

<<中国进口地图>>

图书基本信息

书名：<<中国进口地图>>

13位ISBN编号：9787509702871

10位ISBN编号：7509702879

出版时间：2008-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陈泽星 主编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国进口地图>>

内容概要

2007年中国货物贸易额排全球第三位，达到21738.3亿美元，贸易顺差达2622亿美元，针对中国的贸易摩擦案件越来越多。

在这种形势下，扩大进口，促进贸易平衡，成为货物贸易工作中的重点。

进口对经济发展有副作用，也有正作用，关键点之一是如何优化进口产品结构，进口地图提供了一种进口产品结构的分析方法。

我们运用进口地图方法，对中国的进口产品结构进行了分析。

2004年中国人均进口额低于相同发展水平的国家和地区，平均进口倾向值为0.63。

中国22大类进口产品中，成功市场中只有4类产品，占22类产品的18%。

其中，包括进口额最大的产品“光学、精密仪器”和“机械、电气”。

新兴市场有15类产品，占总数的68%。

衰退市场有3类产品，只占总数的13.6%。

从总量上判断，中国进口与相同发展水平的国家和地区有差距，从产品角度观察，可选择空间非常大，70%以上的产品进口不足。

本书分两部分，第一部分介绍了进口地图的制作方法；第二部分对第一层22类产品、第二层97章产品和第三层1253种产品的进口情况进行了分析。

针对第一层22类和第二层97章产品进口情况的分析属于宏观层面，可为政府进行进口政策决策或理论工作者研究提供参考。

针对第三层1253种产品进口情况的分析，可为进口企业微观决策服务。

作者简介

陈泽星，男，1957年6月生于北京。

1983年毕业于中国人民大学二分校国民经济计划专业，获经济学学士学位；1999年毕业于北京市委党校行政管理学专业，获研究生学历。

2000～2001年在瑞典斯德哥尔摩经济学院日本研究所做访问学者。

现任北京市商务局副局长。

多年来主要从事对外贸易统计分析研究工作。

<<中国进口地图>>

书籍目录

前言第一部分 中国进口地图说明 第一篇 贸易实践与贸易政策 第一章 贸易理论为贸易实践服务
第二章 贸易顺差的利与弊 第三章 进口对经济发展的正面作用 第二篇 优化进口产品结构的方法
——进口地图 第一章 什么是进口地图 第二章 进口地图的制作方法 第三章 进口地图能告诉
我们什么 第四章 进口地图的局限性第二部分 2000~2004年中国进口地图 第三篇 中国22类和97
章产品进口地图 第一章 中国22类产品进口状况分析 第二章 中国97章产品进口状况分析 第一
类“活动物和动物”产品的进口情况 第二类“植物”产品的进口情况 第四类“食品；饮料
、酒及醋；烟草、烟草及烟草代用品”的进口情况 第五类“矿产品”的进口情况 第六类“
化学工业及其相关工业”产品的进口情况 第七类“塑料和橡胶及其制品”的进口情况 第八类
“皮及其制品”的进口情况 第九类“木及木制品”的进口情况 第十类“木浆及纸制品”的
进口情况 第十一类“纺织原料及纺织制品”的进口情况 第十二类“鞋、帽、伞、杖、鞭及
其零件；已加工的羽毛及其制品；人造花；人发制品”的进口情况 第十三类“石料、石膏、水泥
、石棉、云母及类似材料的制品；陶瓷产品；玻璃及其制品”的进口情况 第十五类“贱金属及制
品”的进口情况 第十六类“机器、机械器具、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、
声音的录制和重放设备及其零件、附件”的进口情况 第十七类“车辆、航空器、船舶及有关运
输设备”的进口情况 第十八类“光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精
密仪器及设备；钟表；乐器”的进口情况 第二十类“杂项制品”的进口情况 第四篇 中国四位
码1253种产品进口状况分析 第一章“活动物”产品的进口情况 第二章“肉及食用杂碎”产
品的进口情况 第三章“鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物”产品的进口情况 第四
章“乳品；蛋品；天然蜂蜜；其他食用动物”产品的进口情况 第五章“其他动物”产品的进口
情况 第六章“活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶”产品的进口情况 第七
章“食用蔬菜、根及块茎”产品的进口情况 第八章“食用水果及坚果；甜瓜或柑桔属水果的果
皮”产品的进口情况 第九章“咖啡、茶、马黛茶及调味香料”产品的进口情况 第十章“谷物
”产品的进口情况 第十一章“制粉工业产品；麦芽；淀粉；菊粉；面筋”产品的进口情况 第十
二章“含油子仁及果实；杂项子仁及果实；工业用或药用植物；稻草、秸秆及饲料”产品的进口情
况 第十三章“虫胶；树胶、树脂及其他植物液、汁”产品的进口情况 第十四章“编结用植物
材料；其他植物”产品的进口情况 第十五章“动植物油、脂及其分馏产品；精制的食用油脂；动
、植物蜡”产品的进口情况 第十六章“肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制
品”产品的进口情况

