

<<广东流通业竞争力研究报告>>

图书基本信息

书名：<<广东流通业竞争力研究报告>>

13位ISBN编号：9787509700327

10位ISBN编号：7509700329

出版时间：2008-1

出版时间：社会科学文献

作者：张文献

页数：597

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广东流通业竞争力研究报告>>

内容概要

《广东流通业竞争力研究报告》主要内容为广东省是我国的流通大省，在全国起到示范和带动作用。

本研究报告是对广东省流通业竞争力进行一次全面的检阅和分析。

报告分为：流通业竞争力总体评价以及批发零售业竞争力、物流业竞争力、餐饮业竞争力、现代服务业竞争力和流通业结构调整实施方案等六个部分，为提高广东流通业竞争力提供了重要决策依据。

本报告同时可为其他省市提供借鉴，具有较高的参考价值。

<<广东流通业竞争力研究报告>>

书籍目录

第一篇 广东流通业竞争力总体研究一 流通业概述与战略地位二 流通业竞争力的内涵与评价体系三 广东流通业竞争力测度与分析四 广东流通业竞争力现状评价五 广东流通业发展面临的机遇和挑战六 提升广东流通业竞争力的目标、思路与重点七 提升广东流通业竞争力的对策第二篇 广东批发零售业竞争力研究一 批发零售业的范围、特性与战略地位二 广东批发零售业的发展历程与现状三 广东批发零售业竞争力评价体系的构建四 广东批发零售业竞争力的评价分析五 广东批发零售业发展的机遇与挑战六 提升广东批发零售业竞争力的战略思路七 提升广东批发零售业竞争力的对策措施第三篇 广东物流业竞争力研究一 物流业与物流业竞争力的概述二 广东省物流业的历史与概况三 广东省物流业竞争力测度四 广东省物流企业竞争力评价五 广东省物流业竞争力的区域分析六 广东物流业的龙头企业竞争力分析七 提升广东省物流业竞争力的外部环境分析八 提升广东省物流业竞争力的发展思路九 提升广东省物流业竞争力的对策十 提升广东省物流业竞争力的政策建议第四篇 广东餐饮业竞争力研究一 餐饮业的特点及其在国民消费中的地位二 广东餐饮业的发展阶段与基本现状三 广东餐饮业存在的主要问题四 广东餐饮产业综合竞争力指标体系及计算方法五 广东省餐饮业在中国的竞争力分析六 广东餐饮产品与经营模式竞争力比较七 广东餐饮业竞争力提升的总体思路八 广东餐饮业竞争力提升的对策第五篇 广东居民服务业竞争力研究报告一 居民服务业竞争力的定义与国内外经验二 广东居民生活服务业的发展现状与特点三 广东居民服务业竞争力评价体系四 提升广东居民服务业竞争力的思路和对策第六篇 广东流通业产业结构调整实施方案一 广东流通业结构调整面临的机遇与挑战二 结构调整的原则、目标与思路三 结构调整的主要任务四 结构调整的政策措施后记

<<广东流通业竞争力研究报告>>

编辑推荐

呈现在读者面前的这本《广东流通业竞争力研究报告》，是贯彻落实广东省委、省政府指示精神，并作为指导地方各级政府和部门加快转变经济发展方式和促进经济结构调整的具体工作而编写的。其内容包括流通业竞争力总体评价以及批发零售业竞争力、物流业竞争力、餐饮业竞争力、现代服务业竞争力和流通业结构调整实施方案等六个部分。

<<广东流通业竞争力研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>