第一图书网, tushu007.com

<<模块化对产业升级的影响机制研究>>

图书基本信息

书名：<<模块化对产业升级的影响机制研究>>

13位ISBN编号：9787509619247

10位ISBN编号：7509619246

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：姚德文

页数：176

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《模块化对产业升级的影响机制研究》结合模块化理论和产业结构升级理论，指出了模块化的创新效应与协调效应。
从演化经济学的视角，分析了解决问题导向的模块化分工的形成原因和产业组织的演进，阐释了以系统为基础的产业结构分类法。
然后，分析了模块化的价值创造和价值外包，在此基础上，作者借鉴中国台湾的半导体产业升级的经验，提出了适合发展中国家或地区的技术撬动方式和产业升级路径。

《模块化对产业升级的影响机制研究》由姚德文编写。

作者简介

姚德文，男，1968年出生于湖北省仙桃市。

书籍目录

第一章 导论
第一节 问题的提出与研究的意义
第二节 国内外研究现状及发展动态
第三节 研究内容
第四节 拟采取的研究方法
第五节 特色与创新之处
第二章 模块化视角的产业升级理论构建
第一节 引言
第二节 理论基础
第三节 模块化对产业升级的创新效应
第四节 模块化对产业结构的协调效应
小结
第三章 分工与产业组织的调整
第一节 产业革命
第二节 分工的演进及其影响因素
第三节 企业组织的边界演变
第四节 模块化分工——以外包为例
小结
第四章 产业结构的知识化与以系统为基础的分类方法
第一节 产业结构演变的趋势
第二节 知识经济对传统产业结构理论的挑战
第三节 产品与服务模块化
第四节 模块化条件下的产业结构分类方法
小结
第五章 价值创造基准与模块化价值
第一节 衡量产业发展绩效的价值创造基准
第二节 模块创新的价值与成本
小结
第六章 模块组织的吸收能力与技术撬动
第一节 关于吸收能力的文献
第二节 东亚国家或地区的技术撬动工具
第三节 软件外包中的技术扩散
小结
第七章 案例：中国台湾半导体产业升级
第一节 半导体产业的模块化
第二节 半导体价值链
第三节 中国台湾升级的经验
第四节 中国台湾半导体产业链在大陆的延伸
小结
第八章 总结与建议
第一节 总结
第二节 对企业的建议
第三节 对政府的建议
第四节 未来的研究
参考文献

后记

章节摘录

一、合作价值导向　　系统规则的设计是设计者以资本市场价值进行选择的结果。
而产品或模块本身的价值又取决于客户的价值，这里的客户是包括消费者和终端产品集成商。
能否满足客户的需要取决于模块产品是否能灵活地、大规模地生产用户定制的产品。
　　大规模定制是为了适应竞争性市场的需要出现的一种商业战略范式。
它有别于大规模生产，定制的目标在于实现更高的效率、减少成本。
生产的子系统或模块都作为一个整体来运转（Baldwin和Clark，1997）。
这样的产品建构就发展了一个平台，所有的产品种类都可以简便或经济地开发出来。
这既可以生产较多的产品数量，也可以满足不同客户的定制需要。
这样客户的特殊需要就包含在终端产品的设计范围中。
模块化不仅仅是将产品结构分解为较小的、可管理的单元，以提高生产的能力，同样，需要制造过程与市场营销的结合，以协调各模块之间的关系，而顾客价值导向正是各模块之间协调的重要动力机制。
　　二、任务网络与设计规则　　传统的产业结构往往需要政府作为主体进行金融、科技、资本投入等方面的协调。
在模块化产业中，更多地依赖任务网络与设计规则进行协调，它们是作为一种制度来约束各模块之间的活动。
作为模块化的设计规则与任务网络则产生了近似制度的协调效应。
任何生产过程设计的基本单元是一个任务（Galbraith，1977）。
由于个人的物质基础与认识能力的局限，一个复杂的任务难以由单个人或.企业完成（March和Simon，1958）。
这样，必须有各种传递，包括物质、能量和信息的传递，在生产体系里面，由一个代理人传递到另一个代理人。
从整体考虑的话，任务、代理人和传递就组成了一个活动网络，任务连带的代理人是各个节点，而传递构成了他们的联系。
代理人即各个模块组织在自己的能力范围内，根据任务来完成相关产品或部件，提供给系统集成商或自己接受委托完成终端产品的设计与制造。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com