

<<四川文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<四川文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509700389

10位ISBN编号：7509700388

出版时间：2008-2

出版时间：社科文献

作者：侯水平

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<四川文化发展报告>>

内容概要

《四川文化发展报告2007》本蓝皮书全面总结了四川文化事业与文化产业，首次对四川文化的总体发展作了系统回顾，立足四川。

放眼世界，既总结了四川文化的发展，又对全球文化的前沿问题有独到研究。

本报告共分五部分：一是文化思想建设，分析研究四川省和谐创建活动、哲学社会科学创新，人文社会科学学者与机构的影响力等等。

二是公共文化服务，分析研究四川新智库建设、公共文化服务体系建设、城市精神建设，农村广播电视公共服务体系发展等等。

三是文化产业发展，研究四川文化产业发展战略、文化产业结构调整与升级、民族文化资源向资本转化，以及四川广告业、影视制作监发展报告等。

四是新兴文化业态，分析研究四川会展业、动漫业、休闲产业、新兴媒体、体育旅游业等。

五是区域文化报告，分析成都、遂宁、都江堰等五个重点地区的文化发展。

<<四川文化发展报告>>

书籍目录

序文化思想建设四川省人文社会科学学者与机构影响力报告四川省和谐创建活动研究报告四川省哲学社会科学创新报告四川省文学创作发展报告四川省第十二次哲学社会科学优秀成果评奖报告公共文化服务四川新智库建设研究四川公共文化服务体系建设报告四川城市文化事业发展报告四川农村广播电视公共服务体系发展报告四川城市精神建设研究——以成都为例文化产业发展四川省文化产业发展的战略构想四川省文化产业结构调整与升级研究四川省民族文化资源向资本转化报告四川省广告业发展报告四川省影视制作业发展报告三星堆文化的产业开发研究成都农家乐发展报告新兴文化业态四川会展业发展报告四川动漫产业发展报告四川新兴媒体发展报告四川体育旅游产业发展报告四川特色文化节庆活动发展报告四川休闲产业论纲区域文化报告成都：从文化产业到创意产业遂宁：八大奇观十大品牌泸州：“中国酒城”的文化跨越甘孜：培育民族文化产业为支柱产业都江堰：打造“中国西部休闲度假第一城”

<<四川文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>