

<<中国电影产业投融资机制研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电影产业投融资机制研究>>

13位ISBN编号：9787509618028

10位ISBN编号：7509618029

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：虞海峡

页数：204

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电影产业投融资机制研究>>

内容概要

《中国电影产业投融资机制研究》以古典经济学理论、制度经济学理论和战略管理理论为指导，对电影产业的特征和盈利模式、我国电影产业的内外部环境、我国电影产业投融资机制的沿革与现状等问题进行了全面的梳理，并利用系统经济学理论和博弈论工具对我国现有电影产业投融资机制存在的问题进行了深入的剖析，尝试为构建我国电影产业投融资创新机制提供一个新思路。

《中国电影产业投融资机制研究》由虞海侠所著。

<<中国电影产业投融资机制研究>>

作者简介

虞海侠，出生于1977年，传媒经济学博士，中国传媒大学讲师，主要讲授《金融学》、《国际金融》、《商务英语》等课程。

曾独立完成《股市心理学》（中信出版社）、《资源整合》（商务印书馆）两部译著，作为副主编出版《金融市场学教程》等三部教材，在《上海金融》、《现代传播》等CSSCI核心期刊上发表多篇学术论文，并承担或参与了多个校级及部级项目的研究。

书籍目录

第1章 绪论

1.1 问题的提出

1.1.1 研究的背景

1.1.2 研究的目的

1.1.3 研究的意义

1.2 选题的界定

1.2.1 电影产业

1.2.2 投融资

1.2.3 机制

1.2.4 系统经济学

1.2.5 博弈论

1.3 国内外研究现状综述

1.3.1 国外研究现状综述

1.3.2 国内研究现状综述

1.4 研究思路与研究方法

1.4.1 研究思路

1.4.2 研究方法

第2章 电影产业的特征与盈利模式分析

2.1 电影产业的特征

2.1.1 电影产业具有明显的外部性

2.1.2 电影是重要的意识形态载体

2.1.3 电影具备明显的规模经济效应

2.1.4 电影的传播存在文化折扣

2.2 电影产业的盈利模式分析

2.2.1 电影制作环节的盈利模式

2.2.2 电影发行环节的盈利模式

2.2.3 电影放映环节的盈利模式

2.3 本章小结

第3章 我国电影产业内外部环境分析

3.1 电影产业外部环境分析

3.1.1 政治法律环境

3.1.2 经济环境

3.1.3 社会文化环境

3.1.4 技术环境

3.2 电影产业竞争态势分析

3.2.1 供应商的议价能力

3.2.2 客户的议价能力

3.2.3 替代产品的威胁

3.2.4 同业竞争情况

3.2.5 潜在的行业新进入者

3.3 本章小结

第4章 我国电影产业投融资机制的历史沿革与现状

4.1 我国电影产业投融资机制的历史沿革

4.1.1 1896 ~ 1937年商业利益导向的商业资本主导期

4.1.2 1937 ~ 1949年意识形态导向的政治势力主导期

<<中国电影产业投融资机制研究>>

- 4.1.3 1949 ~ 1978年计划经济时代的封闭运行期
- 4.1.4 1979年至今改革开放背景下的渐次开放时期
- 4.2 我国电影产业投融资机制现状
 - 4.2.1 初步构建了多种形式的电影产业政府支持机制
 - 4.2.2 开始形成了多样化的商业融资渠道
 - 4.2.3 电影产业整体投融资水平有所提升
 - 4.2.4 投融资专业化程度有待提高
 - 4.2.5 良好的投融资环境尚未形成
- 4.3 本章小结
- 第5章 我国电影产业投融资主体的博弈关系分析
 - 5.1 博弈论基本理论
 - 5.1.1 博弈的概念
 - 5.1.2 博弈的类型
 - 5.1.3 博弈的模型与均衡
 - 5.1.4 博弈论的发展
 - 5.2 我国电影产业投融资主体的博弈关系分析
 - 5.2.1 政府对电影企业进行资助的博弈分析
 - 5.2.2 电影企业与商业银行之间的博弈
 - 5.2.3 电影企业与私募股权基金的博弈
 - 5.2.4 电影企业与植入广告主的博弈
 - 5.3 本章小结
- 第6章 我国电影产业投融资机制的系统经济学分析
 - 6.1 资源位理论视角下的我国电影产业商业融资方式分析
 - 6.1.1 资源位基本理论
 - 6.1.2 电影产业商业融资方式的资源位分析
 - 6.2 我国电影产业政府支持机制的制度分析
 - 6.2.1 直接财政资助政策与税收优惠政策的制度边界分析
 - 6.2.2 我国电影审查制度的制度设计分析
 - 6.3 本章小结
- 第7章 国内外电影产业投融资机制比较及借鉴
 - 7.1 国外电影产业投融资机制
 - 7.1.1 美国好莱坞电影投融资机制
 - 7.1.2 欧洲电影投融资机制
 - 7.1.3 韩国电影产业投融资机制
 - 7.2 电影产业投融资机制的国际比较及借鉴
 - 7.2.1 电影产业投融资机制的类型比较及借鉴
 - 7.2.2 电影产业投融资机制的构建环境比较及借鉴
 - 7.2.3 电影产业投融资机制的政府具体支持方式比较及借鉴
 - 7.3 本章小结
- 第8章 完善我国电影产业投融资机制的对策建议
 - 8.1 政府的努力方向
 - 8.1.1 进一步完善鼓励电影产业投融资的政策措施
 - 8.1.2 构建适合电影产业发展的制度环境
 - 8.2 电影企业的努力方向
 - 8.2.1 建立现代企业经营机制, 提高企业经营绩效
 - 8.2.2 努力扩大投融资渠道
 - 8.3 资金供应方的努力方向

