

<<宏观经济学>>

图书基本信息

书名：<<宏观经济学>>

13位ISBN编号：9787509709474

10位ISBN编号：7509709474

出版时间：2009-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：孙玉霞

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宏观经济学>>

前言

基于2003年北京机械工业学院管理科学与工程硕士授权学科被批准为北京市重点建设学科，出版这套丛书，因此序言写于2003年10月。

2004年8月，北京机械工业学院与北京信息工程学院合并筹建北京信息科技大学。

北京机械工业学院工商管理分院2004年建立了知识管理实验室，2005年建立了北京地区第一个实验经济学实验室，2005年8月召开了我国第一次实验经济学学术会议，2005年12月获得2005年度北京市科学技术奖二等奖一项，2006年4月获得北京市第九届人文社科优秀成果二等奖两项。

2006年5月，知识管理研究被批准为北京市教委人才强校计划学术创新团队，2006年10月，被批准为北京市哲学社会科学研究基地——北京知识管理研究基地。

2006年12月北京机械工业学院工商管理分院与北京信息工程学院工商管理系、经济贸易系经贸教研室合并成立北京信息科技大学经济管理学院。

2008年3月企业管理硕士授权学科被批准为北京市重点建设学科。

2008年4月教育部正式批准成立北京信息科技大学。

经济管理学院是北京信息科技大学最大的学院。

经过2007年10月学科专业调整（信息系统与信息管理学士授权专业调出）后，经济管理学院拥有管理科学与工程、企业管理、技术经济及管理、国民经济学、数量经济学5个硕士授权学科；拥有工业工程专业硕士；拥有会计学、财务管理、市场营销、工商管理、人力资源管理、经济学6个学士授权专业，设有注册会计师、证券与投资、商务管理、国际贸易4个专门化方向。

经济管理学院下设5个系：会计系、财务与投资系、企业管理系、营销管理系、经济与贸易系；拥有实验实习中心，包括会计、财务与投资、企业管理、营销管理、经济与贸易、知识管理、实验经济学7个实验室；现有教授12人、副教授37人，具有博士学位教师占23%，具有硕士学位教师占70%。

<<宏观经济学>>

内容概要

宏观经济学研究的是社会公众普遍关注的现实问题，它与我们每个人的学习、生活与工作密切相关。本书主要内容包括国民收入核算体系、消费与投资、国民收入决定理论、货币需求与供给理论、一般均衡理论、总需求—总供给模型、通货膨胀理论、工资与就业理论、经济周期理论、进出口贸易以及经济增长理论等，可作为普通高等院校经管类本科、研究生教材。

<<宏观经济学>>

作者简介

孙玉霞，1972年生，经济学博士。

现执教于北京信息科技大学经济管理学院。

近年来主要从事财政税收理论与实务方面的研究。

主持和参与多项科研项目。

曾在《经济学家》、《税务研究》、《涉外税务》等学术刊物发表论文数十篇。

<<宏观经济学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 宏观经济学的研究对象及其基本问题 第二节 宏观经济目标及其政策工具 第三节 宏观经济学的产生与发展第二章 国民收入核算体系 第一节 国民经济的收入流量循环模型 第二节 国内生产总值及其核算方法 第三节 国民收入核算指标及相互关系 第四节 国民收入核算体系中存在的问题第三章 消费与投资 第一节 凯恩斯的消费函数理论——绝对收入假说 第二节 其他消费理论 第三节 凯恩斯的投资理论 第四节 投资决策第四章 国民收入决定的经济模型分析 第一节 国民收入决定的经济模型 第二节 乘数理论 第三节 四部门经济中的国民收入决定模型第五章 货币需求理论 第一节 古典学派的货币需求理论 第二节 凯恩斯学派的货币需求理论 第三节 后凯恩斯主义学派的货币需求理论 第四节 货币主义学派的货币需求理论第六章 货币供给理论 第一节 银行的资产与负债 第二节 银行信用与存款创造 第三节 货币政策工具 第四节 选择性货币工具第七章 产品市场和货币市场的共同均衡 第一节 产品市场均衡：IS曲线 第二节 货币市场均衡：LM曲线 第三节 产品市场和货币市场的一般均衡第八章 一般均衡宏观经济模型中的政策 第一节 一般短期模型中的政策效应 第二节 一般均衡模型中的政策乘数 第三节 宏观经济学主要流派在经济政策上的分歧 第四节 财政政策 第五节 货币政策 第六节 政府预算与政策目标 第七节 凯恩斯主义的理财思想与财政政策第九章 货币政策与财政政策的政策效应 第一节 货币政策效应分析 第二节 财政政策效应分析第十章 总需求—总供给模型 第十一章 通货膨胀理论第十二章 工资与就业理论第十三章 开放经济下的宏观经济运行与调节 第十四章 经济周期理论第十五章 经济增长理论参考文献

<<宏观经济学>>

章节摘录

(3) 为了获取利息及其他收益。

这就是牺牲现期消费而赚取利息或投资收益，以增加未来收入与消费。

(4) 出于一种人类本能，希望未来生活水平比现在高。

尽管年老后享受能力会下降，人们也仍会这样做。

(5) 即使没有什么特殊用途，也想进行储蓄来维护个人的“独立感”或“有所作为感”。

(6) 为了获得投机活动或发展事业的本钱。

(7) 为了给后人留下遗产。

(8) 为了满足纯粹的节俭欲，以致节省到不合理的程度。

凯恩斯把这八种储蓄动机概括为“谨慎、远虑、计算、改善、独立、企业、自豪与贪婪”，与此相对应的消费动机则为“享受、短见、慷慨、失算、炫耀与奢侈”。

凯恩斯所说的储蓄动机是对个人而言的。

然而储蓄中有很很大一部分是由公司办理的，它们的储蓄动机与个人储蓄动机相比主要有以下几点不同。

(1) 企业动机。

这里指的是企业为了用自己的资金从事投资活动，以扩大生产，从而进行储蓄。

(2) 流动动机。

这里是指企业为获得流动资金，以应付不测事件与经济萧条。

(3) 改善动机。

这里是指企业为了使收入逐年提高，使经营者免遭非议。

(4) 谨慎动机。

这里是指企业为了增加储备基金。

凯恩斯认为，这些主观因素取决于经济制度、经济组织、消费习惯、收入分配、资本与技术状况、各阶层生活状况等社会与制度因素。

由于这种制度因素的变化是缓慢的，在短期内不会发生变动，所以把这些因素作为既定的量，不考虑这些因素对消费的影响。

2. 决定消费的客观因素 影响人们消费行为的，除了上述主观因素之外，还有许多客观因素，主要有以下几种。

(1) 单位工资的变化。

单位工资就是每单位劳动所得到的工资量。

消费会随着以单位工资计算的收入量的变化而变化。

(2) 收入和净收入之间差额的变化。

净收入指的是收入中扣除了某些支出（所得税）之后的收入。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>