第一图书网, tushu007.com

<<2008年中国旅游发展分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<2008年中国旅游发展分析与预测>>

13位ISBN编号：9787509701287

10位ISBN编号：7509701287

出版时间：2008-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张广瑞，刘德谦 主编

页数：550

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

旅游绿皮书No.7《2008年中国旅游发展分析与预测》是中国社会科学院旅游研究中心的年度研究报告，中国社会科学文献出版社“皮书系列”的一个重要组成部分。
本年度《旅游绿皮书》由主报告、特别关注和专题报告组成。
主报告全面分析2006年至2007年间中国旅游发展的总体形势和突出特点，点评年度热点，讨论旅游发展中的重大问题，对2008年及其以后中国旅游发展趋势进行预测。
为纪念中国改革开放政策实施30周年，本书专门开辟了一个《特别关注 我看中国旅游30年》的专栏，请长期参与中国旅游发展的政策制定、产业经营、学术研究等方面的专家，根据自己的切身经历做简单回忆，帮助大家深入了解中国旅游业发展的历程。
本书的专题报告除了连续往年的固定专题，对中国旅游业的三大市场（入境旅游、出境旅游和国内旅游）、三个地区（香港、澳门和台湾）近两年来的发展形势和未来发展趋势进行综合分析外，还收录了奥运旅游、乡村旅游、旅游饭店、旅游房地产、旅游规划、遗产地旅游、导游队伍以及低价航空等20多个专题报告。
为了更好地了解全球旅游发展的形势和国际经验，本书特请有关专家撰写了专题报告。

作者简介

张广瑞，中国社会科学院旅游研究中心主任，研究员，所学术、学位委员，中国社会科学院研究生院教授、博士生导师，国内活跃的旅游研究工作者，。
1984月至1986年间曾在英国萨里大学（Surrey University）旅馆、餐饮和旅游管理系作访问学者，并获得硕士研究生班资历。
1999年至2000年期间受聘于香港理工大学饭店旅游管理学院任高级研究员。
现在兼任国家旅游标准技术委员会委员，北京旅游学会副会长，英国《旅游管理》(Tourism Management)、印度《旅游消闲研究》(Tourism Recreation Research)等国外旅游专业杂志的国际编委委员和审稿人。
主要学术专长为旅游经济、旅游政策、旅游规划与开发和国际旅游发展政策比较。

