

<<法商管理评论 (第1辑)>>

图书基本信息

书名：<<法商管理评论 (第1辑)>>

13位ISBN编号：9787509618875

10位ISBN编号：7509618878

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：孙选中 编

页数：202

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<法商管理评论 (第1辑)>>

内容概要

《法商管理评论 (第1辑)》的推出正是应时代所需,旨在从理论构架、方法、研究范式和企业实践等方面探讨中国法商管理特色及其学术创新。

《法商管理评论》(第一辑)包括法商管理理论探索、法商管理实践研究、法商管理个案分析和法商管理教育创新4个主题,共收编论文15篇,均为未发表的新作。

法商管理研究的提出者孙选中在专论中指出法商管理涉及“法商管理时代”、“法商管理领域”、“法商管理学科”、“法商管理教育”和“法商管理范式”五个核心问题。从“计划经济与市场经济”、“经验管理与科学管理”、“本土经济与全球经济”、“整合资源与整合规则”等方面的变化可以充分地说明,新的变化环境正迎来新的管理时代。由于这些变化从本质上要求新的管理必须经商与法治结合,可见法商管理的时代已经到来;从“企业管理与公司治理”、“资源管理与契约管理”、“竞争市场与把控标准”、“商业风险与法律风险”等方面对法商管理领域的探析,可看出法商管理与传统管理领域有很大不同,它更能够适应今天新的管理要求,并解决和拓展了管理的问题及领域;从“商学知识与法学知识”、“效率思维与公平思维”、“商业文化与法治文化”和“经商智慧与法治精神”四个层面奠定了法商管理学科的知识基础,有助于法商管理从理论到实践的完善。

<<法商管理评论 (第1辑)>>

书籍目录

专论

- 开创法商管理新时代——关于法商管理问题的思考与探索
- 法商管理理论探索
- 法商管理概念解读与法商管理学派创建
- 法商管理模型与TDCA优化工具
- 法商管理及其基本分析方法
- 管理学视野中的法商管理——基于西方早期企业管理经验的思考
- “法商结合”的理论含义及研究述评
- 法商管理实践研究
- 环境规制、环境经营战略选择与企业绩效
- 促进我国民间信贷合法化与规范化的对策研究
- 就欧盟强征航空碳税论中国航空业受影响及对策
- 基于智能代理的铁矿石采购交易系统研究
- 中国“山寨”企业发展战略与转型前景展望
- 法商管理个案分析
- 法商视角下电子商务转型：淘宝“十月围城”
- iPad商标之争与企业的知识产权战略
- 法商管理教育创新
- 法商复合型创新人才培养模式探索与实践
- 法商管理案例探索与研究

章节摘录

(二) 市场先动优势, 推动行业规划建设 行业领跑者的机会, 不仅仅意味着市场份额, 也意味着可能成为规则的制定者。

随着太阳能市场的扩大, 太阳能热水器市场鱼目混珠, 硝烟迭起, 大多数品牌竞相降价。

虽然价廉物美是人们永恒的追求, 但皇明认为, 价廉物美有一定的限度, 一味地进行价格战就意味着降低产品品质、性能、寿命、服务等等级, 是与行业发展为敌。

基于这样的认识, 皇明选择走“质量战”路线, 引领行业从价格战转向标准战。

为此, 皇明砍掉了占总销售额70%的小规格产品, 主推大规格产品, 用技术和质量优势占据行业高端, 如产品保温、防锈、抗风、避雷等。

随着一个个技术细节的落实到位, 皇明也逐渐摸索出一套成熟的质量标准, 建成了我国太阳能热水器最早的工业化生产体系, 践行了皇明“对客户负责”的道德准则。

为了保证每种材料都合格, 皇明对使用的阀门、钢材、塑料、橡胶、电线等每一种配件, 都要进行最严格的检测, 其范围覆盖上游原材料、配件、产品主机和整机等各个层面, 常规检测项目达到300多项, 远远超过15项的国家标准、48项的国际标准。

如今, 皇明检测中心已成为全球最庞大、检测内容最丰富、检测标准最严格、检测项目最全面、检测水平最高的太阳能产品检测中心。

在太阳能这样一个全新的行业里, 标准的缺失或者不全面, 将引起整个行业的竞争混乱。

为此, 皇明积极倡导制定行业标准, 规范企业行为。

作为行业标准的领先者, 皇明多次主持和参与了太阳能国家标准的制定工作, 如《全玻璃真空太阳集热器》、《家用太阳能热水系统主要部件选材通用技术条件》、《民用建筑太阳能热水系统应用规范》、《太阳能集中热水系统选用与安装》等十几项部颁标准, 既规范了行业发展也巩固了皇明集团的市场地位。

太阳能对常规能源的巨大节约、对污染物排放的减少、不断崛起的巨大市场等, 像“蝴蝶效应”一样产生着逐级放大的影响, 并促进了环保节能这一突出矛盾的解决, 引起了政府和社会对可再生能源的高度关注, 出台专门的结案势在必行。

2003年, 黄鸣在参加全国人民代表大会时联合56名全国人大代表, 提出了可再生能源法议案, 该议案于2005年2月获得全国人大常委会高票通过。

2006年1月1日国家《可再生能源法》正式实施, 奠定了我国缓解能源环境危机、实施对常规能源替代战略的法律基础。

此后, 《可再生能源发展“十一五”、“十二五”规划》、《节约能源法》、《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》、《民用建筑节能条例》、《中国应对气候变化的政策与行动白皮书》等与太阳能有关的鼓励政策频频出台, 为太阳能大规模替代现有的工业、农业、建筑、生活热能等提供了有力支撑, 皇明太阳能产品的市场前景也因此更加广阔。

作为行业的率先进入者, 先动企业往往可以获得优势地位。

首先, 先动企业不仅可以优先获得或者排他性地获得一定的稀缺资源; 还可以建立与企业能力匹配的规则、规章和标准, 即为竞争对手制定标准障碍, 从而获得行业定位优势 (Hart, 1995)。

其次, 先动企业由于对行业的充分了解并参与了规则的制定, 可以较早地实施环境战略, 使企业积累更高的学习效应, 获得成本优势。

最后, 先动企业的先发优势将更容易预测政府未来的环境规制, 并可以影响政府环境规制的制定, 也使企业可以较早地采取相应的管理与技术措施, 在竞争中更容易获得竞争优势。

皇明正是借助其在太阳能行业的先动优势, 推进了太阳能产品的一系列标准和国家可再生能源法及相关规制的制定, 使企业发展有了强大的制度保障。

不仅如此, 先动企业由于其理念与产品符合政策导向并满足了消费者日益高涨的环保意识, 从而可以获得消费者、公众、当地社区和其他利益相关者的高度评价, 使企业声誉得到提高。

而企业声誉的提高能够建立消费者的品牌偏好和忠诚, 使企业获得更高的产品溢价, 有利于保证企业产品较高的定价和毛利率, 并获得较大的市场份额。

.....

<<法商管理评论 (第1辑)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>