

<<区域旅游合作>>

图书基本信息

书名：<<区域旅游合作>>

13位ISBN编号：9787509706497

10位ISBN编号：7509706491

出版时间：2009-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：葛立成 等著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<区域旅游合作>>

### 前言

20世纪中后期以来,中国区域旅游合作问题已逐渐引起学界、政界和业界日益广泛的关注,有关对区域旅游合作问题的研究,开始围绕旅游决策与规划、旅游区与环境互动、旅游企业组织结构及其协调等问题,从市场营销、旅游管理、旅游系统和信息系统等各方面展开分析。而在区域经济一体化背景下,在中国旅游业逐步融入全球化竞争的环境下,加强对区域旅游合作问题的研究更具有空前重要的意义。

中国旅游业经过多年的发展,也已经逐步从独立市场开发和以满足简单的旅游观光需求为目的的初级阶段,逐步进入到以区域资源整合、联合开发市场、品牌运作和以满足观光与休闲需求为特征的高级阶段发展。

因此,顺应旅游业发展的趋势,加强区域旅游联合与合作,实现区域优势互补互动,打造旅游整体优势,推进旅游业整体协调发展,是各地区旅游业发展的共同认识和共同心愿。

因此。

为加快中国旅游业实现由数量扩张型向质量效益型转变发展,构建具有强大国际竞争力的旅游目的地,必须加强区域间广泛的旅游合作,以实现旅游经济快速持续的健康发展。

首先,中国旅游业大发展的需要。

在世界经济区域化背景下,区域经济在各国经济发展中的地位与日俱增。

旅游业以其广泛的产业关联效应和乘数效应,在区域经济发展中作出了重大的贡献,因此越来越多的地方政府已从战略上作出调整,将旅游业确定为本地区新的经济增长点。

## <<区域旅游合作>>

### 内容概要

《区域旅游合作：理论分析与案例研究》通过阐述旅游业的区域性及其竞争与合作关系，分析改革开放以来中国区域旅游合作的演进轨迹、空间格局、主要矛盾和突出问题，进而从理论上界定政府、旅游企业和非政府旅游组织等区域旅游合作主体的地位和作用，研判旅游基础设施、旅游资源、旅游市场、旅游产业和旅游环境的区域旅游合作领域，并对行政推动、市场调节、协商解决、法律保障和人文融合等区域旅游合作机制进行梳理。

在此基础上，结合对长三角地区、珠三角地区、环渤海地区和内陆地区的案例分析，提出健全三大主体、形成多元合力，转换主导机制、增强共赢激励，拓宽合作领域、延伸产业链系，优化空间结构、互动区内区际等战略思路和政策主张，以实现宽领域、大范围、多层次的区域旅游合作。

## 作者简介

葛立成，1956年生，研究员，浙江省社会科学院副院长、党委委员，浙江省人民政府咨询委员会委员，浙江民营经济研究院常务副院长，浙江理工大学学位委员会委员，浙江省生产力学会副会长，浙江省当代史学会副会长，浙江省有突出贡献中青年专家，享受国务院颁发的政府特殊津贴。在《中国工业经济》、《财贸经济》、《世界经济译丛》等学术刊物发表论文约百篇、译文十余篇，论著有《市场化进程中的制度创新》、《现代旅游经济》等，译著有《交易成本经济学》、《无法预料的后果》等，编著有《浙江区域经济系列研究丛书》和《浙江蓝皮书（经济卷）》等。

聂献忠，1972年生，安徽潜山人，理学博士，1999年起一直任职于浙江省社会科学院经济研究所。任浙江省旅游经济协会理事，浙江省旅游标准化委员会委员、浙江省区域经济研究会会员。目前，主要从事区域经济、旅游经济方面的研究。主要论著有《现代城市旅游业经营》，编著《新旅游：走进浙江工农业》等。1995年起先后在《自然资源学报》、《地理科学》、《商业研究》、《生产力研究》等杂志发表论文50余篇。其中“人大报刊复印资料”转载4篇。

## &lt;&lt;区域旅游合作&gt;&gt;

## 书籍目录

导论第一节 中国旅游业的现状及其国际竞争地位第二节 中国区域旅游合作问题的重要性与紧迫性上篇 理论分析第一章 旅游和旅游业的区域性第一节 国内外旅游业的发展轨迹第二节 区域性是旅游和旅游业的基本特性第二章 区域旅游发展中的竞争问题第一节 区域旅游竞争的概念第二节 国内外区域旅游竞争的研究综述第三节 中国区域旅游竞争的演变进程第四节 中国区域旅游竞争的基本特点第三章 区域旅游发展中的合作问题第一节 区域旅游合作的概念第二节 区域旅游合作的相关理论第三节 中国区域旅游合作的进程与趋势第四章 国际经验和中国的现实问题第一节 国际区域旅游合作实践第二节 中国面临的区域旅游合作问题第五章 合作主体的界定和合作领域的研判第一节 区域旅游合作主体的界定第二节 区域旅游合作领域的研判第六章 合作机制的分析和合作对策的选择第一节 区域旅游合作机制的分析第二节 区域旅游合作方向的把握第三节 区域旅游合作对策的选择下篇 案例研究第七章 长江三角洲区域旅游合作研究第一节 长三角区域旅游合作的轨迹与经验第二节 长三角区域旅游合作的特点和问题第三节 长三角区域旅游合作的潜力及优势第四节 进一步推进长三角区域旅游合作的思路与对策第八章 珠江三角洲区域旅游合作问题研究第一节 珠三角区域旅游合作的轨迹、特点与问题第二节 珠三角区域旅游合作的发展环境分析第三节 珠三角区域旅游合作的战略选择第九章 环渤海区域旅游合作问题研究第一节 环渤海区域旅游合作的轨迹与特点第二节 环渤海区域旅游合作面临的主要障碍和突出问题第三节 环渤海区域旅游合作的潜力分析第四节 环渤海区域旅游合作的发展方向与思路创新第五节 环渤海区域旅游合作的对策举措第十章 中国内陆区域旅游合作问题研究第一节 中国内陆区域旅游合作概况第二节 推进中国内陆区域旅游合作的思路与对策附录第一节 泛珠三角区域(部分)城市旅游合作协议第二节 四川云南西藏三省区旅游合作大香格里拉宣言——加强合作共创“中国香格里拉生态旅游世界精品”参考文献后记

章节摘录

第一章 旅游和旅游业的区域性 在市场经济条件下,旅游经济的发展呈现出明显的区域性差异,区域利益关系形成了错综复杂的格局,并表现为多样化的竞争与合作的博弈。

第一节 国内外旅游业的发展轨迹 纵观世界旅游产业发展的轨迹,存在两种主要的旅游产业发展模式,即政府主导型发展模式和市场主导型发展模式。

比较两种发展模式,本质区别在于资源配置方式的不同。

前者强调以政府配置作为资源配置的主要方式,后者则强调市场在资源配置中的基础性作用。

但大体上来说,总是依托优势区域而不断发展起来。

一 旅游业发展的区域集中性 旅游产品开发和旅游服务接待,在空间上具有鲜明的区域集中性。

旅游市场的区域性特征十分明显,属于区域内竞争性行业,而且进入门槛也不高,因此,各国旅游业发展初期往往是以众多具有自然风景、历史文化遗迹或特定事件等为依托,并进而带动周边区域乃至全国旅游业蓬勃发展,而且国内旅游业一般也不会面临外国竞争者或跨国公司的很大竞争压力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>