第一图书网, tushu007.com

<<中国可持续消费研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国可持续消费研究报告>>

13位ISBN编号：9787509623053

10位ISBN编号：7509623057

出版时间：2013-1

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国社会科学权威报告系列:中国可持续消费研究报告(2012)》依托覆盖中国北京、上海、广州、武汉、成都、沈阳六个主要城市的可持续消费在线调查，探寻中国可持续消费现状，反映了中国消费者可持续消费认知和可持续消费行为、消费者对企业社会责任信息的关注度以及企业履责行为与消费者购买倾向特征和消费者支付意愿之间的关系等。
并依据调查数据构建中国可持续消费指数，提出推动中国可持续消费发展的政策建议，报告中首发的《中国消费者可持续消费指引》也是本报告的亮点之一。

作者简介

姜天波，中国消费者协会副会长兼秘书长。
1967年6月出生，男，河南省南阳人，硕士研究生学历。
曾任北京顺义区人民法院法官、国务院法制办工交商事司副司长、国家工商行政管理总局反垄断与反不正当竞争执法局副局长。
主持、参与起草、审查、修订了《反垄断法》、《反不正当竞争法》、《公司法》、《公司登记条例》、《合伙企业法》、《独资企业法》、《外国企业常驻代表机构条例》、《个体工商户条例》、《产品质量法》、《广告法》、《消费者权益保护法》、《标准化法》、《计量法》、《行政处罚法》、《认证认可条例》、《工业产品许可证条例》等法律、行政法规。
参与建立现代企业制度、税费改革、规范和整顿市场经济秩序等重大政策制定和实施工作。
中国政法大学民商法学硕士，伦敦大学银行与金融法学硕士，中国政法大学、北京工商大学、中央财经大学兼职教授、研究生导师。
独著、合著有《公司法详解》、《公司法教程》、《公司法释义》等教材、专著20余部，在《法学研究》等核心期刊发表论文80余篇。

书籍目录

第一章概论 第一节研究背景和意义 第二节关键概念体系 第三节研究框架及方法 第四节 中国可持续消费现状 第二章可持续消费问卷调查概述 第一节问卷设计 第二节在线调查 第三节样本特征 第三章中国可持续消费基本特征 第一节 中国可持续消费认知情况 第二节 中国消费者可持续消费品选择情况 第三节 中国消费者产品处理情况 第四章中国企业形象、产品特征与消费行为 第一节企业形象与企业认同感 第二节 消费者对企业履责信息关注特征 第三节企业履责行为与消费者购买倾向特征 第四节企业履责行为与消费者支付意愿 第五章中国可持续消费指数 第一节可持续消费指数构建 第二节信息关注 第三节 购买倾向 第四节 支付意愿 第五节行为表现 第六节 可持续消费指数 第六章进一步推动中国可持续消费发展 第一节 政府加快制定和实施可持续消费公共政策 第二节社会力量发挥引导和监督作用 第三节企业积极履行企业社会责任 附录一中国消费者可持续消费指引 附录二欧莱雅（中国）的可持续消费之路 附录三中国可持续消费状况调查（2012） 后记

章节摘录

版权页： 插图： （4）促进国家管理体制的改革。
改进传统经济核算，研究推进生态环境资源核算。
二、建立适应可持续消费需求的产品结构和产业结构 消费结构与产业结构之间存在密切的关系。
消费经济学认为，消费结构变化呈阶段性上升规律。
随着消费结构和消费需求的变化，产品结构和产业的调整也势在必行。
可持续消费注重提高人的生活质量和生活品位，对既有的产品结构和产业提出了挑战。
（1）促进产品结构的更新换代。
根据消费需求的多样化和消费结构的高级化，将更多的适合可持续消费的产品源源不断地投放市场，刺激新兴产业和新产品发展，指导改变创新产业结构的组成、匹配关系与运行方式。
不断完善产品和产业结构。
（2）引导投资方向。
积极培育绿色市场，改善投资结构，促进产业结构升级。
（3）及时淘汰过时的产业和产品。
借消费需求的变动，调整资源流向，淘汰落后产能。
三、完善可持续消费相关法律制度 可持续消费涉及消费者、企业和自然环境等多个方面。
目前，一些消费品的生产、销售缺乏相应法规和标准。
有些产品虽有标准，但比较滞后，特别是对企业社会责任缺乏相应求。
在食品、建筑及装饰装修材料、包装等领域，建立健全绿色标准，已成当务之急。
（1）建立健全可持续消费法律法规体系。
加强可持续消费立法工作，保障可持续消费的推广和普及。
修改完善《消费者权益保护法》，发挥《消费者权益保护法》在提高社会消费质量，确定合理消费水平，优化消费结构的作用。
扩充消费者的定义，从可持续消费的视角，明确人人都是消费者，促进全社会消费质量的提高。
对消费者合法权益的保护应当兼顾消费者、企业和自然环境之间的均衡，促进可持续消费。
与宪法、民法、刑法、经济法、治安处理条例等相关法律、法规有机结合起来，加大对损害消费者权利的行为打击和惩罚力度。
鉴于产品存在信息不对称的情况，消费者在市场中仍然明显处于弱势地位和被动地位，应加强消费权益保护，如规定消费者自由交易权和个人隐私权等权利。
根据可持续消费相关要求，进一步明确企业环境保护、不得生产健康精神消费品等义务。
加强民事侵权责任体系的建设，与现行其他国家法规、规章接轨，规范强制性检验认证、责任追究和行政调解机制，降低消费者维权成本。
调整消费者协会等社会组织的法律地位，提高消费维权工作的权威性、公信力和效率。
（2）制定合理的鼓励政策。
完善政府可持续采购政策。
政府采购制度是发展循环经济，构筑可持续消费模式的重要措施和突破口。
在借鉴国际经验的基础上，尽快建立和完善相关制度，全面实施政府可持续消费品采购制度。
优先采购可持续消费品和负责任企业产品，制定采购专业标准和相关准则。
采用经济补贴等多种鼓励政策支持企业可持续消费品生产，鼓励企业绿色采购，建立绿色技术壁垒预警机制。
构建和完善低碳生产、消费税制。
建立完善排污费改税、消费税，用“生态税制代替行政罚款”，减少地方保护主义、部门保护主义等干扰。
通过税收杠杆，对绿色产品实行减免税政策；对破坏环境的企业增加征收环境成本税，鼓励经营者进行绿色生产，促进公平竞争。
引导消费者绿色消费。

开展有机食品认证、绿色食品认证、无公害食品认证，以及商标保护、地理标志认证（产地认证）等，为消费者提供有效信息。
规范引导消费者应当消费什么样的产品和如何消费，对严重的过度消费实施处罚。

编辑推荐

《中国社会科学权威报告系列:中国可持续消费研究报告(2012)》是第一本可持续消费权威研究报告，探索性地构建了可持续消费研究框架，调查了中国可持续消费现状，创建了可持续消费指数，以期反映中国可持续消费阶段性特征，为政府制定可持续消费政策提供依据，促进企业负责任运营，并引导消费者树立可持续消费理念，实施可持续消费行为。
《中国社会科学权威报告系列:中国可持续消费研究报告(2012)》由六章和附录构成。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com