第一图书网, tushu007.com

<<深圳市供应链管理行业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<深圳市供应链管理行业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509621172

10位ISBN编号：7509621178

出版时间：2012-10

出版时间：经济管理出版社

作者：王子先 编

页数：390

字数：416000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《深圳市供应链管理行业发展报告（2012）》该书是目前国内第一本系统总结深圳供应链管理行业发展历程和商业模式的专业报告，集理论总结、政策汇编与案例展示于一体，全书共分三个篇章，约30万字，由经济管理出版社出版，供相关读者阅读学习。

第一图书网, tushu007.com

<<深圳市供应链管理行业发展报告>>

书籍目录

理论篇
第一章 全球化下供应链管理行业兴起的时代背景与实践
第二章 深圳供应链管理行业的兴起与成长
第三章 深圳供应链管理行业的经营模式
第四章 深圳供应链管理行业发展的实践创新性和主要价值
第五章 供应链管理行业的未来市场空间与作用
第六章 深圳供应链管理模式与中国贸易转型
第七章 深圳供应链管理行业的盈利模式和风险控制
第八章 国内外供应链管理企业发展模式比较研究
怡亚通VMI联合JIT创新服务案例
信利康：打造新型深度供应链合作模式
一达通：构建中小企业外贸全程供应链平台
年富公司一体化财务供应链服务创新实践
商贸通供应链服务模式探索
腾邦物流国际葡萄酒供应链创新服务模式
深圳越海服务外包创新服务案例
政策篇
《广东省人民政府关于加快发展服务外包产业的意见》
《关于加快深圳市高端服务业发展的若干意见》
《深圳市贯彻实施国家(物流业调整和振兴规划)方案(2009—2012年)》
《深圳市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》
《深圳现代物流业发展“十二五”规划》
《深圳市人民政府关于印发加快服务外包产业发展若干规定的通知》
附 录
附录1 深圳供应链管理行业发展大事记
附录2 深圳相关经济指标数据表
后记

章节摘录

版权页： 插图： 二、物流外包风险规避 对于缺乏物流资产投资、物流服务主要依赖外包的供应链管理公司而言，为规避物流外包造成的供应链管理服务质量失控问题，公司通常会采取以下措施。
以怡亚通为例，公司在规避物流外包风险时主要采用以下举措：（1）供应商的审核。
主要是通过回避／摒弃不合格供应商而将主观失职风险降到最低，通过对合格供应商的选择，要求在业内无论是企业规模、规范化管理、经营方式上均具备一定实力，且经营理念与供应链管理公司有良好默契的合作伙伴，并保持长期合作关系。
（2）供应商管理及考核。
公司内部有完善的、专业的外包管理制度，通过规范管理降低风险的频率和烈度。
在对供应商进行规范化培训的同时，专门针对物流外包的专业化操作进行规范和管理，同时，公司在月末、季末、年末都会对供应商进行关键指标考核，及时了解外包供应商的运作情况、差错率，并对不合格者进行修正或淘汰。
（3）对贵重货物和单位价值较高的货物拟定专门的操作指引，并派人押车，通过操作弱化和控制风险，将人为操作失误风险降到最低。
（4）契约。
在与外包物流供应商《运输合同》签订中，通过契约关系从法律上给予保障，对风险进行转移。
（5）约束及保证。
外包物流供应商要存一定比例的（20%～30%）保证金给发行人，并且物流费用结算账期均在45天以上。
（6）对物流环节货品实施全方位的投保风险应对策略，有效规避货物灭损带来的赔偿风险，确保在意外和不可抗力情况发生时获得货物价值保全。
三、财务风险规避 针对应收账款、项目投资和外汇波动引发的财务风险，供应链管理公司也会采取诸多应对措施。
以普路通供应链管理公司为例，该公司在应对应收账款时主要采取如下几种举措：（1）通过多种手段调查客户的基本情况，事前详细调查评估客户的业务、资信状况以及还款能力；（2）通过多部门的严格审批以及召开风险评估委员会，对拟赊账或垫款客户的信用等级作出评定，设定信用额度范围并决定是否赊账或垫款以及赊款或垫款服务；（3）一般只为上市公司、规模较大的知名企业提供赊账或垫款服务；对于中小客户则要求提供30%～50%的保证金、差额货权质押或企业主要负责人提供个人担保；（4）为客户赊账或垫款的额度控制在其年业务量的1／3以内；（5）通过承接客户其他分销或采购的供应链管理业务，通过在过程中控制货权作为隐形质押来控制应收账款风险；（6）在业务过程中及时了解跟进客户的业务以及资金状况并及时作出反府。

编辑推荐

《深圳市供应链管理行业发展报告(2012)》是由经济管理出版社出版。

名人推荐

建立亚太地区可靠的供应链体系对提高本地区贸易便利化水平、迈向紧密联系的区域经济、提 高本地区竞争力有着特殊重要的作用。
我们应该加大对基础设施建设的投入，加强区域互联互通和网络化建设，提高供应链智能化水平。
——中国国家主席 胡锦涛 供应链是一种水平式的合作，一种在供应商、零售商、顾客之间创造价值的方法。
一方面是世 界抹平后的结果，一方面本身也是辆推土机。
供应链越多、越扩散，就越逼迫企业采取同样的标准，好让每个供应链的每个环节都能紧扣下一个环节。
越消除边界的摩擦，高效率公司的做法就会越激起仿效，就更能促进全球合作。
——《世界是平的》作者 托马斯 · 弗里德曼 一个优秀的供应链管理者，必须清楚何为供应链，以及供应链管理的精神和手段。
供应链由客 户需求开始，贯穿产品设计到最初原材料供应、生产、批发、零售等过程，中间经过运输和仓储，最后将产品送到最终用户。
供应链管理就是将供应链优化，以最低的成本令供应链管理从采购开始，到满足最终客户所有的流程均有效率的管理。
——利丰集团主席 冯国经 这是一个商业变革的时代！
一场“ 供应链整合风暴 ”正在悄悄席卷全球。
——华为总裁 任正非 中国为什么一直欠缺世界级的伟大企业?不是我们的产品与世界对接不够，而是我们没有世界 级的伟大商业平台！
就像我们造成了成千上万架飞机却没有大机场，有航母却没有巨型码头！
——深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事长 周国辉

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com