第一图书网, tushu007.com

<<嵌入性视角的产业集群发展研究>>

图书基本信息

书名：<<嵌入性视角的产业集群发展研究>>

13位ISBN编号：9787509618646

10位ISBN编号：7509618649

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：李毅

页数：186

字数：233000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从嵌入性理论入手，对青海藏毯产业集群问题作了系统深入的理论和实证研究，提出了基于嵌入性的产业集群发展模型，并从制度、网络和文化三个维度阐述了其在产业集群发展中的驱动机制。
本研究丰富了青藏高原地区特色产业集群的理论研究，对于区域产业集群发展，尤其是对藏毯产业集群的发展具有重要的理论和实践指导意义。

作者简介

李毅，湖北广水人，1976年生，青海民族大学工商管理学院教授、经济学博士、硕士研究生导师。
2000年毕业于青海大学经济系国民经济管理专业，获经济学学士学位；2005年获辽宁大学企业管理专业硕士学位；2006年9月至2007年6月在辽宁大学做访问学者，合作导师辽宁大学副校长徐平教授，研修日本公司治理；2008年考入中央财经大学商学院跨国公司管理专业攻读博士学位，师从崔新健教授；2011年6月博士毕业，并获中央财经大学研究生优秀毕业生奖励。

自2000年参加工作以来，一直从事经济与管理相关专业课程的教学工作。
主要研究兴趣是产业集群、中小企业融资、跨国经营与利用外资，尤其是对青海藏毯有较为深入系统的研究，发表系列论文多篇，并出版青海藏毯方面的第一本学术著作，获得企业和相关政府部门好评，并于2011年被评为青海省哲学社会科学二等奖。
在《科研管理》等管理类国家级和省级刊物发表学术论文20余篇，其中CSSCI期刊6篇，北大核心期刊5篇。
参与国家级和省级课题9项，参编教材2部（《国际经济学》和《国际金融理论与实务》），参写著作2部（《中国利用外资三十年》和《青海藏毯产业集群化发展的理论与实践》）。

书籍目录

第1章 导论
1.1 研究背景及问题的提出
1.1.1 东西部经济发展差距拉大及其危害.
1.1.2 东西部产业集群发展差距与区域经济发展差距的联系
1.1.3 东西部产业集群发展差距的原因追溯与研究命题的提出
1.2 研究的目的和意义
1.2.1 研究目的
1.2.2 研究意义
1.3 国内外研究现状及评述
1.3.1 国外对产业集群形成和发展的研究述评
1.3.2 国内对产业集群形成和发展的研究述评
1.3.3 嵌入性视角的产业集群相关研究述评
1.3.4 现有研究的不足与本书的切入点
1.4 本书结构与研究方法
1.4.1 本书结构
1.4.2 研究方法与资料来源
1.5 相关概念界定
1.5.1 产业集群
1.5.2 嵌入性
1.5.3 合法性和合法性机制
1.5.4 青海藏毯
1.6 创新点
第2章 基于嵌入性理论的产业集群研究框架
2.1 嵌入性理论的产生
2.1.1 产生背景：经济人假设的不足
2.1.2 嵌入性概念的提出
2.1.3 嵌入性理论的形成过程及主要内容
2.2 嵌入性的分类：理论的深化过程
2.2.1 格兰诺维特的分类
2.2.2 Zukin和Dimaggio的分类
2.2.3 Hess的分类
2.3 本书基于嵌入性的产业集群理论研究构架
2.3.1 产业集群的嵌入性界定
2.3.2 产业集群三维嵌入性模型的提出
2.4 本书的研究思路与变量设置
2.4.1 研究思路
2.4.2 变量设置
2.5 个案介绍：青海藏毯产业集群概况
2.5.1 区位
2.5.2 藏毯产业发展轨迹
第3章 制度嵌入性与产业集群发展
3.1 制度嵌入性的分析起点
3.1.1 产业集群的制度视角
3.1.2 本书的制度视角
3.2 基于制度嵌入性的产业集群发展

3.2.1 政府在培育产业集群中的作用机制
3.2.2 基于制度嵌入性的产业集群培育模式
3.3 制度嵌入性与青海藏毯产业集群发展
3.3.1 政府政策变化对青海藏毯产业发展的影响概述
3.3.2 国家产业政策与青海藏毯产业集群发展
3.3.3 地方政府政策与青海藏毯产业集群发展
3.4 青海藏毯制度嵌入性的有效性分析
3.4.1 青海藏毯产业集群概况及样本数据的获取
3.4.2 地方政府促进集群发展的主要政策措施
3.4.3 地方政府政策措施的有效性评价
第4章 网络嵌入性与产业集群发展
4.1 产业集群网络的相关论述
……
第5章 文化嵌入性与产业集群发展
第6章 制度、网络与文化的互构机制
第7章 促进青海藏毯产业集群发展的政策建议
附录
附录1 访谈提纲与问卷
附录2 访谈对象情况汇总
附录3 主要访谈记录
参考文献
后记

章节摘录

7.2.2.2 加强国内外企业协作，加快销售网络建设　　保持集群网络的开放性，加强国内外企业的密切沟通与真诚协作，真正做到互惠互利共同发展，是促进集群发展的有效途径。
藏毯企业要加强相互之间的合作，集群企业只有科学分工、合理配置资源，形成生产环节紧密联系，生产能力相互匹配，才能实现企业效益最大化，促进产业一体化、品牌化和国际化。
藏毯产业首先要充分利用好青海藏毯国际展览会的契机，加大与尼泊尔、伊朗、巴基斯坦、印度等国的手工地毯企业和德国、美国、新加坡等国的机织毯企业间的合作，积极开展技术工艺、图案设计、品牌宣传等全方位的交流合作，加强研发、培训、设计、营销等多个领域的合作，做好引进技术的消化吸收和再创新工作，提高自主创新能力；其次要加强市场开拓力度，在市场营销策略上继续巩固扩大欧、美、日传统重点市场，积极开拓北欧、大洋洲、西亚、中亚和中东等新市场。
同时，加快国内销售网络体系建设，不断扩大内需市场。
青海藏毯产业链中市场开发是一个薄弱环节。
藏毯具有数千年的生产历史，但真正走向市场也只有几十年，因此，拓宽销售网络，提高市场占有率决定着产业发展的命运。
7.2.2.3 充分发挥藏毯学校的功能　　建议利用南川工业园区已设立的藏毯学校与国内外对口专业学校进行联合办学，采取“引进来”与“走出去”相结合的人才培养模式，为企业培养急需的专业技术人员和中层管理人员，实行定向代培，由政府资助和企业资助相结合，培训期为2~3年，解决全省藏毯企业中高级织毯技师、纺织、染色、图案设计、纺织机械等专业技术人员奇缺和机织毯企业操作机织生产线的熟练工人严重不足的现状。
7.2.2.4 建立健全行业协会功能　　中国藏毯协会应该为藏毯产业发展提供信息平台，为藏毯产业发展提供各种服务，应该具有一定的功能性和权威性。
协会应该承担起藏毯产品质量鉴定与监督，专业技术人员技能鉴定和职称评定，组织专业培训、制定行业发展规章制度和行业原辅材料、产品、工具等标准，完善行业内各类质量标准，建立健全企业产品从原材料到成品的一整套质量抽查制度，协调行业内企业生产与销售，统一价格避免恶性竞争，提供各种行业信息和国际国内市场行情，协助企业融资及扶贫机梁的管理，协调各级政府部门促进企业发展等多种功能。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com