、研究动机第二节 研究对象与问题一、研究对象二、研究问题第三节 研究方法与流程一、研究方法二、研究流程第四节 本书框架第五节 可能的创新与贡献第二章 信息系统外包文献研究第一节 外包决策相关研究一、外包决策的内容二、外包程度实证研究第二节 外包管理相关研究一、外包商选择二、签订外包合同三、外包商管理第三节 外包绩效相关研究一、外包绩效评价二、外包绩效实证研究三、外包绩效影响因素第四节 现有研究的不足与本书研究机会一、现有研究的不足二、本书研究机会第三章 信息系统外包理论分析第一节 外包决策的经济理论观点一、专业分工理论二、完全市场理论三、交易成本理论四、代理成本理论五、经济理论观点汇总第二节 外包决策的战略管理理论观点一、资源基础理论二、资源依赖理论三、企业关系理论四、竞争战略理论五、战略理论观点汇总第三节 外包决策理论评述第四节 外包管理理论观点一、关系交换理论二、委托代理理论三、心理契约理论四、外包关系管理五、外包管理理论汇总.....第四章 基于外包过程的IS外包绩效影响因素第五章 外包绩效影响因素研究模型第六章 实证研究方法第七章 数据分析第八章 结论与建议附录：调查问卷参考文献

章节摘录

版权页：插图：罗伯特·克莱珀和温德尔·琼斯（2003）对于外包决策和外包关系管理的全过程进行了研究，总结出外包获得成功的决定性因素，包括： 对外包的决策进行审慎决策，识别外包风险。

对外包的目的是范围有完整和清晰的认识。

与外包商建立恰当的外包关系。

对外包商的要求要尽可能地细化和量化。

选择可信任的、文化与本组织具有兼容性的外包商。

尽量在最初阶段就解决争执，并避免合同争议升级。

在整个外包合同期限内都要对外包风险进行管理。

与外包商高级别经理建立良好的个人关系。

尽可能地培养外包商之间的竞争关系。

Corbett（2003）通过对在外包管理方面非常成功的组织进行观察而发现7个方面的措施对于外包的成功非常重要，这些措施代表着外包管理的最高水平。

包括： 双方协商的、可测量和可检验的客观绩效标准。

正式的外包关系管理结构。

基于外包绩效的定价标准。

关于商业目标和关系管理的内部培训及交流。

对外包商进行客户商业环境和目标方面的培训。

规范的组织文化。

持续不断的知识和技能交流。

<<企业信息系统外包战略实证研究>>

编辑推荐

《企业信息系统外包战略实证研究》是由经济管理出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>