第一图书网, tushu007.com

<<儒家行为管理-第二辑>>

图书基本信息

书名：<<儒家行为管理-第二辑>>

13位ISBN编号：9787509619025

10位ISBN编号：7509619025

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：余焕新　著

页数：196

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

余焕新编著的《儒家行为管理》是学派系列中国管理思想精粹之一，《儒家行为管理》讲述了：儒学是仁学，“仁”即指人与人之间相依相耦的关系，而人际关系正是现代行为管理的中心。
儒家文化就是关于关系和沟通的学说，儒家学说内蕴行为管理之“道”。

在儒家看来，个体管理归根结底是如何做人的问题。
儒学是“为己之学”。
儒家认为管理的最终目的是人的精神境界的提升。
作为管理主体的人应架构起生命的宽宏格局。
既要积极进取、奋发有为，又要保有诗意情怀、宁静心灵，还要始终维持内省的勇气，保持一份对神圣的敬畏。
团队管理的要诀在于“和”。
儒家和而不同、群而不党的思想既是团队建设的基本方针，也揭示了团队管理的策略和措施。
儒家“忠”“恕”二字道破了沟通的不二法门。
而儒家“三贵之道”、“君子九思”则揭示了人际沟通的要领。
儒家说“政者。
正也”。
直接指向领导影响力的来源。
“道之以德，齐之以礼”之于领导方略。
“中庸守常”之于领导思维，“无为而治”之于领导艺术。
都具有深刻的启迪意义。
在深受儒家文化影响的东方存在一种伦理型的组织理念与组织形态，这样的组织以家庭关系为基础。

以“家”为原型。
倡导明分使群、因材任使的组织管理方式。
儒家的核心概念“义”、“仁”包含着对组织社会责任的深刻体认。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

余焕新，江西九江人。
江西财经大学工商管理学院讲师。
经济学博士。
主要从事中国管理思想史、东方文化与当代管理研究。
在《中国工业经济》、《当代财经》、《江西社会科学》等核心学术期刊上发表论文20余篇，参编教材多部。

第一图书网, tushu007.com

<<儒家行为管理-第二辑>>

书籍目录

第一章 绪论
 第一节 管理是文化的产儿
 第二节 管理思想的发展和管理变革
 第三节 儒家管理思想的基本特征
 第四节 儒家行为管理思想的现代启示
第二章 儒家个体行为
 第一节 为己之学
 第二节 生命格局
 第三节 旷达情怀
 第四节 内省勇气
第三章 儒家人际沟通
 第一节 忠恕而已
 第二节 三贵之道
 第三节 君子九思
第四章 儒家团队管理
 第一节 团队至上
 第二节 和而不同
 第三节 群而不党
第五章 儒家领导行为
 第一节 政者，正也
 第二节 道之以德，齐之以礼
 第三节 无为而治
 第四节 中庸思维
第六章 儒家组织行为
 第一节 迥异的组织形态
 第二节 明分使群
 第三节 因材任使
 第四节 社会责任
参考文献

章节摘录

版权页： 只有对人怀有仰慕的心情，才能实现有效沟通。
予人恭敬是很重要的修养，自己庄重一点是尊重别人也是尊重自己。
恭还有一层意思应该是谦恭，内心的恭敬和谦恭会使我们自身强大。
常怀恭敬之心，也会更多地感受到美好。
人性中有一种最深切的秉性，就是被人肯定的渴望。
与人交往时要永远记住，人都希望人肯定他、赞扬他。
你要找出他人的优点和长处，在适当的时候给人诚实而真挚的称赞。
你可以让人畅谈他值得骄傲的东西，如果对方是上级或长者，请他指出你应该努力的方向，你可以恭恭敬敬地掏出笔记本，把他谈话的要点记录下来。
这样做会引起他的好感，他会觉得你是一个对他真心钦佩、虚心学习的人。
屠格涅夫是俄国著名作家。
有一天，他在街上遇到一名老乞丐，想施舍点钱给他，但翻遍了所有口袋，竟发现自己连一个铜板也没带，看着老乞丐那双期待的眼睛，还有他在寒风中瑟瑟发抖的身体，屠格涅夫十分过意不去，只好用双手紧紧握住老乞丐已经冻僵的手说：“ 兄弟，对不起，我忘了带钱了。
”不想，老乞丐感激地说：“ 你叫我兄弟？
老哥，你叫我兄弟？
这已经是最高贵的礼物了，我已经感到很幸福。
” 曾先后担任过福特汽车公司、克莱斯勒汽车公司总裁的艾柯卡这样总结自己的经营之道：“ 不外乎就是处理一大堆人际关系而已，让人们从顾客、员工到银行家都信任你，觉得亲切。
”艾柯卡上述经营之道得益于他年轻时与父亲的一次谈话。
当时，艾柯卡正在学习做推销员。
一个星期天的上午，他准备出门拜访顾客，由于约好的时间快到了，他衣冠不整就想冲出门去，被父亲叫住。
艾柯卡一边梳洗打扮，一边向父亲抱怨道：“ 这个顾客根本就不会买东西，何况才3美元的东西。
”父亲严肃地对艾柯卡说道：“ 儿子，你错了！
这个人现在和我们一样处于社会底层，但你知道吗？
有一天他可能是你的领导，可能是你最大的客户，甚至可能成为美国总统。
即使是你将来的下属，或者什么也不是，难道你不认为与每一个人的交往都是无比重要的吗？
你要小心谨慎地对每一个与你交往的人微笑。
” 服饰是人的第二肌肤。
“ 正容貌 ”当然包括正确得体的着装。
从人的服饰中可以窥探一个人的秘密，了解他的心理状况、审美特色，从而进一步把握其个性与品格。
穿着大方、朴素衣服的人，显示出性格比较沉着、稳重，为人真诚厚道，工作认真踏实。
如果一个人的服饰能与自己的气质、职业一致，与自己的形体、年龄协调，与当时的气氛和场合相符。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com