

<<企业家道>>

图书基本信息

书名：<<企业家道>>

13位ISBN编号：9787509618189

10位ISBN编号：7509618185

出版时间：2012-4

出版时间：经济管理出版社

作者：王宇新

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家道>>

内容概要

中国式管理系列丛书旨在将现代自然科学思想、西方管理科学、国学经典智慧和现代企业管理制度进行有机整合，中学为体，西学为用，落实科学发展观，在国内首创EMIT全息管理模型，构建真正符合中国企业发展、遵循中国文化以及人性的中国式管理心法和管理模型。

《中国式管理·企业家道：企业环境规划与形象设计》为丛书的首本，作者从多年对国学经典和传统文化的研究以及与企业项目合作的实际工作经验出发，弘扬国学经典在企业中的应用，同时书中给出了企业环境规划与形象设计的具体策划案例，以期为企业提供园区内外环境规划、形象标识设计与企业管理融合的优化统筹方案。

<<企业家道>>

作者简介

王宇新，韩国仁荷大学博士后，现工作于大连理工大学，EMIT全息管理模型创始人。早年访问韩国仁荷大学、日本早稻田大学和东京大学进行学术交流，对国学应用与企业管理整合有深入的研究。曾经为国内多家企业做过EMIT全息管理咨询策划，并推出了国学应用与企业管理培训系列精品课程。邵丁。毕业于东北财经大学产业经济及工商管理专业。曾经在中国人民银行大连市中心支行货币信贷及统计研究处任处长，中国银行业监督管理委员会大连银监局任处长，现工作于大连银行，任首席风险官。

书籍目录

1 全息理论概述 1.1 什么是全息 1.2 万物源于和谐 1.3 环境规划与形象设计的全息性 1.4 全息效应与隐藏秩序 1.5 《易经》哲学与环境规划 2 EMIT全息管理模型 2.1 EMIT全息管理模型简介 2.2 正确认识企业环境规划 2.3 企业形象设计的全息效应 3 企业全息环境规划 3.1 企业全息环境规划概述 3.2 中国风水学与全息环境规划 3.3 企业全息环境规划要点 3.4 环境规划全息性与管理智慧 3.5 企业环境规划基本原则 3.6 企业内部办公环境规划 3.7 企业生态环境系统评估 4 企业景观与生态文化 4.1 企业景观设计九宫图 4.2 企业环境与生态文化 4.3 企业常见装饰物的文化内涵 5 企业全息形象设计 5.1 塑造有魅力的企业形象 5.2 企业形象设计要点 5.3 五行理论与形象设计 5.4 形象设计中的色彩搭配 5.5 企业形象标识(LoGo)设计 5.6 企业名片设计 5.7 企业员工的职业装设计 5.8 大连银行形象标识设计简析 6 企业环境规划与形象设计案例 6.1 案例一：某海产品加工企业环境规划与形象设计 6.2 案例二：国际连锁专卖店环境规划与形象设计 参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.1什么是全息 在阐述EMIT全息管理模型的环境规划与形象设计系统策划方案之前，首先要搞清楚什么是全息理论及其核心思想。

在一些已经发表的管理学文献中，将全息解释为全部的信息、全部的链接，是信息的系统工程。这种解释是不准确的，只是从文字方面描述了全息的意义。

全息理论和概念最初是来自于物理学和生物学中的全息效应，全息是物理光学和生物医学领域中发现的一种科学现象。

为了清楚理解全息的概念，通过以下两方面进行简要叙述。

首先，全息是局部与整体之间相互包含的关系。

全息概念是由我国张颖清教授在研究生物学时引入的，并且正式提出了全息律的定义。

在生物医学研究领域，全利的核心思想是构成生命体的某一个细胞可以作为全息元或者称为干细胞，干细胞包括了生物体的全部信息，通过生物克隆技术完全可以复制一个完全相同的个体。

对于客观世界中非生命对象同样具有这种全息特性，通过探索和研究客观对象局部的某一点，就可以了解和提取该对象的全部信息。

中国的中医理论、经络学说、穴位、基因理论、动物克隆技术以及《易经》物物皆太极的思想与全利的思想是一致的，都是通过观察局部特征来提取和推断整体信息。

其次，不同客观对象之间虽然相对独立，但它们之间的关系是相互依存和相互影响的，构成相互关联的全利网。

作为一个封闭或者开放的系统，在系统内部所有对象的行为、属性和各种特征变化可以用全息网格节点来描述和表示，网格节点之间存在着直接或者间接的作用，对象之间看起来是彼此独立的，但确实存在着彼此相互关联的作用，形成一张具有全息效应的网。

每一个网格节点发生任何变化都会对其周围的网格节点产生不同程度的扰动，与该网格节点距离较近或者关联程度较紧密的对象网格节点受到的影响程度较大，其他远处的网格节点受到的影响程度则相对较小。

网格节点之间无论远近，只要有一个网格节点的行为和属性发生变化，整个系统内所有的对象都会随之产生或大或小的波动，有的波动会产生正面积极作用，有的波动则产生负面消极作用，所有网格节点的行为属性和波动效应决定着整个系统的运行状态，局部网格节点变化影响系统整体的状态。

当整个系统受到外界某种干扰作用时，系统内部每一个网格节点的行为和属性同样会受到不同程度的影响，不同位置的网格节点状态也随之发生相应的变化。

这是系统整体变化对局部网格节点产生的全息性作用。

<<企业家道>>

编辑推荐

《企业家道:企业环境规划与形象设计》为《企业家道丛书》的首本，作者从多年对国学经典和传统文化的研究以及与企业项目合作的实际工作经验出发，弘扬国学经典在企业中的应用，同时书中给出了企业环境规划与形象设计的具体策划案例，以期为企业提供园区内外环境规划、形象标识设计与企业管理融合的优化统筹方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>