<<中国电影产业投融资机制研究>>

8.3.1 银行

8.3.2 私募股权基金

8.3.3 电影隐性广告主

8.4 本章小结

第9章 总结与展望

9.1 研究观点总结

9.1.1 关于电影产业的特征与盈利模式

9.1.2 关于我国电影产业的内外部环境

9.1.3 关于我国电影产业投融资机制的现状

9.1.4 基于我国电影产业投融资主体的博弈关系分析的结论

9.1.5 基于我国电影产业投融资机制的系统经济学分析的结论

9.1.6 关于国外电影产业投融资机制

9.1.7 关于完善我国电影产业投融资机制的对策建议

9.2 本书的创新点

9.2.1 研究方法的创新

9.2.2 研究视角的创新

9.3 研究中存在的不足

9.3.1 定量分析尚嫌不足

9.3.2 对博弈论的运用水平尚属粗浅

9.4 对后续研究的展望

9.4.1 加强定量研究

9.4.2 进一步扩大、深化博弈论理论的运用

参考文献

后记

<<中国电影产业投融资机制研究>>

章节摘录

版权页： 1.1.1研究的背景 随着经济全球化进程的加速，国家与国家之间的竞争日趋激烈。文化产业作为新兴产业，一方面其产品生产构成了社会生产的重要部分；另一方面，文化产品因其意识形态特征成为了各国弘扬、传播本国文化价值观，并进而提升外国对本国物质产品的认同感的重要工具。

因此，为了更好地在国际竞争中占据优势地位，世界各国都把发展文化产业、打造本国文化软实力作为国家发展战略的一个重要组成部分，予以高度重视。

电影作为广大人民群众喜闻乐见的文化娱乐形式，是文化产业中极具活力与生命力的重要组成部分，在文化产业中占有重要地位。

事实上，我国政府也已经意识到大力发展电影产业对于推动社会主义精神文明建设、弘扬民族文化和民族精神、推动国民经济结构调整，具有积极而重要的意义。

自20世纪90年代以来，我国政府采取了一系列改革措施，大力推进电影产业的发展，包括发行体制的改革、集团化改革、院线制改革、投资主体资格的放开等。

在上述产业化改革措施的作用下，我国电影产业取得了长足的进展。

据统计，2011年我国全年共生产各类电影791部，其中，故事影片558部、动画影片24部、纪录影片26部、科教影片76部、特种影片5部，电影频道生产供电视播出的数字电影102部。

全国电影总票房达131.14亿元，较2010年增长28.93%，创历史新高，其中国产电影票房为70.31亿元，占票房总额的53.61%，国产电影的票房连续9年超过进口电影，有20部国产电影票房过亿。

另外，2011年全国新建影院803家，新增银幕3030块，平均每天增加8.3块银幕。

截至2011年终统计，全国城市影院数量突破2800家，银幕总数达到9200多块。

在新建影院和新增影厅中，数字化技术得到普遍应用，900的影院都已具备数字放映条件。

尽管我国电影产业近几年来发展形势喜人，但相对于美国等电影产业发达国家，我国的电影产业还处于产业化的初级阶段，产业规模偏小，在文化产业和国民经济中的比重较低。

2010年，美国电影国内（包括加拿大）票房达到了106亿美元，海外票房达到了212亿美元，银幕数量39547块，人均年观影次数达到4.4次，分别大约为同期的中国电影产业的7.1倍、41.6倍、6.4倍、23.2倍。

<<中国电影产业投融资机制研究>>

编辑推荐

《中国电影产业投融资机制研究》首先分析了电影产业的特征和盈利模式，指出政府财政资助与商业投融资方式应该同时成为电影产业投融资机制的重要组成部分。

然后，《中国电影产业投融资机制研究》回顾了我国电影产业投融资机制的发展历史，并对我国现有电影产业投融资机制进行了全面的分析，指出我国已经初步构建了多种形式的电影产业政府支持机制，形成了多种形式的商业投融资渠道。

此后，《中国电影产业投融资机制研究》运用博弈论对电影企业与政府、银行、私募股权基金以及电影植入广告主之间的博弈关系进行了分析，指出了提高博弈均衡水平的路径选择，并利用资源位理论对不同的商业投融资方式进行了分析，指出了不同的商业投融资方式对电影企业的资源位的影响和有待改进的方面，同时利用制度边界理论对我国电影产业政府支持机制进行了分析，指出优惠税收政策的制度边界要小于直接资助政策，进一步细化电影审查制度可以缩小制度边界。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>