

<<外资并购规制研究>>

图书基本信息

书名：<<外资并购规制研究>>

13位ISBN编号：9787509616840

10位ISBN编号：7509616840

出版时间：2011-12

出版时间：经济管理出版社

作者：刘丽芳

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外资并购规制研究>>

内容概要

《中国管理创新前沿系列（第2辑）：外资并购规制研究》全面系统地分析了外资在华并购规制问题。

《中国管理创新前沿系列（第2辑）：外资并购规制研究》的基本结论：随着外资并购的发展，外资并购呈现出并购行业龙头企业、加大控制权、间接并购等新特点；外资在华并购的目的，从过去单纯分享中国经济发展的成果逐渐向以实现全球战略布局的目标演变；外资并购带来的产业控制、技术溢出有限等绩效损失和绩效扭曲造成资源配置无效以及社会福利和效率的损失：现行的外资并购规制存在着制度缺陷，无法实现资源有效配置的效率目标。

建立基于效率改进的外资并购规制目标以及实现该目标的制度设计是本书研究的归宿和主要目的。

<<外资并购规制研究>>

作者简介

刘丽芳，1967年生，辽宁沈阳人，辽宁大学商学院教师、法学硕士、管理学博士。主要从事企业并购重组、企业经营法律环境等方面的研究。近些年发表有关企业并购重组领域的论文十余篇，其中论文“ Empirical Analysis on Evolution of Motivation of Foreign Investors' Merger and Acquisition ”和“ Empirical Study on Impact Factor in Foreign Investors' Merger and Acquisition ”被EI检索。编写及参编教材四部。主持、参与有关企业并购重组领域的省级、国家级科研项目七项。

<<外资并购规制研究>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 问题的提出和研究的意义第二节 相关概念界定一、并购、跨国并购与外资并购二、规制、外资并购规制第三节 文献综述一、外资并购动因二、外资并购的经济影响三、外资并购的效应四、外资并购规制五、评述第四节 研究方法与内容一、研究方法二、研究的逻辑框架三、主要内容四、创新之处第二章 外资并购：演进、模式与行为特征第一节 外资并购的演进一、萌芽阶段二、复苏阶段三、发展阶段第二节 外资并购的模式一、外资并购上市公司的主要模式二、外资并购非上市企业的主要模式第三节 外资并购的新趋势一、外资并购的主体二、外资并购的目标三、外资并购的地域分布四、外资并购的产业本章小结第三章 外资并购的影响因素分析第一节 影响因素的实证分析一、投资主体的并购动因二、东道国的经济因素三、东道国的制度因素第二节 影响因素的Logistic分析一、因素选择及数据选取二、模型的建立及结论分析本章小结第四章 外资并购的绩效分析第一节 外资并购绩效：基本分析一、外资并购的技术进步效应二、外资并购的市场结构效应三、外资并购的产业结构效应第二节 外资并购的绩效损失：理论分析一、外资并购的市场效率损失二、外资并购中的控制权获取第三节 外资并购的绩效扭曲：经验证据一、外资并购中的垄断倾向二、外资并购中的技术溢出有限三、外资并购中的品牌流失四、外资并购中的国有资产流失五、外资并购中的产业安全问题本章小结第五章 外资并购规制的制度缺陷及变革动力第一节 外资并购规制的制度体系.....第六章 基于效率改进的外资并购规制目标及路径第七章 外资并购规制的制度设计第八章 结论参考文献附表1 萌芽阶段外资在华并购案例附表2 复苏阶段外资在华并购案例附表3 发展阶段外资在华并购案例附表4 外资并购规制的相关法律、法规附录1 外资并购动因问卷调查附录2 调研企业名录后记

<<外资并购规制研究>>

章节摘录

(1) 国务院反垄断委员会。

国务院反垄断委员会主要履行下列职责： 第一，研究拟定有关竞争政策。

竞争政策是市场经济国家为保护和促进竞争而实施的基本经济政策，目的是确保竞争机制能够发挥优化资源配置的作用，提高企业生产效率，增大消费者社会福利。

竞争政策一般包括以下内容：禁止企业间订立限制竞争的协议或者协调其市场行动，特别是禁止它们商定价格、限制数量和分割销售市场。

禁止滥用市场支配地位的行为包括掠夺性定价、拒绝交易、价格歧视、搭售或者附加其他不合理条件等。

控制企业合并，目的是防止市场集中度过高，维护竞争性市场结构。

鉴于我国国情，我国竞争政策还包括禁止政府部门滥用行政权力限制竞争的行为。

与国家的货币政策、财政政策等其他经济政策相比，竞争政策的特点是以国家的《反垄断法》为基础，即竞争政策就是一种法律化的经济政策。

除了《反垄断法》，竞争政策还体现在国家对某些在过去被视为自然垄断或者国家垄断的行业或者部门实行放松管制和促进自由竞争的政策。

第二，组织调查、评估市场总体竞争状况，发布评估报告。

掌握市场总体竞争状况不仅是制定国家竞争政策的基础和前提条件，而且也是执法机构恰当执行反垄断法的基础和前提条件。

鉴于市场竞争与市场结构有着密切的关系，反垄断委员会调查和评估市场总体竞争状况时，尤其应当重视企业集中的情况和市场集中度。

第三，制定、发布反垄断指南。

我国《反垄断法》的大多数规定非常简单，有些只是原则性规定，缺乏操作性。

因此，需要反垄断指南来细化《反垄断法》的原则规定，增强《反垄断法》的可操作性，反垄断指南一般是出于可操作性的目的，对适用《反垄断法》的各种情况进行分析，或者对《反垄断法》的概念进行解释。

反垄断指南非常重要，它不仅可以给反垄断执法机构的执法工作提供指导，而且也可以给企业的生产经营活动提供指导。

因此，《反垄断法》赋予反垄断法委员会制定和发布反垄断指南的任务。

.....

<<外资并购规制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>