第一图书网, tushu007.com

<<企业集群与中小企业成长的多视角诠释>>

图书基本信息

书名：<<企业集群与中小企业成长的多视角诠释>>

13位ISBN编号：9787509618318

10位ISBN编号：7509618312

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：董秋云

页数：207

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业集群与中小企业成长的多视角诠释》由董秋云著，在现有理论研究的基础上，从系统论、企业网络、生态理论、动态能力理论等不同的角度诠释了企业集群存在和发展的规律，进而从静态和动态两种视角研究了企业集群对集群内中小企业成长的影响。
静态的视角指企业集群的当前发展状态，如企业集群的规模、内部结构、外部环境和区域品牌对中小企业成长的影响。

动态的视角主要从动态能力理论角度提出企业集群的发展路径，探讨集群的动态发展路径对中小企业成长的影响。
根据企业集群发展中要素维度和结构维度的变化方向的不同，企业集群发展表现为三种路径以要素变化为主的规模扩张发展路径、以结构变化为王的网络演进发展路径、要素与结构同时变化的系统发展路径。
在不同的企业集群发展路径下，集群内中小企业具有不同的成长模式。

《企业集群与中小企业成长的多视角诠释》适合相关研究者阅读。

作者简介

董秋云，四川大学管理学博士，四川师范大学副教授，硕士生导师。
研究方向为企业战略管理、人力资源管理、中小企业集群。
近年来，在国内核心学术期刊上发表学术论文数十篇，出版学术著作1部。
主持或主研了多项国家级和省厅级社会科学基金项目。

书籍目录

第一章 绪论
 第一节 研究背景
 第二节 基本概念
 第三节 主要内容和结构安排
第二章 文献综述
 第一节 关于企业集群的相关研究
 第二节 关于企业成长的相关理论
 第三节 关于集群内企业成长的相关研究
第三章 基于系统论视角的企业集群
 第一节 系统论概述
 第二节 企业集群系统的相关要素
 第三节 企业集群系统的结构
 第四节 企业集群系统的主要性质
第四章 基于网络视角的企业集群
 第一节 企业集群中的供应链网络
 第二节 企业集群中的创新网络
 第三节 企业集群中的社会网络
第五章 基于生态理论视角的企业集群
 第一节 企业集群的生态特征
 第二节 企业集群的生态化发展
 第三节 资源共享型企业集群的生态化发展
 第四节 产业关联型企业集群的生态化发展
 第五节 资源禀赋型企业集群的生态化发展
第六章 基于动态能力理论视角的企业集群
 第一节 动态能力理论的主要内容
 第二节 企业集群的动态能力与持续发展
 第三节 基于动态能力理论的企业集群发展路径
 第四节 企业集群的位置及类型
 第五节 企业集群的发展路径
第七章 企业集群内的中小企业成长规律
 第一节 企业集群对中小企业成长的积极作用
 第二节 企业集群对中小企业成长的负面影响
 第三节 影响企业集群内企业间关系的因素
 第四节 企业集群内中小企业的成长能力
第八章 企业集群对中小企业成长的影响
 第一节 企业集群的发展规模与中小企业成长
 第二节 企业集群内的企业网络与中小企业成长
 第三节 企业集群的环境与中小企业成长
 第四节 企业集群内中小企业的成长模式
 第五节 企业集群发展路径与中小企业成长
第九章 企业集群内中小企业成长的典型案例研究
 第一节 先驱家私企业的发展背景
 第二节 新都家具企业集群特征对先驱家私成长的影响
 第三节 新都家具企业集群发展路径对先驱家私成长的影响
 第四节 先驱家私成长历程对集群内中小企业发展的启示

参考文献
后记

章节摘录

（4）竞争的动态性。
全球化改变了市场结构和企业间的竞争格局，知识化改变了企业的资源获取观念，信息化改变了企业的竞争手段、组织结构、组织反应速度和价值创造过程。
企业的组织结构将加速由金字塔型向扁平化的转变。
企业获取、处理环境信息的速度显著提高，企业间的竞争互动明显加快，呈现出动态竞争的特征：①以高强度和高速度的竞争为特点，其中的每一个竞争对手都不断地建立自己的竞争优势并削弱对手的竞争优势。
②竞争对手之间的战略互动明显加快，竞争互动成为制定竞争战略的决定性因素。
③企业的竞争优势都是暂时的，不能长期保持。
④竞争的有效性不仅取决于时间的先后，更主要的是评估竞争对手反应和改变需求或竞争规则的能力。
2.企业成长过程是动态的　　企业像生物有机体一样，也有一个从生到死、由小到大、由盛到衰的发展过程。
彭罗斯在1959年指出企业是资源的集合体，企业成长过程实际上是企业资源的动态演化过程，提出了企业成长的动态观点；Ichak Adises将企业生命周期分为10个阶段，他准确而生动地概括了企业生命周期不同阶段的特征，指出了企业生命周期的基本规律。
我国学者陈佳贵等阐述了企业生命周期的理论与企业蜕变，将企业的生命周期划分为孕育期、求生存期、高速发展期、成熟期、衰退期和蜕变期。
通过对企业生命周期的划分，形象地描绘了企业从量变到质变的发展过程。
企业的发展实际上就是企业按照螺旋式上升的趋势，由弱到强，从一个较低的阶段向另一个更高阶段的连续性过渡或跃升。
由于企业成长是一个动态的过程，为了促进企业的不断成长，企业能力也需要动态的变化以适应企业成长不同阶段的现实需要；同时，企业成长也进一步引起了企业能力的变化，二者相辅相成、互相影响。
企业发展是随着不同的周期阶段而变换着运行轨迹。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com