章节摘录

第一部分 中国进口地图说明第一篇 贸易实践与贸易政策第一章 贸易理论为贸易实践服务世界贸易历史和中国贸易实践两个角度都证明了，一国的贸易理论是为一国的贸易实践服务的。

从四百多年前，最早的国际贸易理论——重商主义出现以来，各种名义的国际贸易理论不断地出现，围绕的问题之一是贸易保护还是自由贸易。

不论是支持贸易保护主义还是支持贸易自由化，理论家们在特定的时期，都是各自站在特定的利益集团立场上发表意见的。

支持贸易保护主义的理论家，往往站在弱勢的利益集团立场上，或者是一个利益集团的弱勢阶段上。

支持贸易自由的理论家，往往站在强势的利益集团立场上，或者是一个利益集团的强势阶段上。

如四百多年前，重商主义产生于西欧封建制度向资本主义制度过渡时期，由于当时商业资产阶级开始资本积累，力量上处于弱勢，所以呼吁国家干预贸易活动，实行贸易保护主义政策，保证货币顺差或贸易顺差。

其代表人物有英国的约翰·海尔斯（John Hales）和法国的让·巴蒂斯特·柯尔培尔（J.B.Colbert）。

两百年后，在18世纪60年代到19世纪60年代的资本主义自由竞争时期，第一次产业革命时期，资产阶级已经强大，同样在欧洲，自由贸易理论开始占上风。

著名的代表人物有英国的威廉·配第（William Petty）和法国的魁奈（F.Quesnay）。

同一个时代，19世纪初，当英国和法国工业革命深入发展，鼓吹自由贸易理论时，美德后进国的资产阶级要求保护本国的幼稚产业。

主要代表人物有美国的汉密尔顿（Alexander Hamilton）和德国的李斯特（Friedrich List）。

近几十年来，美国以及欧洲各国早已强大，但是这些发达国家中又出现了“新贸易保护主义”理论思潮，这些国家积极推崇新贸易保护主义的主要目的是为了适应本国政治、经济需要，维持其在国际竞争中受到新兴国家挑战的支配地位。

新贸易保护主义理论不同于传统的贸易保护主义理论，它积极倡导以人为本，强调人与自然、社会和谐发展。

新贸易保护主义理论的贸易保护动机更具有隐蔽性，其贸易保护的形式更具有合理性。

一种经济理论的出现，能适应当时的情况，促进经济的发展，就会被认可。

四百年来，在西方经济学中，自由贸易与保护贸易之争由来已久，并且始终不曾停止过。

无非是在某时点、某地区、某领域，哪一种理论占上风而已，或者是，两种观点争论的激烈或不激烈而已。

而争论最激烈的时刻，就是实践要求理论变革的紧要关口。

中国贸易发展和贸易政策调整的史实（见下表），也证明了一个国家在不同的历史时期，贸易政策也不会相同。

<<中国进口地图>>

编辑推荐

《中国进口地图(2000-2004)》由社会科学文献出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>