

<<大型企业内部市场化管理的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<大型企业内部市场化管理的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787509618424

10位ISBN编号：7509618428

出版时间：2012-3

出版时间：经济管理出版社

作者：姜忠辉

页数：201

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型企业内部市场化管理的理论与实践>>

内容概要

本书的研究任务是提出大型企业内部市场化管理的理论分析框架，为我国大型企业实施内部市场化管理提供实践指导。

首先，《大型企业内部市场化管理的理论与实践》分别从管理学和经济学视角探讨大型企业实施内部市场化管理的理论依据，提出内部市场化管理的交易均衡模型；其次，对杜邦公司、IBM公司、索尼公司、京瓷公司等国外大型企业以及邯钢、江淮动力、上海汽车、华丰煤矿等国内大型企业实施内部市场化管理的实践进行了总结；再次，以海尔集团为研究对象，对海尔的SBU“市场链”管理和自主经营体“人单合一双赢

”管理等内部市场化管理模式进行了阐述和分析；最后，提出我国大型企业实施内部市场化管理的步骤和方法，并对实施过程中可能遇到的问题提出相应的对策建议。

书籍目录

第一章 绪论

- 一、研究背景
- 二、研究意义
- 三、研究方法
- 四、研究目的与内容

第二章 企业内部市场化相关理论综述

- 一、相关概念界定
- 二、企业内部市场化管理的管理学研究
- 三、企业内部市场化管理的经济学研究

第三章 大型企业内部市场化管理的组织管理动因分析

- 一、大型企业实施内部市场化管理的内在动力
- 二、内部市场化企业所具备的组织优势
- 三、企业内部市场化管理的本质

第四章 大型企业内部市场化管理的经济学分析框架

- 一、扩展的交易费用分析
- 二、各类交易活动的成本分析
- 三、企业内部市场化管理边界的经济分析
- 四、信息技术应用对企业内部交易均衡的影响——均衡点的移动

第五章 大型企业内部市场化管理的国内外实践

- 一、国外大型企业内部市场化管理的实践
- 二、国内大型企业内部市场化管理的实践
- 三、实施内部市场化管理的企業特点总结

第六章 海尔集团内部市场化管理的案例研究

- 一、海尔集团内部市场化管理历程
- 二、海尔SBU“市场链”管理模式
- 三、海尔自主经营体“人单合一双赢”模式
- 四、海尔实施内部市场化管理的效果

第七章 我国大型企业内部市场化管理的实施

- 一、明确企业内部的市场关系
- 二、塑造内部市场交易主体
- 三、确定内部市场交易客体
- 四、制定内部市场交易价格
- 五、建立内部市场交易规则与交易协调机制
- 六、大型企业内部市场化管理的保障措施
- 七、企业内部市场化管理的宏观调控
- 八、我国大型企业内部市场化管理模式的选择
- 九、我国国有大型企业内部市场化改革

第八章 我国企业内部市场化管理中存在的问题及对策建议

- 一、存在问题及对策建议
- 二、主要结论
- 三、企业展望

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>