

<<企业虚拟化运营>>

图书基本信息

书名：<<企业虚拟化运营>>

13位ISBN编号：9787509701959

10位ISBN编号：7509701953

出版时间：2008-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：林子华

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业虚拟化运营>>

内容概要

《企业虚拟化运营-信息时代企业运营的一种创新》以近20多年来的企业实践为基础，并通过归纳、分析国内外学术界在企业虚拟化运营问题上存在的多方面的不同认识，提出了企业虚拟化运营是人类多种虚拟活动在企业运营中的创新和结合的观点，并从微观、中观、宏观三个角度，对企业虚拟化运营的组织、模式、流程、管理、竞争力、园区平台，以及国际化发展等方面的问题展开阐述，进而使人们认识企业虚拟化运营的创新意义、现实中的实践状况及进一步推动其发展的重要作用。

<<企业虚拟化运营>>

作者简介

林子华，男，福建福清人，福建师范大学经济学院副院长，博士，教授。
现为福建师范大学《市场营销学》省精品课程负责人。
主要研究领域：市场经济理论和企业管理等。
主持和参与了《虚拟型合作生产与劳动创造价值的网络化实现》等10多项国家级、省级和地方政府、企业协作科研项目，已出版《社会主义市场经济微观研究》等6部著作和教材，发表《试论网络经济中的虚拟企业》等40多篇学术论文，曾三次获得福建省社科优秀成果二、三等奖。

<<企业虚拟化运营>>

书籍目录

序前言第一章 企业虚拟化运营的一般分析一 企业虚拟化运营的定义——对信息时代一种企业运营创新的阐释二 企业虚拟化运营创新的实践动因及形成的运营优势三 企业虚拟化运营的理论分析四 企业虚拟化运营的壁垒跨越和现实发展障碍第二章 企业虚拟化运营组织一 企业虚拟化运营的组织要素二 企业虚拟化运营的组织结构和形态三 企业虚拟化运营的组织路径和成员准入四 企业虚拟化运营的组织沟通和学习第三章 企业虚拟化运营模式一 企业虚拟化运营的具体模式（横向考察）二 企业虚拟化运营的模式类型三 企业虚拟化运营的模式发展——从亚模式到高级模式的演进（纵向考察）第四章 企业虚拟化运营流程一 市场机遇识别二 基于市场机遇的产品（或服务）及其核心资源的定义三 战略差距的分析四 选择合作伙伴及确定合作方式五 实施虚拟化运营六 合作状态的解散第五章 企业虚拟化运营中的合作管理一 企业虚拟化运营的合作机制二 企业虚拟化运营的规模边界三 企业虚拟化运营中的竞争合作关系四 企业虚拟化运营中的信任问题五 企业虚拟化运营中的合作风险及其防范六 企业虚拟化运营中的跨文化管理第六章 企业虚拟化运营竞争力一 企业虚拟化运营竞争力的一般考察二 企业虚拟化运营竞争力的模糊综合评价方法三 企业虚拟化运营竞争力的综合评价指标体系四 企业虚拟化运营竞争力的模糊综合评价模型五 企业虚拟化运营竞争力的案例分析第七章 企业虚拟化运营的新平台——虚拟科技园区一 虚拟科技园区释义二 虚拟科技园区的运作模式和机制三 虚拟科技园区与企业虚拟化运营四 我国虚拟科技园区建设的现存问题和主要障碍五 推进我国虚拟科技园区建设的战略思考第八章 企业虚拟化运营的国际化发展一 企业虚拟化运营效率系统的开放性二 企业虚拟化运营的国际化发展生态三 企业虚拟化运营的国际化发展与网络发展极四 企业虚拟化运营国际化发展的竞合格局五 企业虚拟化运营的超国家治理代结束语：当前我国应推进企业虚拟化运营的创新和发展参考文献后记

<<企业虚拟化运营>>

章节摘录

第一章 企业虚拟化运营的一般分析 企业虚拟化运营作为信息时代变革中的一种企业运营创新,以其独特的资源配置方式、运营形态,以及所带来的制度创新,使企业赢得了运营优势,获得了经济效益。

然而,在复杂多样的实践面前,人们对企业虚拟化运营问题的认识也多种多样。

本章在辨识相关争论观点的基础上,从厘清“虚拟”含义入手,阐释信息时代企业虚拟化运营的定义、产生背景和原因,以及跨越市场壁垒的作用及存在的发展障碍。

一 企业虚拟化运营的定义——对信息时代一种企业运营创新的阐释 (一)当前学术界在企业虚拟化运营问题上存在诸多方面的不同认识 1.对虚拟企业的不同认识 20世纪90年代初,美国意识到自己在制造业上与日本的差距,为了夺回制造业的优势,以保持其国际竞争力,美国学者肯尼思·普瑞斯(Kenneth Press)等人于1991年首次创造性地提出了虚拟企业的概念。

随后,虚拟企业的相关理论开始得到重视和发展。

然而,由于虚拟企业这种生产组织方式产生和运行的时间不长,许多相关的实践还未充分展现,因而学术界在对其的研究中也形成了诸多不同的认识。

综合解树江和刘东两位学者的概括,国内外学术界对什么是虚拟企业的代表性观点共有11种。

(1)肯尼思·普瑞斯(Kenneth Press)等人认为,虚拟企业是为了迎合明确的时间机遇或预期的时间机遇而产生的各种企业形成的一种集团,其中人员和工作过程都来自于这些企业单位,他们彼此紧密联系,相互影响,相互作用,为共同的利益而奋斗。

(2)威廉·戴维陶(William H.Davidow)和迈克尔·马隆(Michael Malone)给虚拟企业下的定义是:虚拟企业是由一些独立的厂商、顾客甚至同行的竞争对手,通过信息技术连成的临时网络组织,以达到共享技术、分担费用,以及满足市场需求的目的。

它既没有中央办公室,也没有正式的组织图,更不像传统的企业那样具有多层次的组织结构。

<<企业虚拟化运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>