

<<中国企业公民报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业公民报告>>

13位ISBN编号：9787509708446

10位ISBN编号：7509708443

出版时间：2009

出版时间：社会科学文献出版社

作者：邹东涛

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业公民报告>>

### 内容概要

《2009-中国企业公民报告（附光盘）》是中国当代第一本企业公民报告蓝皮书。书中系统地归纳和总结“企业公民”理论历史和现阶段研究前沿，并对“企业公民”在经济学上进行系统解释，从宏观和微观两个视角对30年来，尤其是2008年我国企业公民建设进行高度概括，对企业在公民建设中的行为、成绩和不足进行评述，以指导企业公民建设的完善。

加大对“企业公民”的研究，有利于企业的长期发展战略，更能促进社会的可持续发展和社会主义和谐社会建设。

为改革开放30周年和中华人民共和国60周年献上的一份礼物。

## <<中国企业公民报告>>

### 书籍目录

总报告中国企业公民建设形势研究理论探索企业与社会关系研究中的概念演化中国企业公民建设的理论解释时代发展呼唤中国企业公民建设专题研究中国企业反腐败反商业贿赂分析研究中国企业消费者保护责任分析研究中国企业劳工保护社会责任分析研究中国企业保护环境责任分析研究中国企业社区服务行为分析研究中国企业慈善社会责任分析研究新闻媒体在企业公民建设中的作用研究个人意识对企业公民建设的影响研究案例分析中国远洋运输集团企业公民建设分析研究国家电网公司企业公民建设分析研究中国航天科工集团公司企业公民建设分析研究山西临汾五洲集团企业公民建设分析研究汶川大地震中企业社会责任行为分析“三鹿奶粉事件”引发对企业公民建设的反思附录中国企业公民建设与研究大事记（1978-2008年）后记

## <<中国企业公民报告>>

### 章节摘录

总报告 “企业公民”概念既强调企业社会责任的承担，也关注企业基本权利的享有，从企业公民的要旨来看，强调企业公民权利与责任的对等。

企业公民应该是在享有社会所提供的各种资源和赋予权力的基础上，在其能力范围内主动解决社会问题，积极承担社会责任，以实现企业社会价值和经济价值的统一。

企业公民建设在微观上可以帮助企业吸引消费者、投资者、商业伙伴，增强员工凝聚力和创造力，以提升企业竞争力，拓宽企业生存空间，建立企业自身实现可持续发展的有效途径；在宏观上则能够贯彻落实科学发展观，推动民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的和谐社会建设。

近年来，企业公民理念在中国得到广泛传播，政府关于企业公民建设的法律法规逐步完善，各种涉及企业公民建设的社会组织、研究机构、监督评价体系纷纷建立，企业从事社会责任实践活动的形式和范围都明显扩大，发布企业公民（企业社会责任）报告的企业数量迅速增加，我国企业公民建设已经取得一定成果。

但是，由于中西方文化差异、社会经济发展背景不同以及中国经济发展阶段和层次的限制，中国企业公民建设水平还较低，企业社会责任缺失情况时有发生。

为了进一步推动企业公民建设，不仅需要企业加快对企业公民理念的理解和认识并适时建立起企业公民治理机制，更需要政府和相关社会组织通过健全制度法令、完善服务机构，为企业公民建设创立良好的外部环境。

<<中国企业公民报告>>

编辑推荐

盘点年度资讯，预测朝代前程。

<<中国企业公民报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>