

<<反商业贿赂>>

图书基本信息

书名：<<反商业贿赂>>

13位ISBN编号：9787509710098

10位ISBN编号：750971009X

出版时间：2009-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：申恩威

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反商业贿赂>>

前言

商业贿赂是世界范围内较难治理的痼疾，其作为商品经济发展过程中的特有现象，存在于社会经济诸多领域和市场交易的多个环节。

近年来，我国对商业贿赂持续进行了专项和重点治理，效果明显。

但一些领域的商业贿赂仍呈严重态势，还未走出易发高发期。

因此，治理商业贿赂，将是构建惩治和预防腐败体系的一项长期而艰巨的任务。

为何商业贿赂现象能够得以蔓延？

主要原因在以下几方面。

首先，社会主义核心价值体系尚需完善，与现代市场经济相适应的先进观念尚需大力普及，优秀商业文化和企业文化尚需强力打造，而西方社会唯利是图、损人利己、金钱至上和拜金主义等消极腐败文化大量涌入，为商业贿赂的泛滥提供了土壤。

其次，我国建立社会主义市场经济体制的时间不长，经济快速发展带来经济规模的迅速扩张，市场容量急剧膨胀，国内市场与国际市场的关联度显著增强，市场交易关系和社会利益关系日趋复杂化，与市场经济相配套的法律和行政制度、市场规则存在不少缺陷，市场机制的调节能力较为有限，规范有序的市场秩序尚在确立之中。

最后，行政权力行使边界与市场运行边界出现较大的重合，行政体制改革和政府职能转换没有充分到位，一些政府部门行政管理粗放化，对社会经济发展中积累的大量问题无暇顾及，出现一定的管理真空和盲点，为商业贿赂提供了活动空间，加之政府部门手中掌握大量的资源配置权，政府部门可以通过行政手段、经济杠杆、政策制定与实施对市场主体施加影响，为权力与资本结合提供条件。

<<反商业贿赂>>

内容概要

本书首先从商业贿赂的定义、内涵和特征等基本理论问题入手，对商业贿赂内生的利益关系和内在本质进行了全面和深入的揭示和剖析。

其次针对目前商业贿赂多发易发的几个重点领域，就商业贿赂的表现形态、活动特点和滋生环境进行了较为细致的分析，提出了相应的对策建议。

最后从社会、经济、文化和国际视角出发，提出了“从制度建设入手，构建我国治理商业贿赂长效机制”的思路、架构和对策措施。

本书可作为大专院校和科研领域的法律专业、行政学专业、社会学专业、政治学专业的教学和学习参考用书；也可作为司法部门、纪检监察部门、工商管理部门等工作者的阅读书目；亦可作为经济管理部门的行政官员、企业中高层管理者的参考书目。

<<反商业贿赂>>

作者简介

申恩威，经济学博士，毕业于中国社会科学院研究生院，现为中国社会科学院财政与贸易研究所国际贸易与投资研究室副研究员。

主要研究领域为市场理论、国际贸易、廉政理论。

共发表论文80余篇，成果200余万字。

近几年来，承担和主持了中纪委和中国社会科学院纪检组委托的有关廉政建设重点课题共5项，参与了4项中国社会科学院廉政建设重大课题，发表有关治理商业贿赂和廉政建设的文章20余篇。

