第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发加速方法研究>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发加速方法研究>>

13位ISBN编号：9787509618806

10位ISBN编号：7509618800

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：戴德宝

页数：238

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《当代中国中青年经济学家文库：新产品开发加速方法研究》作为哲学社会科学中实践性较强的学科，与我国的经济发展和人们的生活具有较为紧密的联系。
改革开放以来，随着我国国民经济的快速发展，管理学和经济学的学科建设也取得了显著成就，成为越来越热门的学科。
国外的大量著作特别是西方的学术著作，被翻译引进到国内，一些比较成熟的理论、方法、概念和范式被陆续介绍进来。
其中有许多先进的思想和经验为中国经济建设提供了有益的借鉴，促进了中国经济的健康发展。
同时，国内管理学和经济学的理论工作者和实践家，在引进、消化和吸收的基础上，辛勤耕耘，积极探索，在促进西方经济学、管理学本土化方面下了很大力量，取得了显著的成效，创作出一大批有影响的学术力作。

<<新产品开发加速方法研究>>

书籍目录

1 基本概念
1.1 企业管理理念和竞争战略的转移
1.2 加速新产品开发基本概念
2 加速新产品开发的研究状况
2.1 加速新产品开发的研究现状
2.2 加速新产品开发的研究意义和内容
3 加速新产品开发成功因素与方法
3.1 加速新产品开发成功因素
3.2 加速新产品开发成功方法
4 加速新产品开发前端分析与研究
4.1 新产品开发模糊前端概念
4.2 模糊前端定量研究模型
4.3 模糊前端阶段信息处理的分析
5 顾客需求分析与管理
5.1 顾客的定义与地位
5.2 顾客需求管理现状
5.3 顾客需求的科目分录分析法
6 加速新产品开发组织分析
6.1 组织设计理论的发展
6.2 交叉功能团队
6.3 面向对象团队
7 加速新产品开发网络集成模型
7.1 新产品开发流程
7.2 信息技术发展对新产品开发的巨大影响
7.3 加速新产品开发网络集成状态模型
8 企业调查分析与展望
8.1 调查原因与内容
8.2 调查大致结果
8.3 调查结果分析
8.4 加速新产品开发调查问卷
9 总结、认识和展望
9.1 主要创新点
9.2 相关研究参考
9.3 认识与感想
9.4 展望未来
参考文献
附录 英文缩略词

章节摘录

（2）以面向对象思想为指导　　现代企业都提倡人本管理，主张挖掘人力资源上的潜力，如何体现呢？
该模型比较深入地回答了这个问题。
以人为本的前提是必须对人需要有充分了解，并掌握其未来的动态（发展潜力），同时也体现灵活和民主。
面向对象思想淡化了权势，也提高员工的自主性地位，这就充分考虑新时期知识员工的特殊性。
不论是“性善论”，还是“性恶论”，知识员工被默认是自觉、守纪律，同时又不拘泥传统、能够创新及相互协作的新形象，当然也需要有与之配套的奖惩措施。
面向对象思想的另外体现就是虚拟工件加工过程的消息响应机制，比常规的并行方法更能节省时间和人力的消耗。
知识员工可以在任何地方完成虚拟工件的加工。
（3）以顾客为经营中心　　以顾客为中心在模型中表现得非常明显，顾客通过该模型网络可以实现在线查询及需求、配置、设计上的交互。
顾客不同层次的参与给企业的市场和创新带来了更加广泛的源泉，同时，企业也将更有针对性地为顾客提供满意的产品和服务。
这在很大程度上节省了销售时间及产品研发周期。
（4）以成本、质量、时间、创新及环保等为综合目标　　这个模型能够充分体现信息加工的成本、质量（考核）、创新及时间上的指标，虚拟工件加工成本变得更加细化，产品成本、质量和创新由阶段评估体系保证，快速理所当然成为模型运作的主要追求和功能。
“绿色”也可以列入产品阶段评估体系，作为企业对全球环保意识与号召的积极响应。
也只有这样，企业才能实现品牌培养和树立的前提。
（5）集中评估　　前述的一些常规评估模型都是针对一些简单的、粗略的新产品成功因素，但其同样可以作为新产品开发前端信息加工过程的评估，从创意到产品原型。
因此，企业需要建立一个产品阶段指标库。
有形工件的检测都有ISO9000具体细化指标及厂定指标与之对应，对虚拟工件评估指标也要进行细化，并与有形工件的检测指标统一入库。
这样在项目负责人分派任务时，很容易对评估专家“出卷”，而不是对新产品开发进行一次性或少量的评估。
因此，评估指标的标准化、完善化、扩充性体现了集中和统一，节省了新产品开发虚拟工件加工周期。
加速新产品开发网络集成模型依赖现代信息技术，实行“内部以人为本，外部以顾客为中心”的运行机制，统一企业信息和有形产品的加工，通过评估和测试实现成本、质量、创新及环保等方面的控制，加快效率，缩短新产品开发周期，对现代企业具有一定的参考价值。
然而，需要注意的是，加速新产品开发网络集成模型不是吹风，其正常或有效运作离不开企业基础设施的建设和投入，离不开企业领导的对信息化的诚心，离不开企业员工的知识、技术乃至思想觉悟的不断改善，离不开中层领导对权力的挑战性认识。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com