书籍目录

主报告　2007～2008年中国旅游发展的形势分析与未来预测　中国旅游2007～2009年：热点·前瞻特别关注　笔谈：我看中国旅游30年　引言　没有改革开放就没有中国旅游业　中国旅游饭店30年　见证“中国旅游”到“中国旅游者”的历程　改革开放30年，导游队伍大发展　在旅游高等教育发展的最初日子里　开市场意识之先——忆旅游宣传开创期之求索　秦皇岛市旅游业蓬勃发展　我所亲历亲为的旅游地理学的发展　回忆与断想——关于《旅游学刊》　从桂林旅游学会看中国旅游30年　中国旅游未来研究会　北京旅游学会和中国旅游30年　学术是学会的生命线——区域旅游开发专业委员会20年　在探索中国现代化宾馆管理中创新　旅游定点管理不该被遗忘的历史　星级标准：星光灿烂与时俱进　春回大地旅游崛起——回眸山东旅游业　云南旅游的崛起与展望　中华文化是中国成为世界旅游大国的基石　迎接新时代开创新局面——关于中国旅游规划的发展问题　随着改革开放快速发展的中国森林旅游　从生态旅游管窥我国旅游之发展　地质公园为中国旅游业插上了科学翅膀　巩固成绩再铸辉煌——旅游教育30年浅谈　30年，中国陆上旅游交通的巨变　“转型升级”是中国旅游集团强势发展的必然　主动开放与被动改革——中国旅游30年的一个怪现象专题报告　三大市场篇　2007～2008年中国入境旅游分析、预测与展望　2007～2008年中国出境旅游发展的形势分析与未来预测　2007～2008年中国国内旅游的发展分析与趋势预测　焦点专题篇　奥运会：北京旅游产业发展的机遇和动力　奥运为旅游助力，旅游为奥运喝彩——奥运与山东旅游　附录新旧消息2则（雅典奥运会与旅游）　中国乡村旅游现状与发展新思路　中国乡村旅游发展过程中存在的问题及其原因分析　附录1　关于中国乡村旅游发展的几点思考　附录2　乡村旅游与城市文明——关于乡村旅游的人文精神　产业运行篇　2007~2008年旅游投资与行业整合趋势　从旅游投诉看中国旅游业的发展　国有酒店企业产权改革与资产重组　中国导游人员生存状况的初步调查与分析　中国旅游购物现状、问题与新思考　发展开拓篇　中国古村镇旅游：发展状况与面临难题的思考　中国旅游房地产发展基本状况与未来展望　中国游艇旅游发展及前瞻　中国温泉旅游发展现状及趋势 创新实例篇　“三间距离”与入境市场的选择及拓展——以海南入境旅游为例　对巩固、发展韩国旅湘市场的思考　遗产地与社区发展探索——九寨沟社区管理与发展　上海春秋国际旅行社的产业延伸实践——以低成本航空为例　探索讨论篇　中国民族地区旅游发展分析　中国公民赴欧旅游的掣肘及对策刍议　乐活旅游在中国：从概念到现实　关于我国同类旅游地合作现象的分析　关于我国旅游规划的批判、反思与前瞻　关于我国旅游饭店发展中两个问题的认识：人才建设与星级制度　港澳台旅游发展篇　2007~2008年香港旅游业发展形势分析与展望　2007~2008年澳门旅游业发展形势分析与展望　2007~2008年台湾旅游业发展形势分析与展望　全球视角篇　世界旅游业发展趋势与中国旅游业发展的思考　欧美自行车旅游对于中国入境游产品细分的启示后记

章节摘录

主报告2007-2008年中国旅游发展的形势分析与未来预测经过了多达25个长假期之后，2007年底，国务院对其进行了调整，其效果是否理想，还需要通过实践来检验。
但毫无疑问，这一制度安排的调整肯定会对人们的度假消费行为产生影响，也一定会出现另一轮的适应过程。
从常规方式来考虑，至少在近期可能产生以下几个影响。
首先，黄金周的压力将会进一步增加。
这次假期的调整，减少了一个黄金周，可能造成对另外两个“黄金周”更大的压力。
原本每年五月一日开始的长假期是人们外出旅游的高潮，尤其是北方经过了漫长的冬季之后，更愿意在万象更新的春季出游。
“春游”活动远在黄金周出现之前就已经约定成俗。
可以预见，2008年的长假期（尤其是十一长假期）外出旅游将更加集中，会对交通和景区等带来更大的压力。
其次，短途、短期旅游增加。
“小黄金周”的增加将有利于短途和城市近郊的休闲旅游。
现在，人们把周末两天与另外一个公共假期相加形成的3天假期称做“小黄金周”。
显然，为期3天的假期，不适合于长途旅游，因此，人们可能更加愿意选择短途旅游，尤其是城市郊区的度假休闲旅游。
自驾车旅游会进一步增加。
原来依靠长假期吸引中远程的旅游目的地人数的增长可能会受到限制。
最后，促进公民旅游度假的计划性。
原来的长假期安排形成规律，绝大部分人大都在这个假期内安排出游活动。
这次长假期制度安排的调整虽然是局部的，但常规的长假期减少了，由于季节和旅行习惯的原因，对大多数人来讲，也许十一长假期最为关键。
由于带薪假期需要本人与供职单位协调，而目前的“小黄金周”的周末调整可能要等政府具体方案的公布，所以对真正希望将“带薪假期”和“小黄金周”结合使用的人来说，需要提前计划，而且由于常规长假期少了，旅行社定制式长假期产品也会相应减少，从而需要旅游者和旅行社更多的沟通。
这一变化可能会导致时间和经济成本的增加。
在某种程度上，会促进“自由行”的旅行方式。

编辑推荐

为了更好地了解全球旅游发展的形势和国际经验，《2008年中国旅游发展分析与预测》特请有关专家撰写了专题报告。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com