

<<当代藏传佛教文化旅游研究>>

图书基本信息

书名：<<当代藏传佛教文化旅游研究>>

13位ISBN编号：9787509621004

10位ISBN编号：7509621003

出版时间：2012-9

出版时间：经济管理出版社

作者：王亚欣

页数：256

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代藏传佛教文化旅游研究>>

内容概要

《当代藏传佛教文化旅游研究》由王亚欣所著，本书运用宗教学、旅游学、文化学、经济学的多维视野，通过对藏区藏传佛教文化旅游地的多次考察、调研，采用参与式观察、深度访谈和调查问卷的多种渠道，获取大量有关藏传佛教文化旅游的一手资料。

同时，结合丰富的藏传佛教文化及其旅游方面的藏、汉文历史文献，首次在学术界以藏传佛教文化旅游主体和客体的互动为主线，从藏传佛教的历史、思想、文化结合的角度，对藏传佛教文化旅游价值的当代功效、藏传佛教文化旅游资源的开发利用、藏传佛教文化旅游市场的前景展望、藏传佛教文化旅游产品的设计打造等进行了深入分析、深度探讨和深刻总结，提出了自己的真知灼见，从而在藏传佛教文化与旅游学结合方面迈出了可喜的一步，具有重要的学术价值和现实针对性。

本书对解决当今藏区旅游的理论 and 现实问题，对加快藏传佛教文化旅游资源的开发，对带动藏区经济文化的繁荣发展起到了重要的推动作用。

<<当代藏传佛教文化旅游研究>>

作者简介

王亚欣，中央民族大学管理学院副教授，在读中央民族大学哲学与宗教学系宗教学专业博士。长期从事民族文化旅游开发与管理、宗教文化旅游等方向研究。

曾参加中央民族大学“985工程”项目子课题“藏传佛教与民族关系研究”和“民族地区公共服务研究”、中央民族大学“211工程”项目“民族地区战略环境评价研究”；主持中央民族大学《旅游学概论》精品课程建设；在《旅游学刊》、《经济地理》、《中央民族大学学报》等核心期刊发表学术论文10余篇；参编高等学校教材及其他书籍4部。

多次赴甘肃、云南、四川、内蒙古、西藏等民族地区进行实地考察和调研。

<<当代藏传佛教文化旅游研究>>

书籍目录

绪论

第一节 研究的目的、意义

第二节 国内外宗教文化旅游的研究现状

第三节 研究方法和手段

第四节 相关的理论分析

第五节 藏传佛教文化旅游研究的框架体系

第六节 藏传佛教文化旅游研究的主要内容

第一章 藏传佛教文化旅游的当代价值

第一节 藏传佛教文化旅游的概念和特点

第二节 藏传佛教文化旅游的当代价值

第二章 藏传佛教文化旅游资源开发研究

第一节 藏传佛教文化旅游资源及特点

第二节 藏传佛教文化旅游资源开发

第三章 藏传佛教文化旅游市场调查与分析

第一节 藏传佛教文化旅游游客的身份特征

第二节 藏传佛教文化旅游游客的旅游动机分析

第三节 游客对藏传佛教观光游的满意度研究

第四节 游客的旅游动机与满意度相关分析

第五节 藏传佛教文化体验游市场需求分析

第四章 藏传佛教文化旅游产品体系构建和线路设计

第一节 藏传佛教文化旅游产品的概念和特点

第二节 藏传佛教文化旅游产品开发条件分析

第三节 藏传佛教文化旅游产品体系构建

第四节 藏传佛教文化经典旅游线路设计

结论

附录

一、藏传佛教文化旅游调查问卷(年版)

二、藏传佛教文化旅游调查问卷(年版)

参考文献

后记

<<当代藏传佛教文化旅游研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>