<<反商业贿赂>>

书籍目录

第一章 商业贿赂的内涵及基本特征 一 商业贿赂的基本内涵 二 商业贿赂的基本特征 三 商业贿赂的定义第二章 商业贿赂的内在关系及潜规则 一 商业贿赂的内在关系 二 商业贿赂的作用方式 三 商业贿赂中的潜规则第三章 目前我国商业贿赂的形成基础和活动特点 一 我国商业贿赂滋生环境分析 二 目前我国商业贿赂的变动倾向和活动特点 三 商业贿赂的危害 四 正确理解治理商业贿赂的重大意义第四章 医药领域商业贿赂的特点及治理对策 一 医药领域的特殊性与商业贿赂的关系 二 医药领域商业贿赂的几种主要表现方式 三 关于治理医药领域商业贿赂的几点看法 四 治理医药领域中商业贿赂的对策与措施第五章 房地产领域商业贿赂的特点及治理对策 一 房地产市场价格走势与商业贿赂的关系 二 我国房地产市场的基本特点及与商业贿赂的关系 三 房地产领域各环节商业贿赂的表现及方式 四 治理房地产领域商业贿赂的基本思路和对策措施第六章 经销领域商业贿赂的特点及治理对策 一 经销领域商业贿赂的特点 二 商业贿赂在经销环节大面积滋生的原因 三 社会经济发展对经销领域商业贿赂的影响 四 有关经销领域中回扣问题的探讨 五 治理经销领域商业贿赂的对策和建议第七章 政府采购领域商业贿赂的特点及治理对策 一 政府采购的特点及相关法律法规体系 二 政府采购中商业贿赂的表现形态 三 政府采购中商业贿赂的危害 四 治理政府采购领域商业贿赂的对策与建议第八章 产权交易领域商业贿赂的特点及治理对策 一 产权及产权制度中隐含的商业贿赂滋生条件 二 产权交易领域中商业贿赂高发易发的成因 三 产权交易领域中商业贿赂的表现形式 四 治理产权交易领域商业贿赂的思路和对策第九章 在华跨国公司“洋贿赂”的实质及治理 一 跨国公司商业贿赂的原因分析 二 跨国公司商业贿赂的特点 三 跨国公司“洋贿赂”的本质及隐晦的寓意 四 跨国公司商业贿赂的危害 五 治理跨国公司商业贿赂的对策第十章 国外治理商业贿赂的做法及对我国的启示 一 美国治理商业贿赂的做法 二 德国治理商业贿赂的做法 三 日本治理商业贿赂的做法 四 韩国治理商业贿赂的做法 五 国际治理商业贿赂的做法对我国的启示第十一章 从制度建设入手,构建反商业贿赂的长效机制 一 构建反商业贿赂基本制度与长效机制的基点 二 治理商业贿赂长效机制的基本制度架构 三 治理商业贿赂的主要机制及其关系 四 构建治理商业贿赂长效机制的着力点和基本对策参考文献

<<反商业贿赂>>

章节摘录

第一章 商业贿赂的内涵及基本特征 商业贿赂是商品经济的产物，其发生、发展和变化，在不同的社会经济发展阶段和不同的市场成长时期，呈现不同的特点，而且商业贿赂的内涵及其反映的贿赂内容，也会随着社会商品货币关系的日益发达和复杂化而不断扩展。

这就要求我们在治理商业贿赂的过程中，动态地理解和认识商业贿赂的内涵，用发展和变化的眼光准确地把握不同时期商业贿赂的基本特征和变化特点，这既是掌握特定时期商业贿赂变动规律的前提，也是有针对性地制定和实施治理商业贿赂的政策、措施和办法的基本依据。

一 商业贿赂的基本内涵 商业贿赂是贿赂的一种特定表现方式和存在形态，理解和认识商业贿赂的内涵及属性，必须从了解和把握贿赂的基本含义入手，理清贿赂双方的内在关系和作用方式，在此基础上才能进一步对商业贿赂的基本定义、形成基础、活动方式和变动特点进行全面和深入的剖析和论证。

这不仅是一个单纯的理论问题，而且会对商业贿赂的治理实践发挥重要的指导作用。

1. 贿赂及贿赂关系的一般含义和内容 在汉语词典中，贿赂是指用金钱、财物收买别人，进行不正当活动的行为。

其中“贿”与“赂”都是名词，均带有财物之意，现主要指用来买通别人的财物。

如果将两字结合而用，组成一个固定词组，便具有名词和动词的双重词性。

贿赂作为名词使用时，是指“用来收买别人的财物”，包括金钱、物品或报酬等；当贿赂作为动词使用时，则是指“因有所请托而用财物收买对方的行为”，这里所说的财物是用于收买对方的手段，包括金钱、物品或其他利益。

.....

<<反商业贿赂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>